

**Nederland moet de varkenssector
ook voor de toekomst sterk houden**

NL staat achter de varkenssector!



Onderzoek naar de opinies en percepties van de Nederlandse bevolking

Inhoudsopgave

	Pagina
1. Onderzoeksopzet	3
1.1 Aanleiding	4
1.2 Doelstelling	5
1.3 Doelgroepen en benaderingswijze	6
1.4 Verantwoording onderzoek	8
2. Het eten van vlees	9
3. Het eten van varkensvlees	14
4. Vervanging van varkensvlees door vegetarische producten en kweekvlees	25
5. Bekendheid met aspecten rond de varkenssector	32
6. Voorstander, neutraal of tegenstander	36
7. Keurmerk	39
8. De prijs die wordt betaald	44
9. De varkenssector en de maatschappij	52
10. De varkenssector en het milieu	56
11. De varkenssector in relatie tot het buitenland	62
12. De varkenssector en virusuitbraken, pandemieën en zoönosen	70
13. De varkenssector en specifieke thema's	75
14. Waardering voor de varkenssector	79
15. De rol van de overheid en de politiek	83
16. De varkenssector en de toekomst	91
17. Natuur- en milieuorganisaties en dierenbeschermingsorganisaties	99
18. Socio demografische gegevens	104
19. Conclusies	111



1. Onderzoeksopzet

1.1 Aanleiding



Een beeld van het maatschappelijk draagvlak voor de varkenssector in Nederland is belangrijk voor de positie-, beleids- en strategiebepaling van de Producenten Organisatie Varkenshouderij (POV). Om deze reden heeft de POV een uitgebreid en representatief onderzoek uit laten voeren onder de Nederlandse bevolking om te toetsen wat de opinies en percepties van de Nederlandse bevolking zijn.

Kortom: de POV wil weten hoe er gedacht wordt over de varkenssector in Nederland.

1.2 Doelstelling

Het uitvoeren van een representatief onderzoek onder de Nederlandse bevolking met als doel het inzichtelijk maken:

- De mate waarin de Nederlandse bevolking varkensvlees eet
- Welke motieven de Nederlandse bevolking heeft bij de aankoop van varkensvlees
- De mate waarin de sector voldoende betaald krijgt voor geleverde producten
- De mate waarin de Nederlandse bevolking bekend is met allerlei varkens gerelateerde maatschappelijke / politieke thema's
- De mate waarin de Nederlandse bevolking voor- of tegenstander is van allerlei varkens gerelateerde maatschappelijke / politieke thema's
- Hoe de Nederlandse bevolking over vraagstukken in relatie tot natuur, milieu en dierenwelzijn denkt



1.3 Doelgroepen en benaderingswijze

Doelgroepen

Voor dit kwantitatieve online onderzoek is een doorsnee van de Nederlandse bevolking benaderd met een juiste balans ten aanzien van leeftijd, opleiding en geslacht. Er is een minimale leeftijd gehanteerd van 18 jaar. Uitnodigingen zijn representatief verzonden. De doelgroep is benaderd met een algemeen onderzoek over de varkenssector in Nederland.

Benaderingswijze

De meting vond kwantitatief plaats. Via een uitnodiging wordt men geattendeerd op het onderzoek. In de teksten en vragen is op geen enkele manier melding gemaakt van het feit, dat het om een onderzoek van de POV ging. Ook het logo en huisstijlelementen van de POV zijn niet toegepast. In de uitnodiging is een link opgenomen naar een online vragenlijst. Er zijn zoveel uitnodigingen verstuurd tot er een respons van ± 2.000 volledig ingevulde vragenformulieren was gerealiseerd. De ervaringen van de afgelopen jaren leert dat onderzoeken als deze bij een respons van 1.000 tot 3.000 volledig ingevulde vragenformulieren een representatief beeld opleveren.

Het monitoren van de respons

Tijdens het onderzoek zijn procedures gehanteerd om inconsistent invulgedrag van respondenten op te sporen. Hier kan worden gedacht aan respondenten die de vragenlijst zo snel invullen dat niet kan worden aangenomen dat de vragen ook gelezen zijn of respondenten die overal de eerste invulmogelijkheid bij een vraag invullen.



1.3 Doelgroepen en benaderingswijze

Opstellen vragenlijst

Aantal vragen

De vragenlijst is in samenwerking met betrokkenen binnen de POV opgesteld.

Veldwerkperiode

Het veldwerk is uitgevoerd tussen 11 februari en 17 februari 2021. In eerste instantie zijn er 200 uitnodigingen verstuurd als test. Na de test zijn nog eens 3.165 uitnodigingen in verschillende batches verstuurd.

Representativiteit

2.098 respondenten hebben in februari van dit jaar meegewerkt aan het invullen van een uitgebreide digitale vragenlijst van de POV op het internet. Hierdoor ontstaat een behoorlijk beeld over de opinies en percepties van de bevolking in Nederland. Anders gezegd: het onderzoek geeft een goed beeld hoe de bevolking denkt over de varkenssector in Nederland.

Om verschillen tussen de samenstelling van de steekproef en de samenstelling van de Nederlandse bevolking te corrigeren, is gebruik gemaakt van een weging op de kenmerken leeftijd, geslacht en opleiding. Uitgegaan wordt van een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Bij dit betrouwbaarheidsniveau bedraagt de foutmarge ongeveer 2%.



1.4 Verantwoording onderzoek

	Aantallen (#)	Procenten (%)
Totaal aantal respondenten	3.365	100%
Respondenten, maar non-starts	95	3%
Respondenten die gestart zijn met het invullen van de vragenlijst	3.270	97%
Respondenten die ergens zijn gestopt met het invullen van de vragenlijst of vragenlijsten die zijn verwijderd door de survey validator*	1.172	35%
Respondenten die de vragenlijst volledig hebben ingevuld (completes)	2.098	62%
Gemiddelde invultijd	18 minuten en 46 seconden	

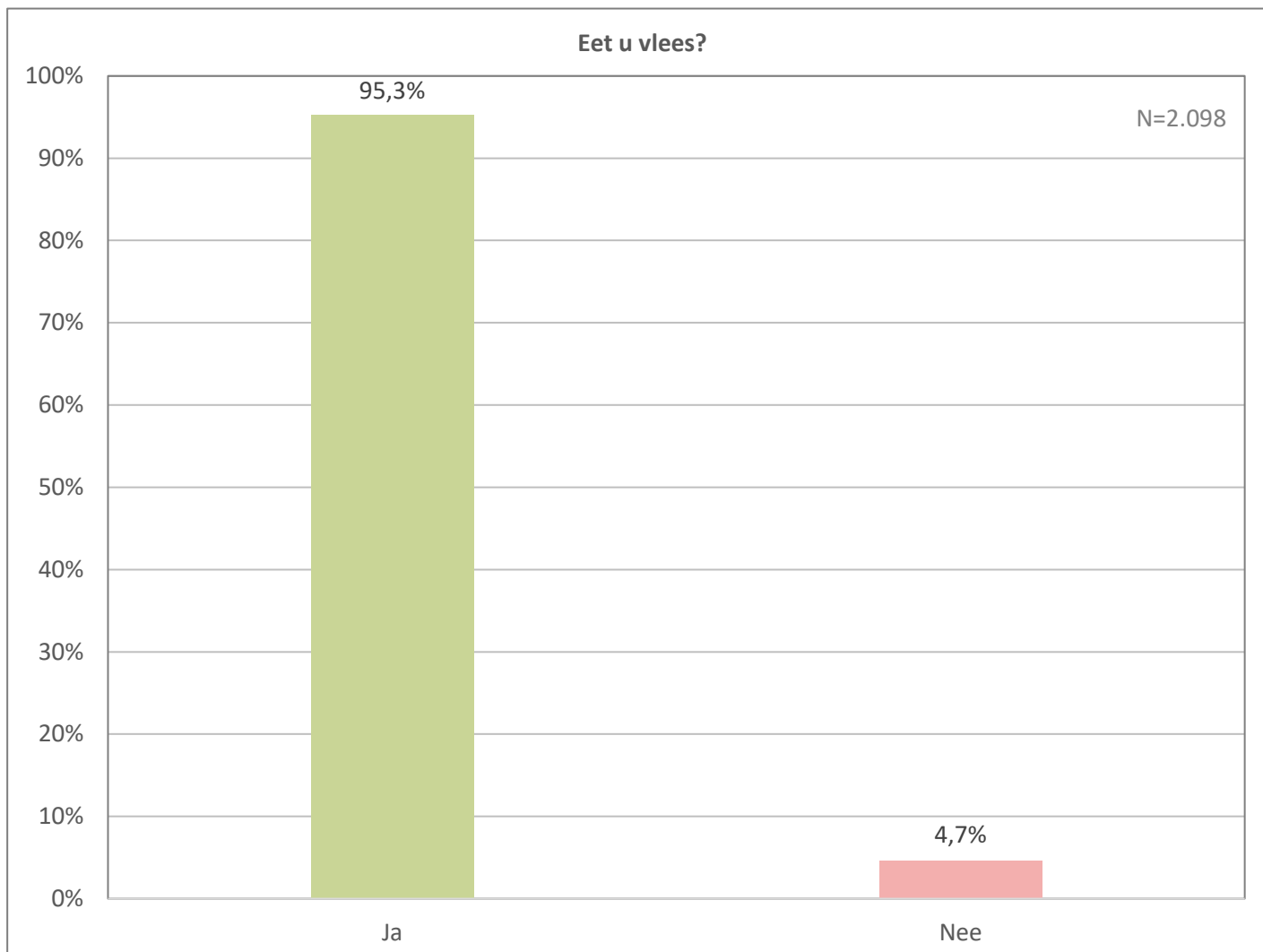
*Indien bij het invullen van de vragenlijst afwijkend invulgedrag wordt geconstateerd (bijvoorbeeld een respondent vult overal de eerste invoermogelijkheid in of de respondent vult de vragenlijst in bijvoorbeeld 1 minuut in), dan worden dergelijke vragenlijsten verwijderd uit het onderzoeksbestand en derhalve niet gebruikt voor de analyses en rapportages.





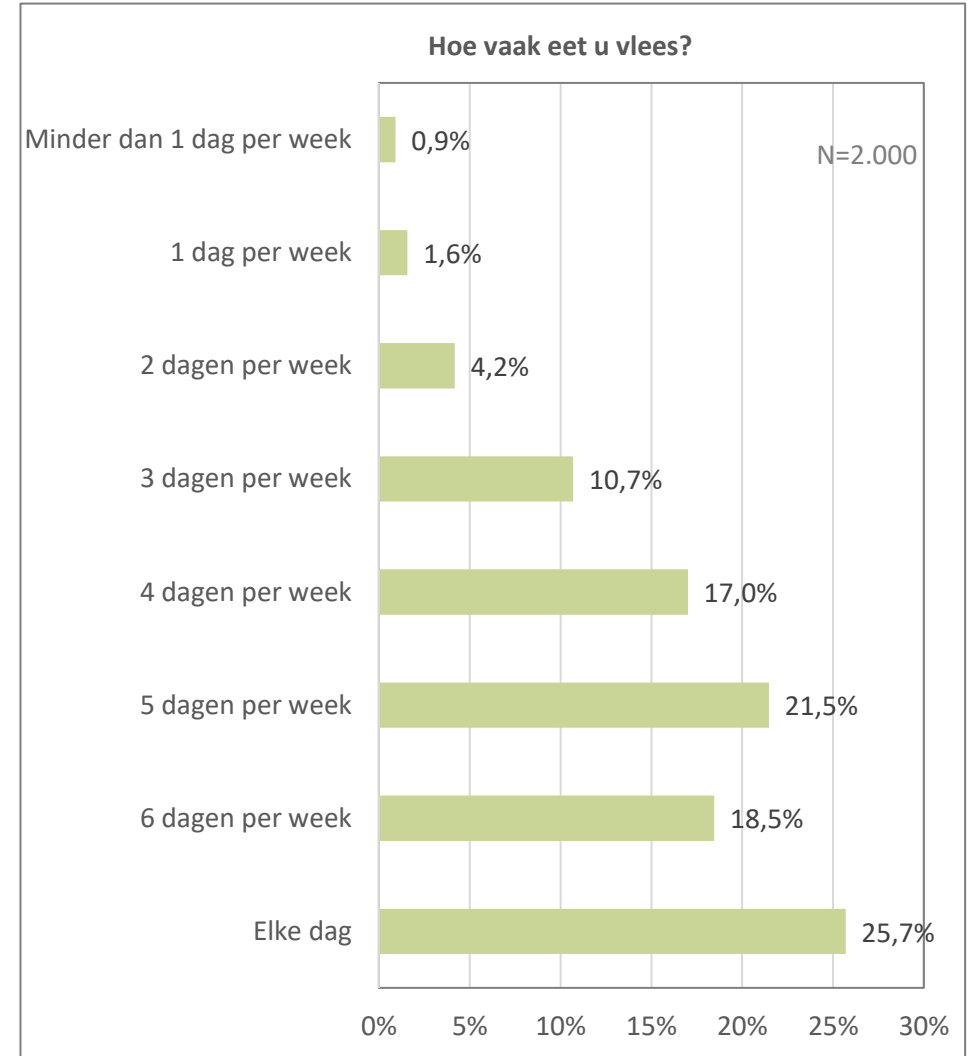
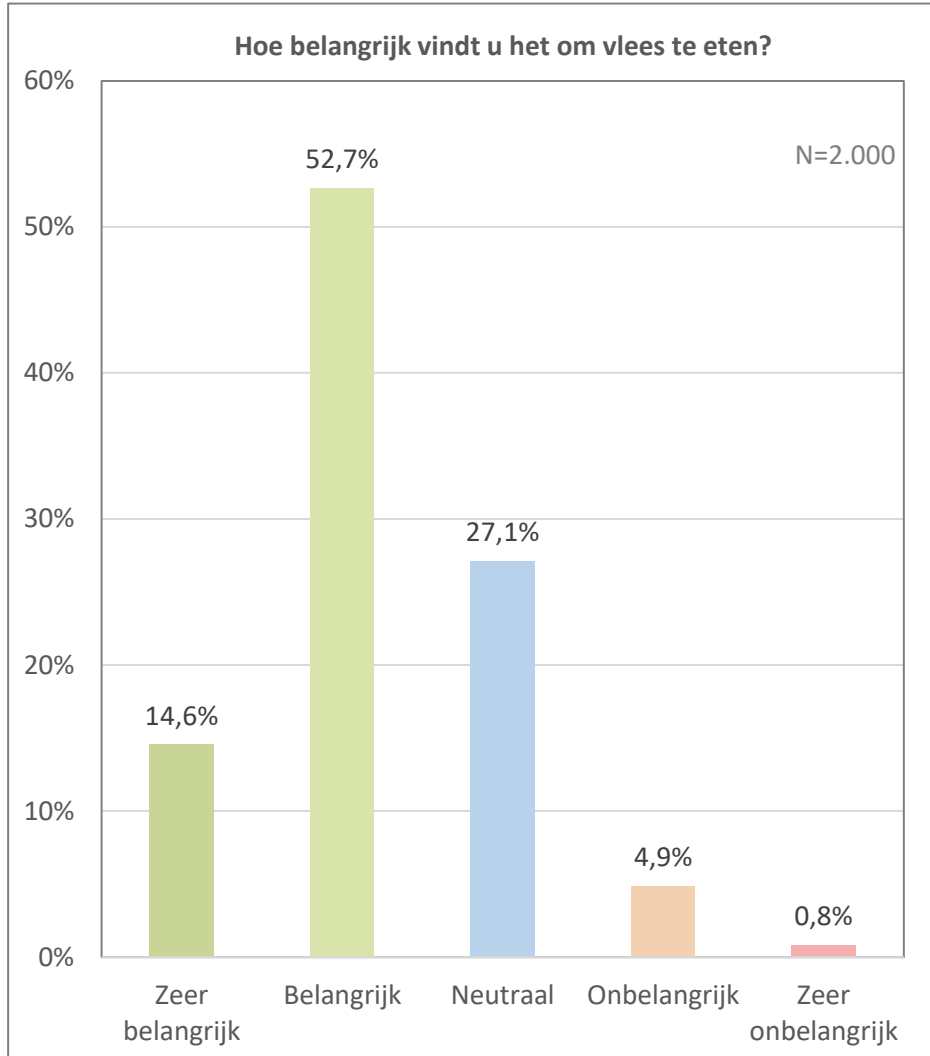
2. Het eten van vlees

Het eten van vlees

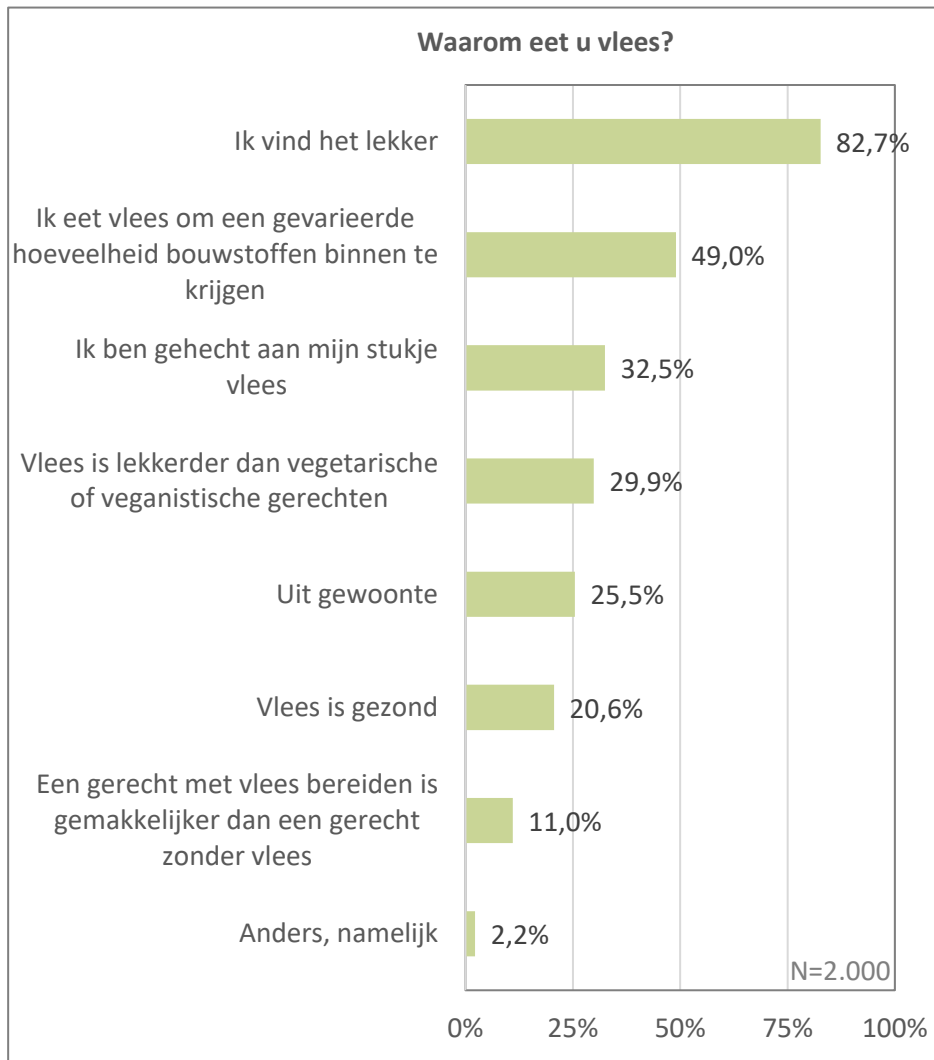


% aanhangers per politieke partij die vlees eten	
50Plus	100,0%
DENK	100,0%
SGP	100,0%
JA21!	100,0%
VVD	98,8%
CDA	98,6%
PvdA	98,3%
PVV	97,4%
Anders, namelijk	97,3%
SP	97,3%
ChristenUnie	97,1%
D66	94,1%
Forum voor Democratie	92,7%
GroenLinks	83,1%
Partij voor de Dieren	72,1%

Het eten van vlees



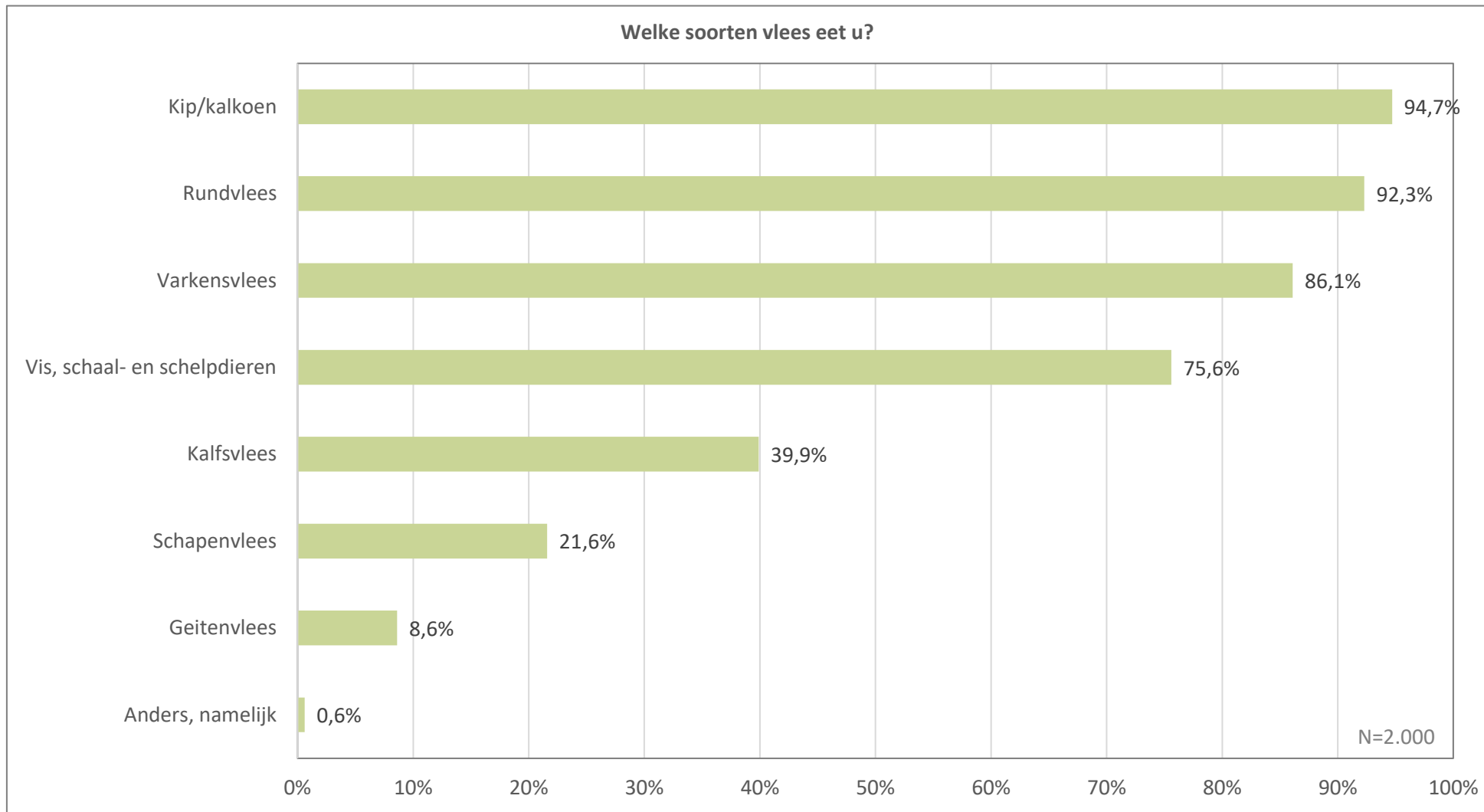
Het eten van vlees



De belangrijkste redenen waarom respondenten vlees eten, uitgesplitst naar aanhangers per politieke partij

Politieke partij	Ik vind het lekker	Ik eet vlees om een gevarieerde hoeveelheid bouwstoffen binnen te krijgen
SGP	90%	42%
VVD	90%	53%
JA21!	88%	36%
Anders, namelijk	87%	47%
Forum voor Democratie	87%	47%
PVV	87%	48%
CDA	82%	54%
SP	80%	45%
D66	79%	48%
50Plus	78%	58%
ChristenUnie	78%	38%
DENK	75%	62%
GroenLinks	75%	49%
PvdA	72%	51%
Partij voor de Dieren	65%	49%

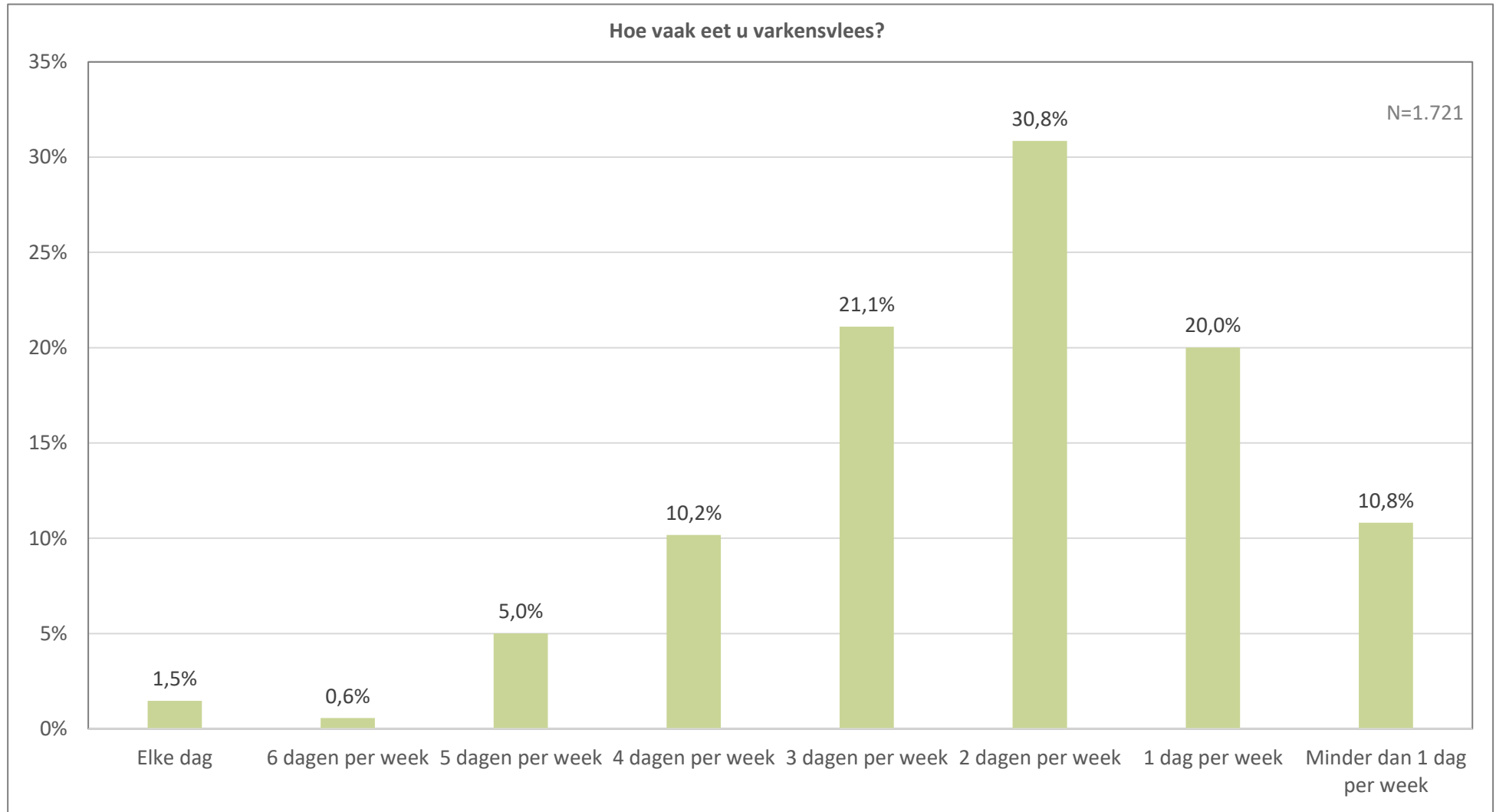
Het eten van vlees



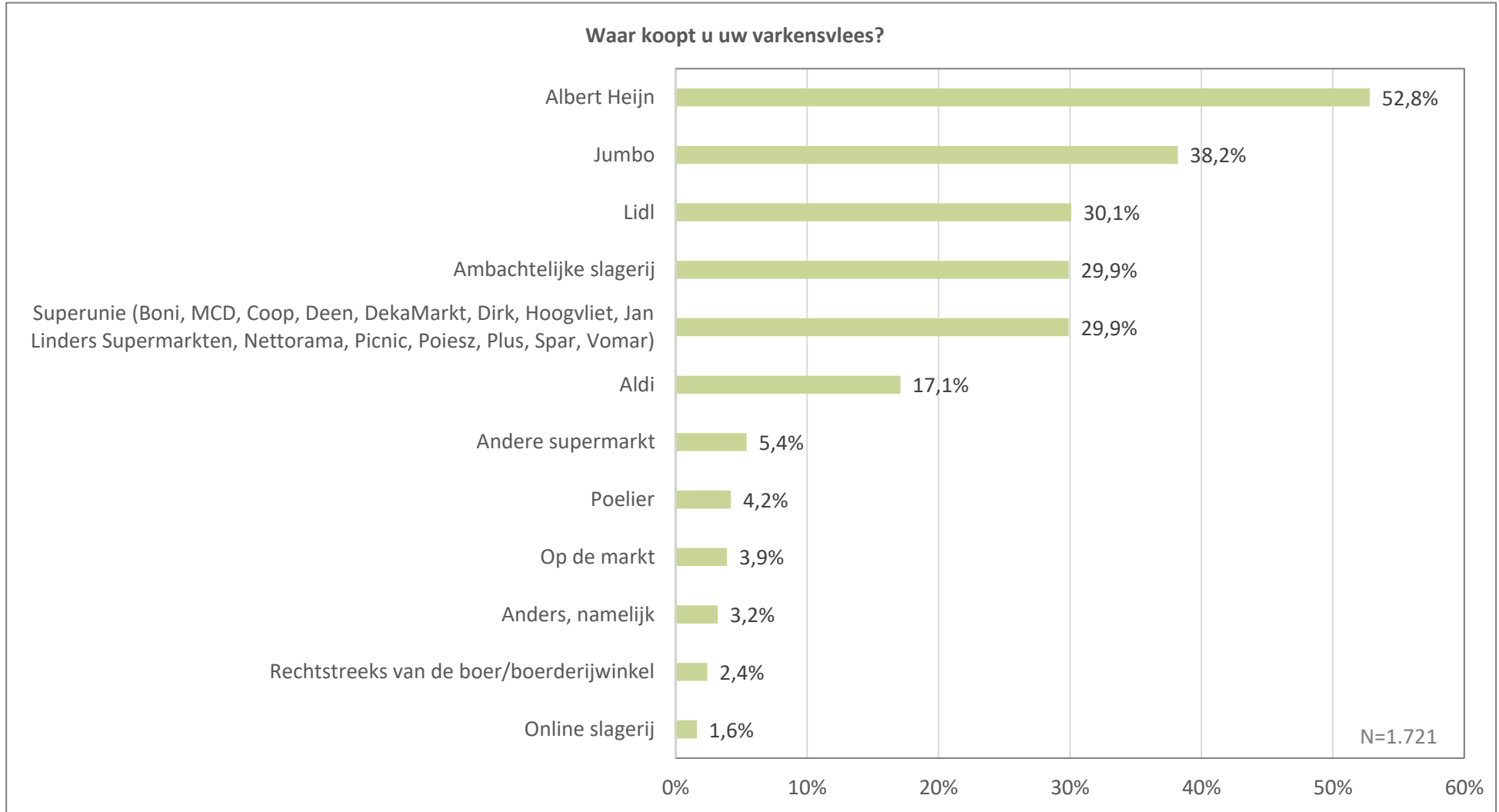


3. Het eten van varkensvlees

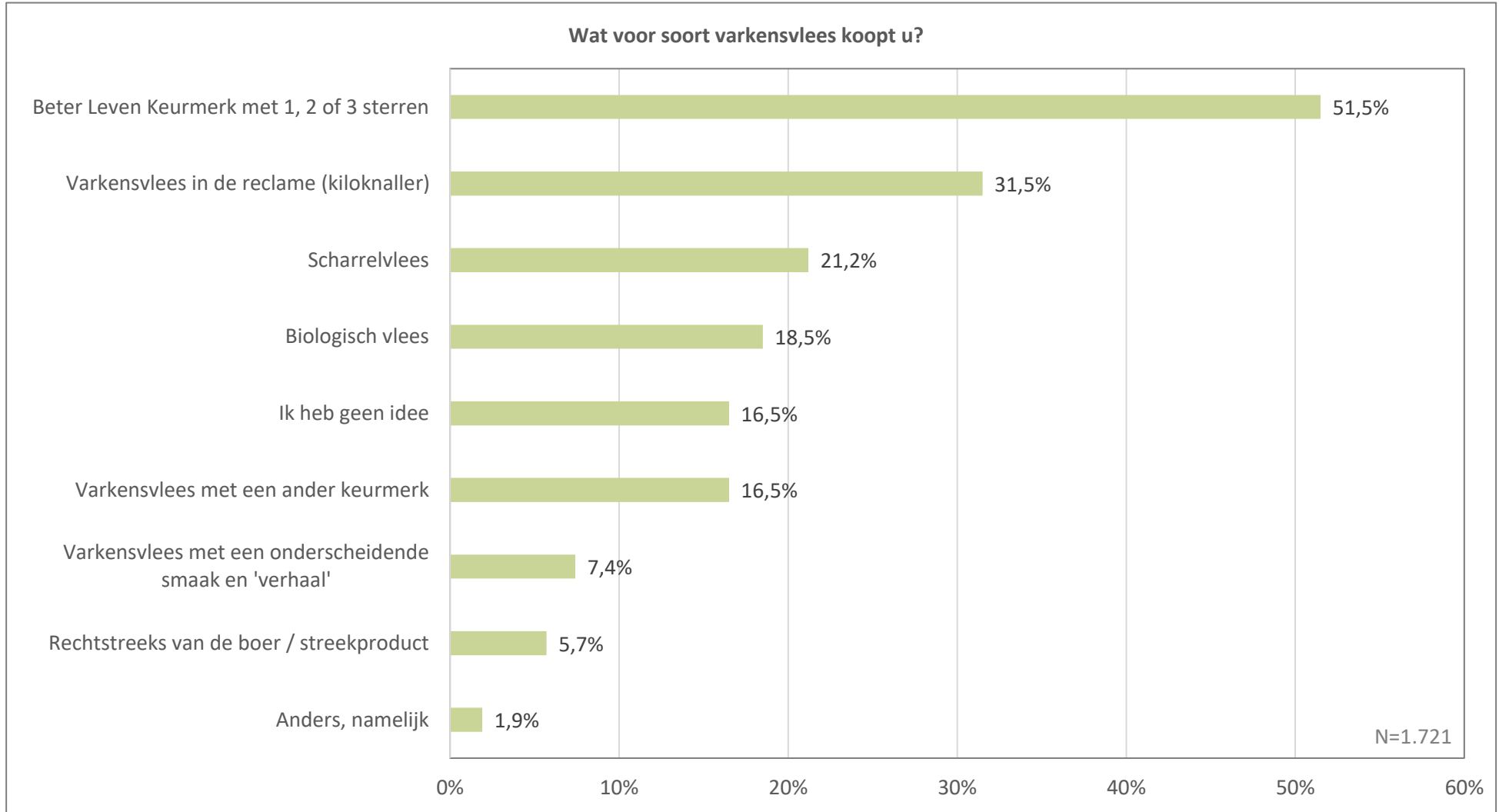
Het eten van varkensvlees



Het eten van varkensvlees

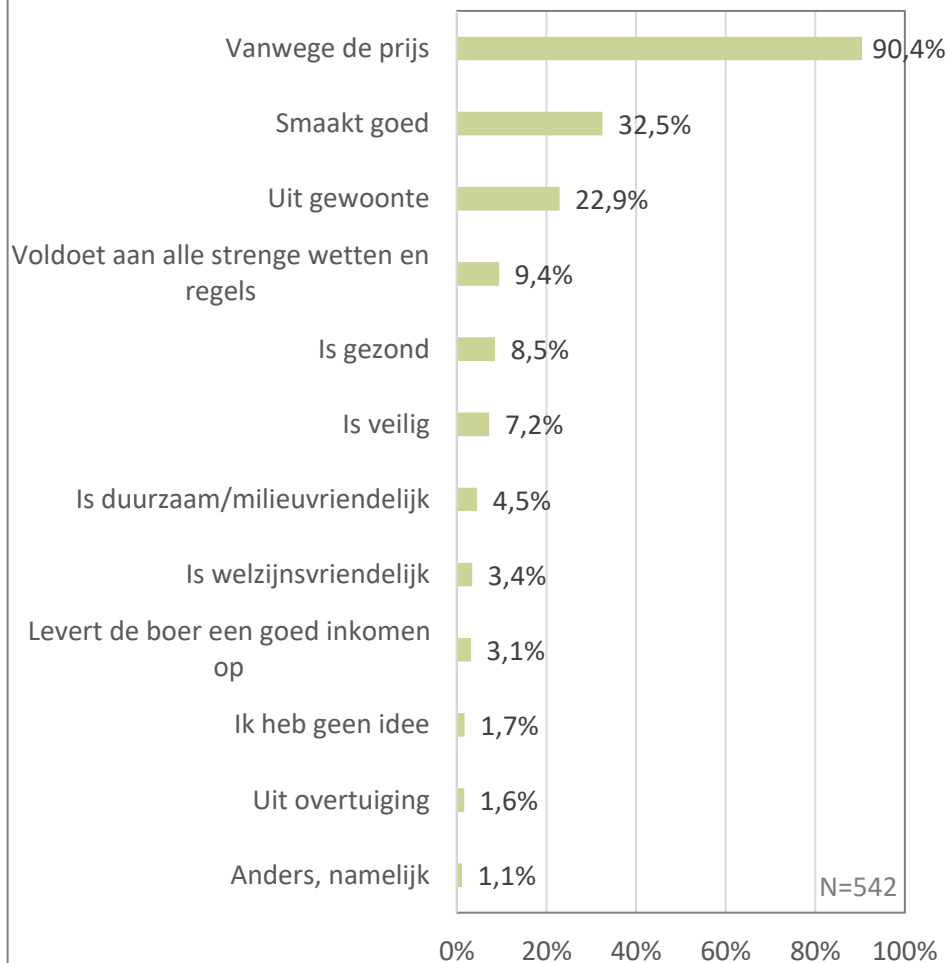


Het eten van varkensvlees

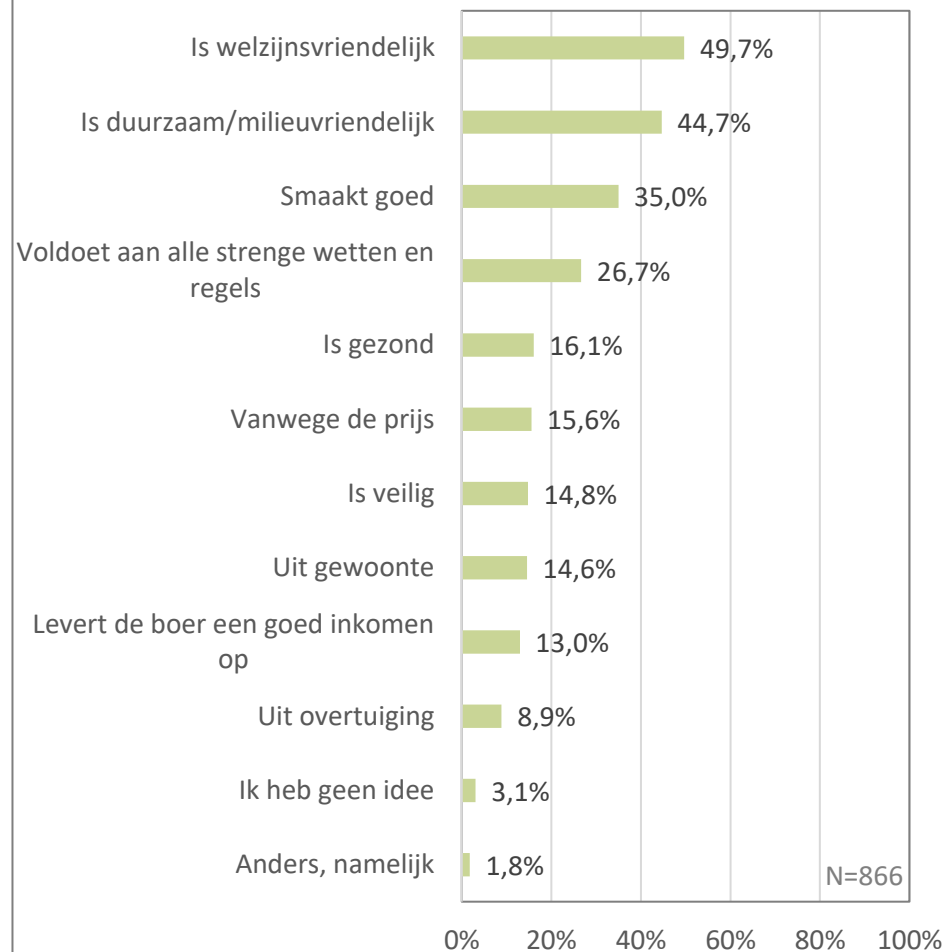


Het eten van varkensvlees

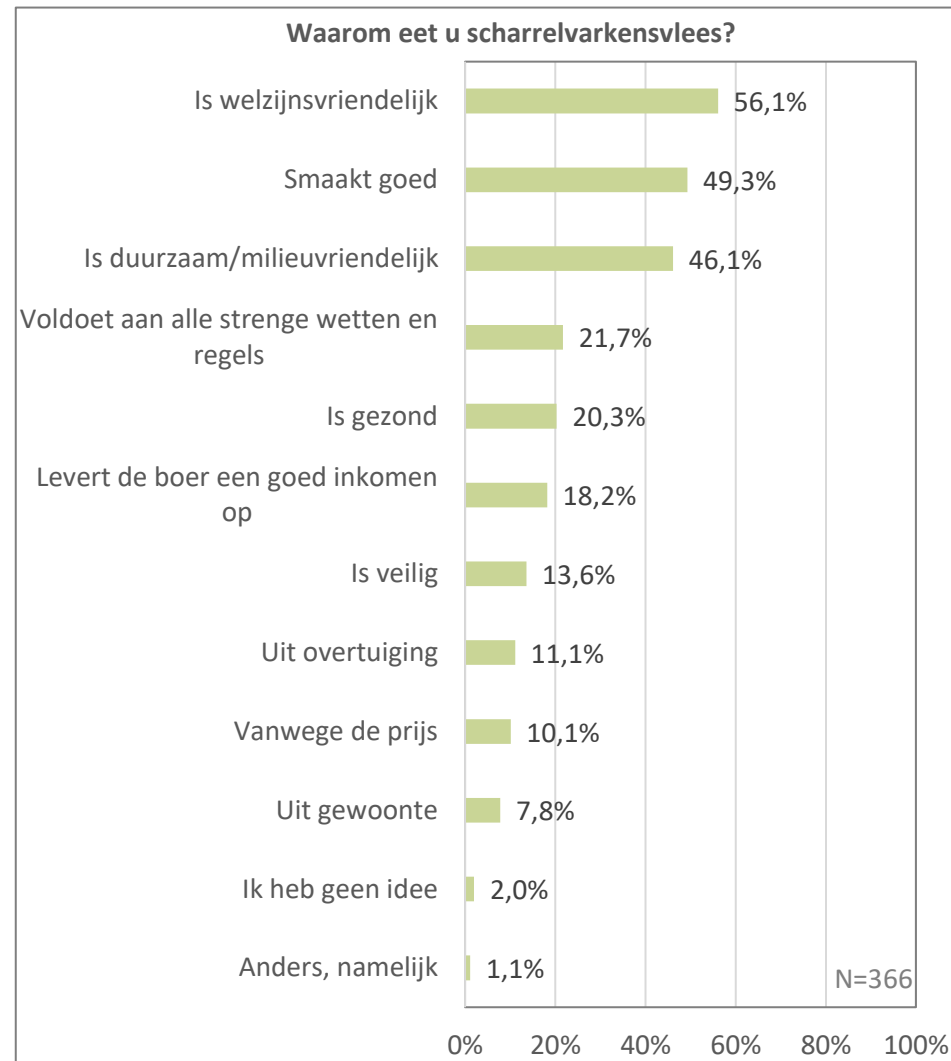
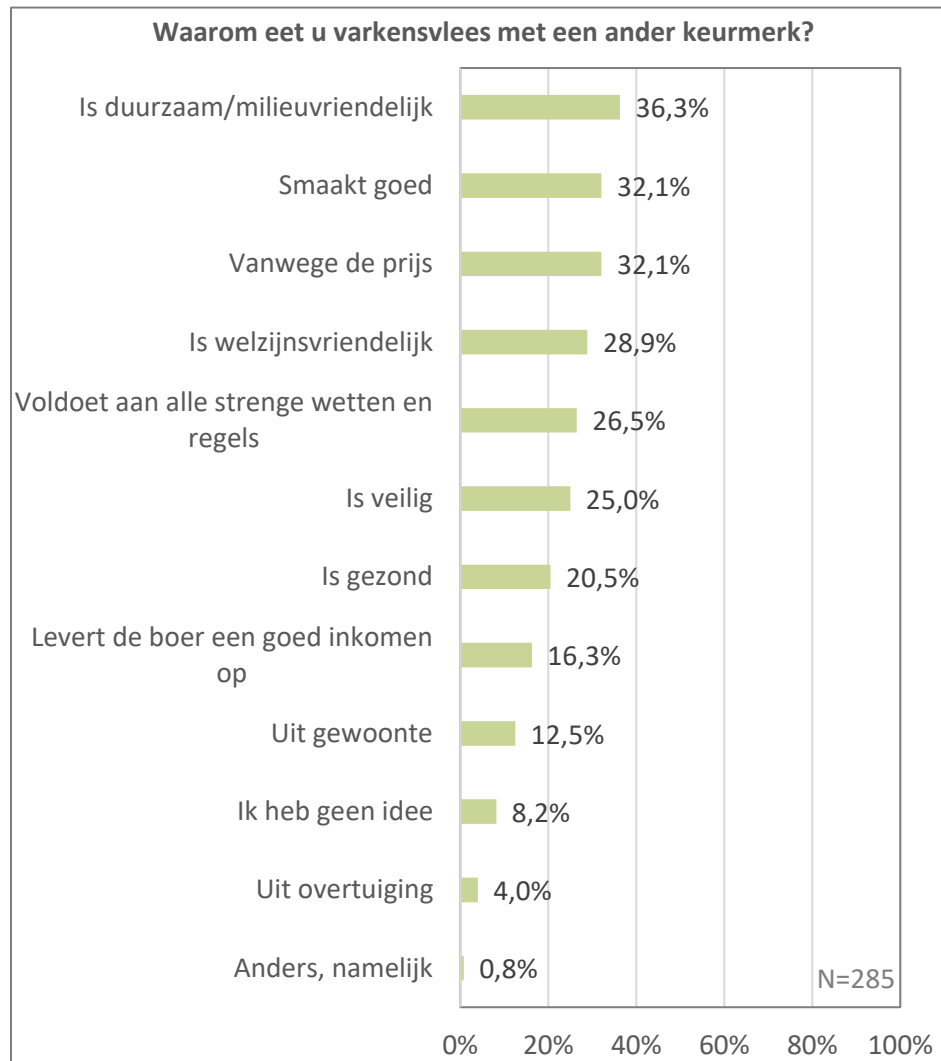
Waarom eet u varkensvlees in de reclame (kiloknaller)?



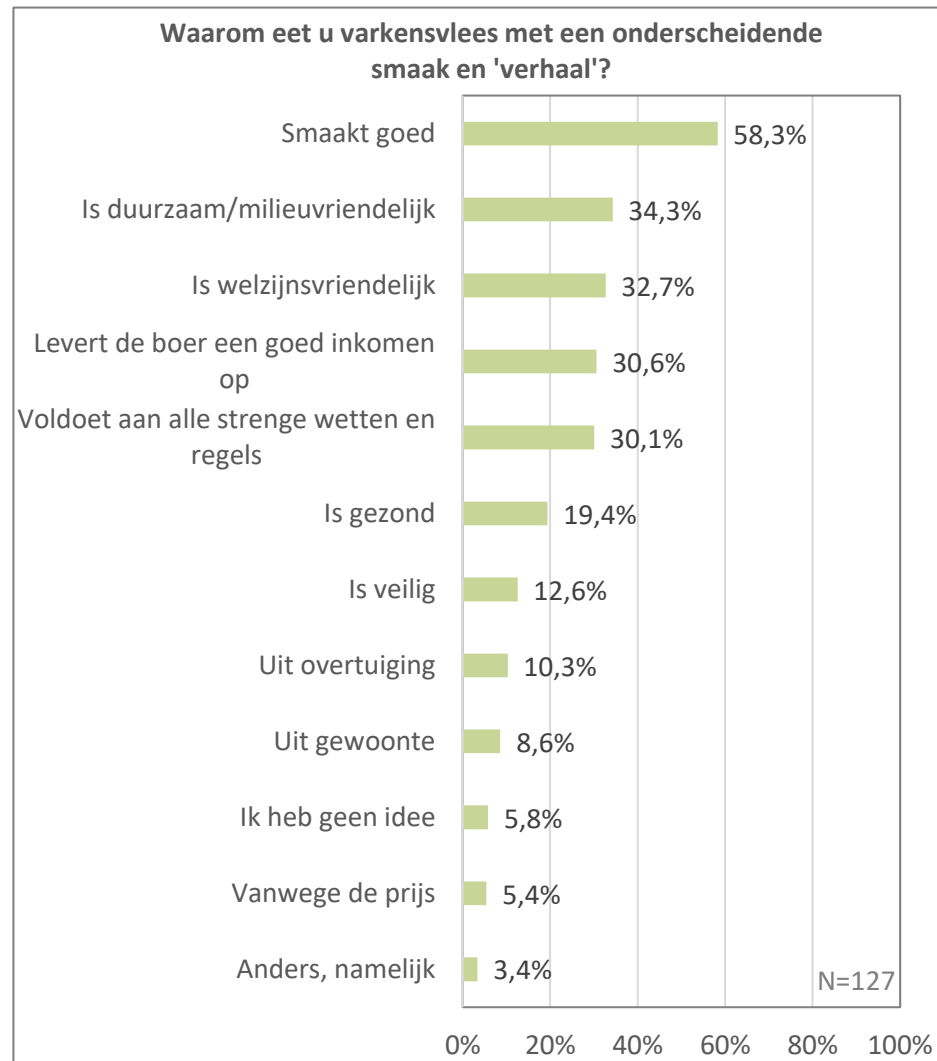
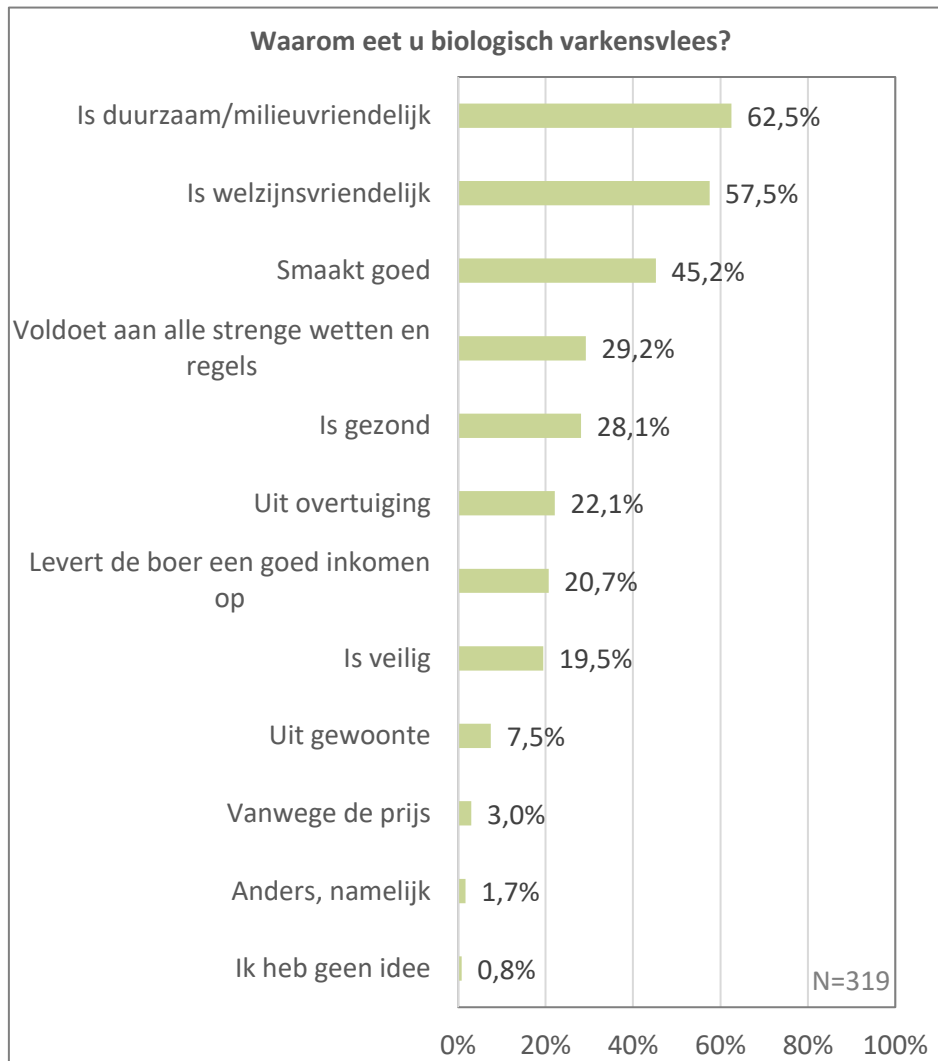
Waarom eet u varkensvlees met het Beter Leven Keurmerk met 1, 2 of 3 sterren?



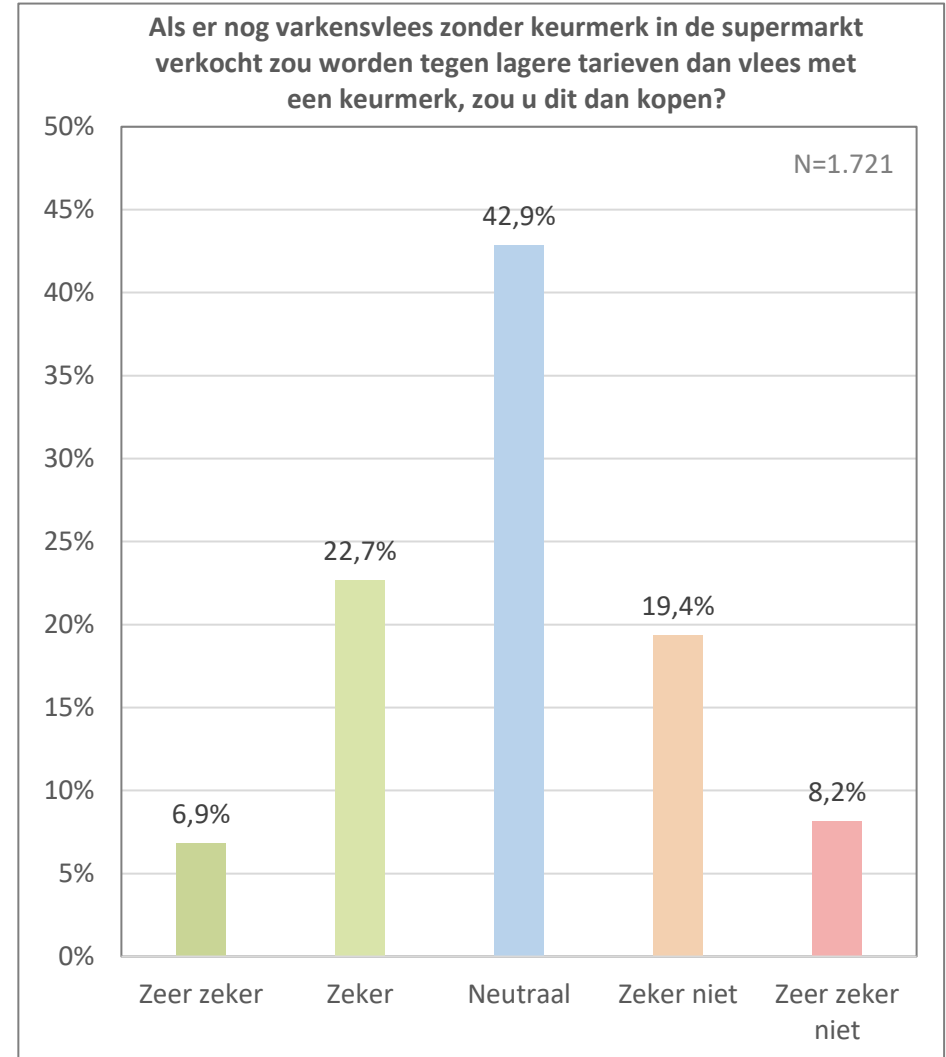
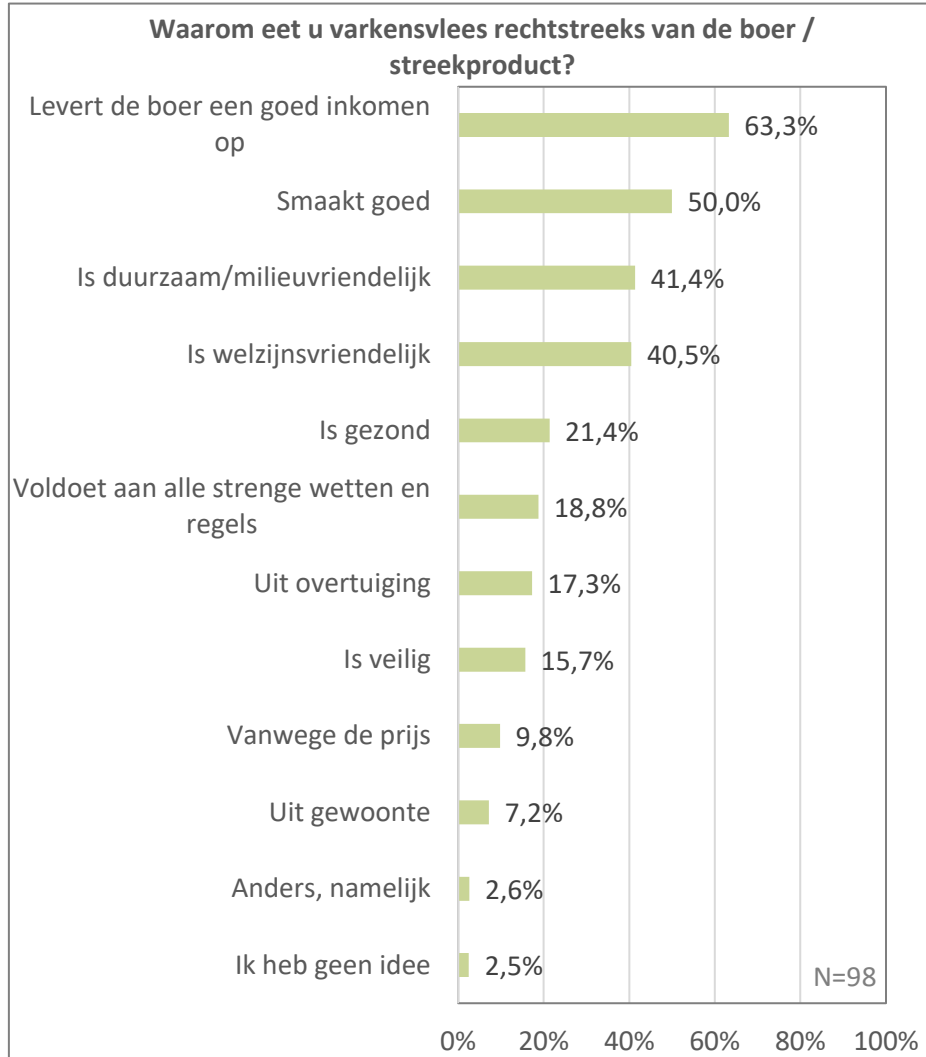
Het eten van varkensvlees



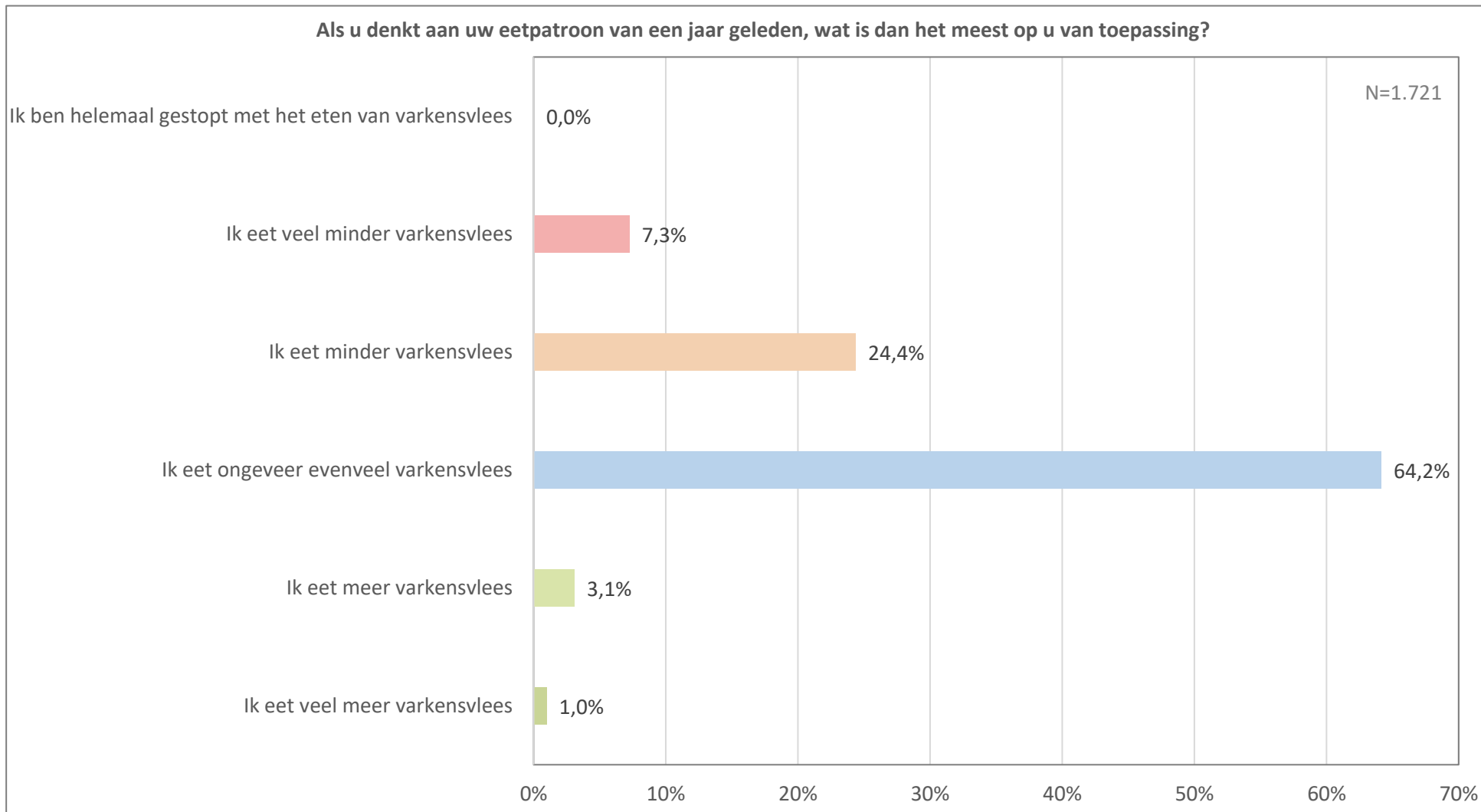
Het eten van varkensvlees



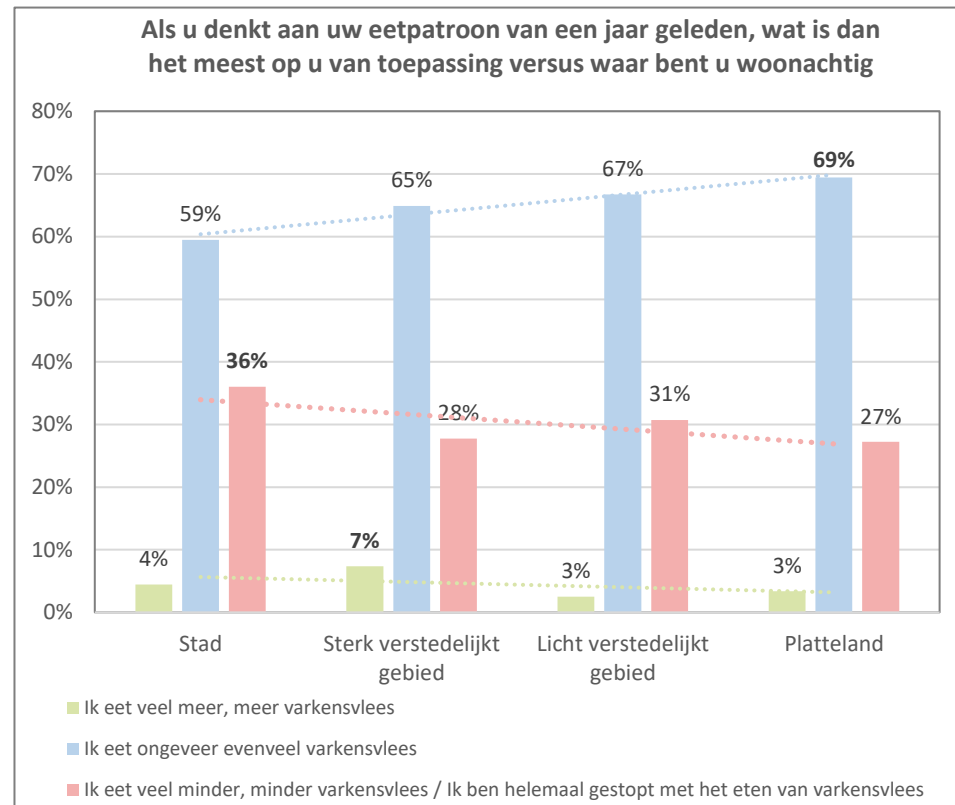
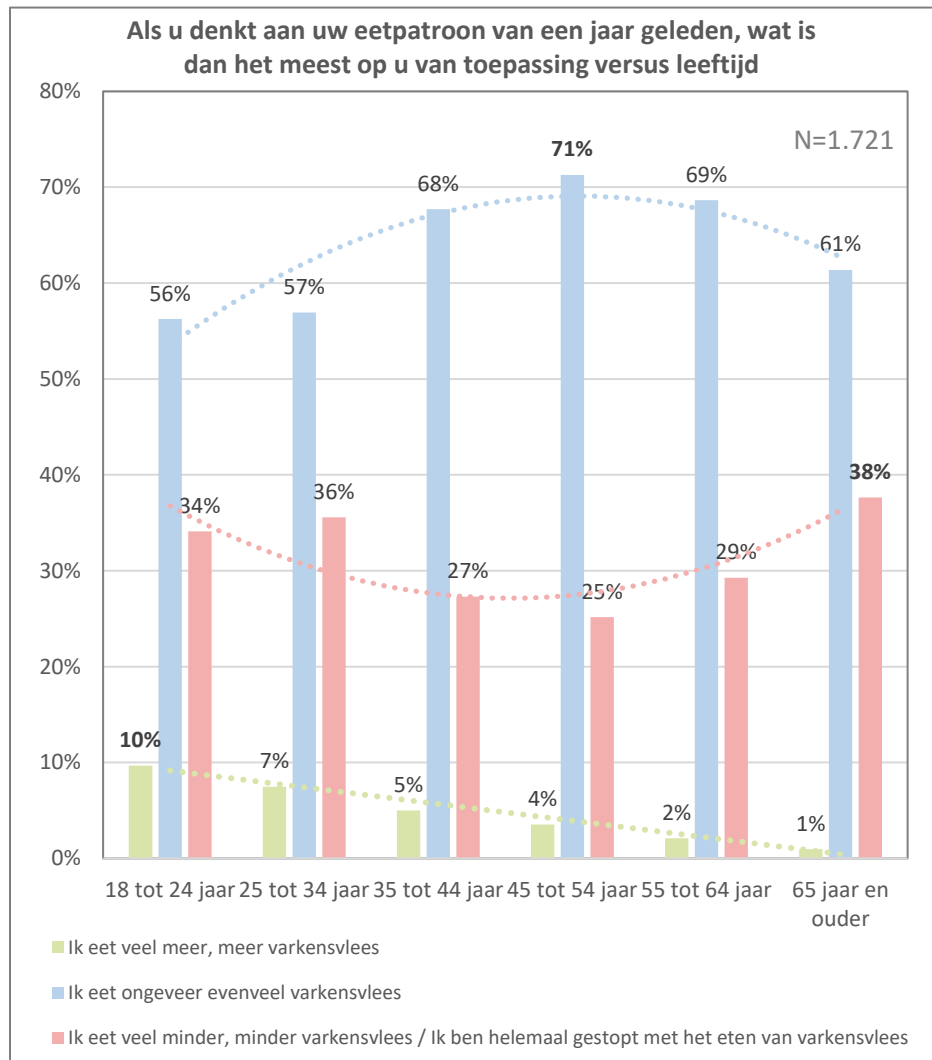
Het eten van varkensvlees



Het eten van varkensvlees

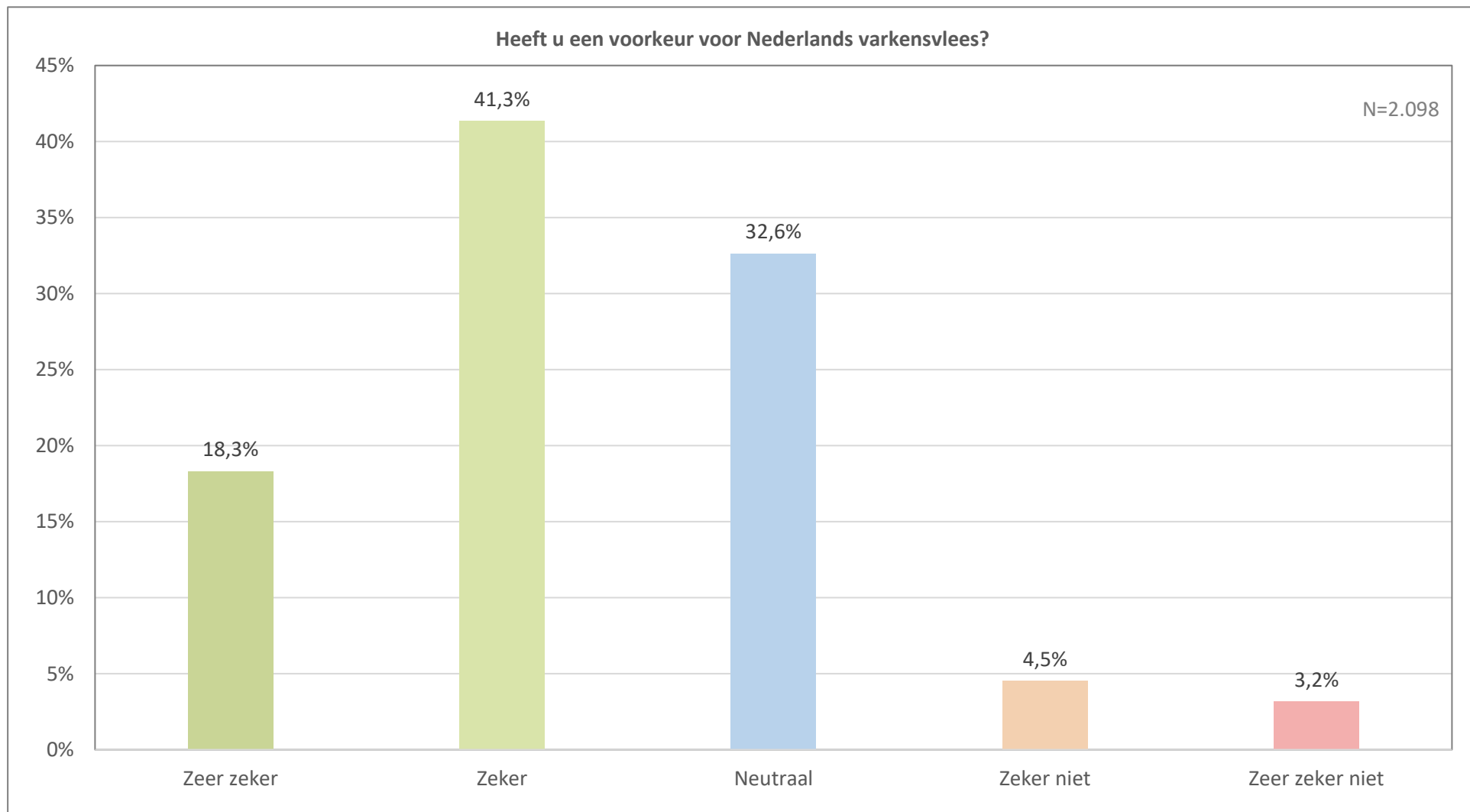


Het eten van varkensvlees



	Man	Vrouw
Ik eet veel meer varkensvlees / Ik eet meer varkensvlees	4,9%	3,1%
Ik eet ongeveer evenveel varkensvlees	68,6%	59,2%
Ik eet veel minder, minder varkensvlees / Ik ben helemaal gestopt met het eten van varkensvlees	26,5%	37,6%

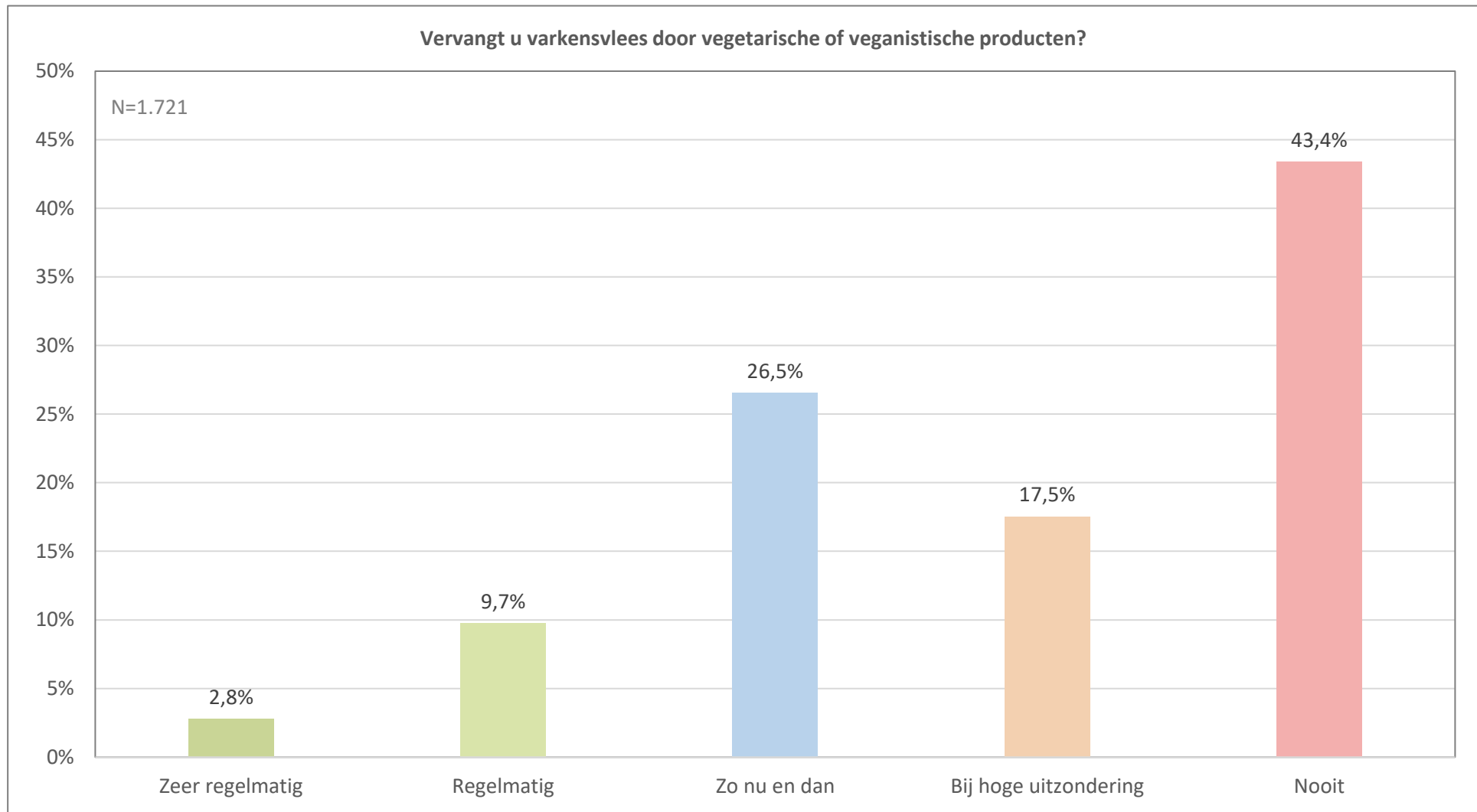
De varkenssector en de maatschappij

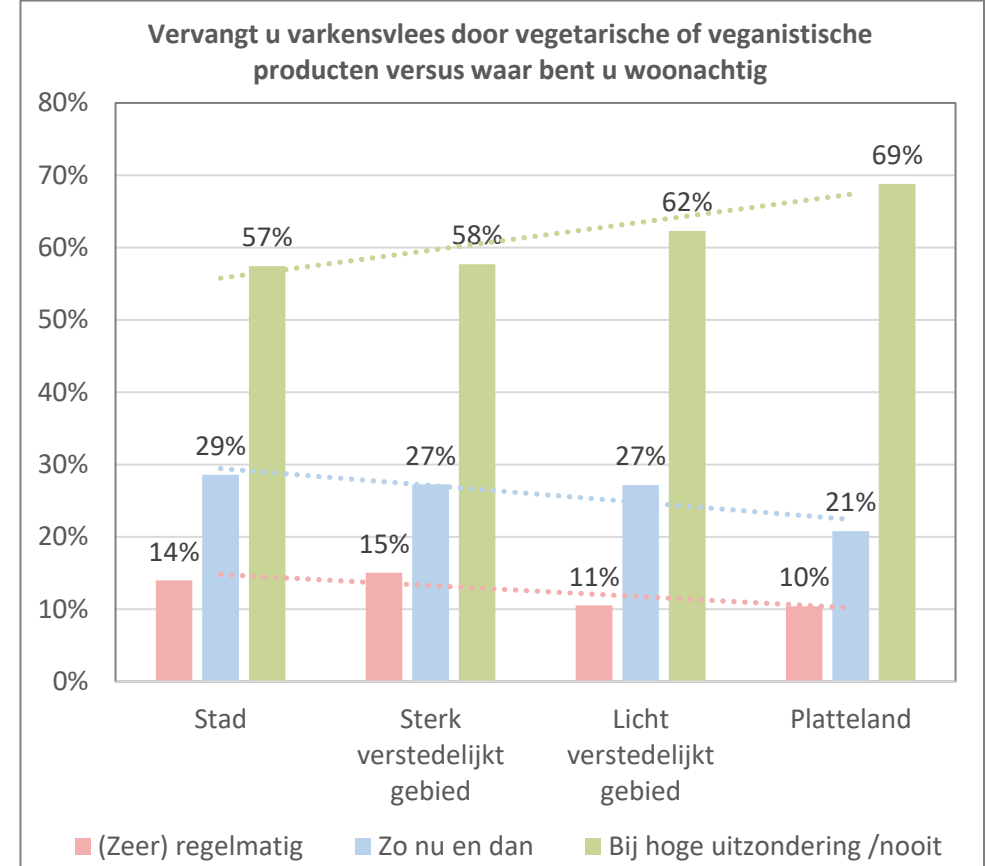
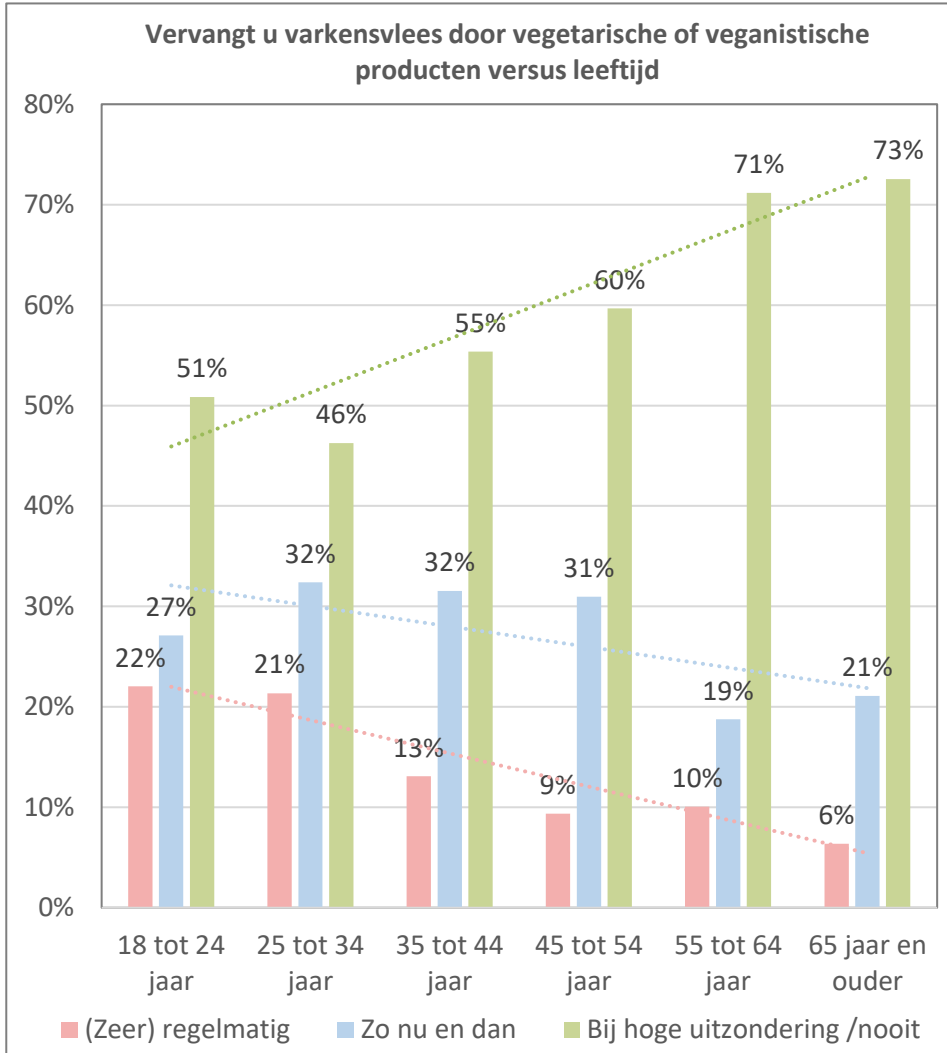




4. Vervanging door vegetarische producten en kweekvlees

Vervanging door vegetarische producten en kweekvlees





	Man	Vrouw
(Zeer) regelmatig	12,6%	12,3%
Zo nu en dan	25,2%	28,1%
Bij hoge uitzondering /nooit	62,2%	59,6%

Vervanging door vegetarische producten en kweekvlees

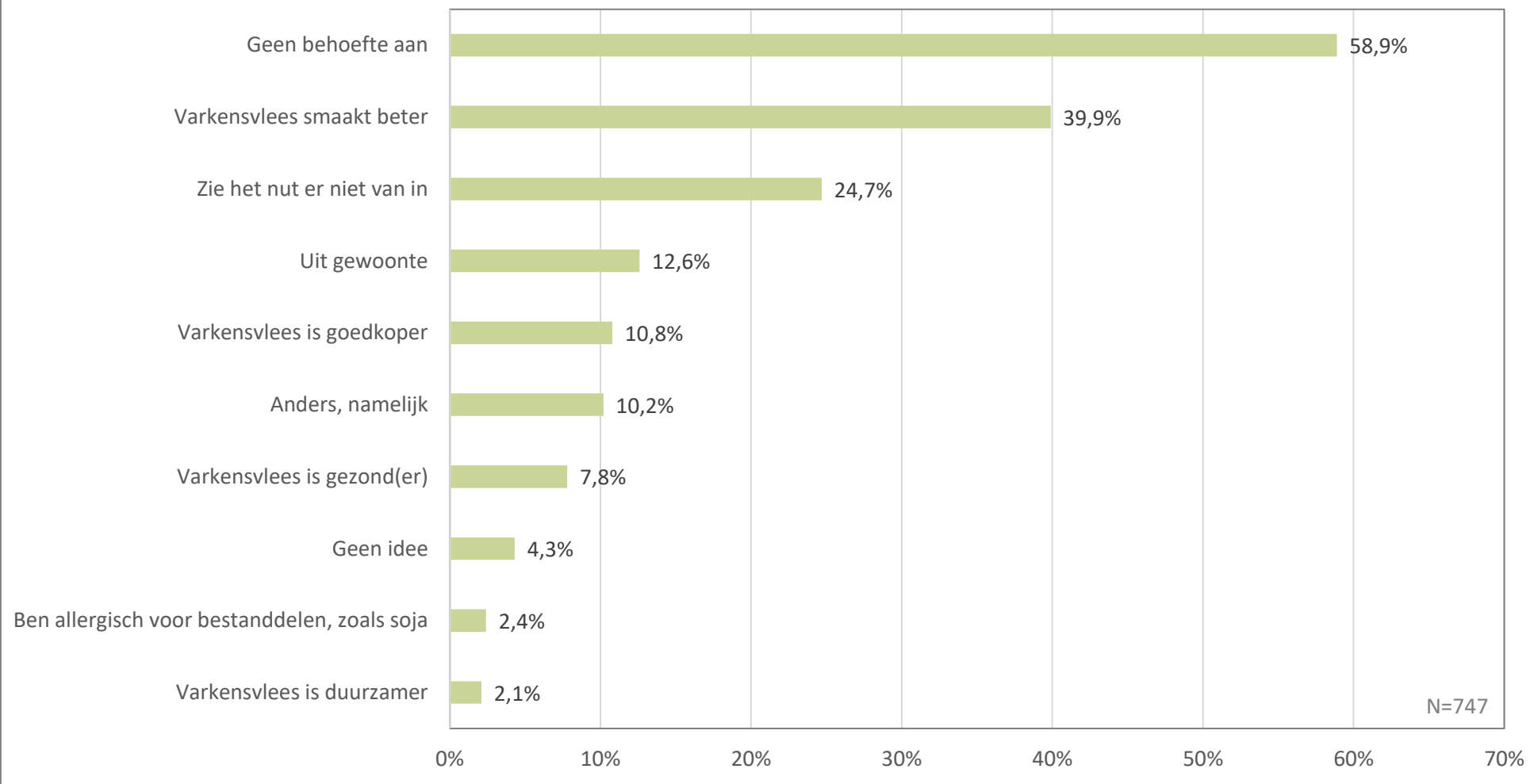


974 respondenten eten plantaardige producten ter vervanging van varkensvlees. 362 respondenten doen dit voor het dierenwelzijn. Hieronder worden deze respondenten uitgesplitst naar aanhangers per politieke partij

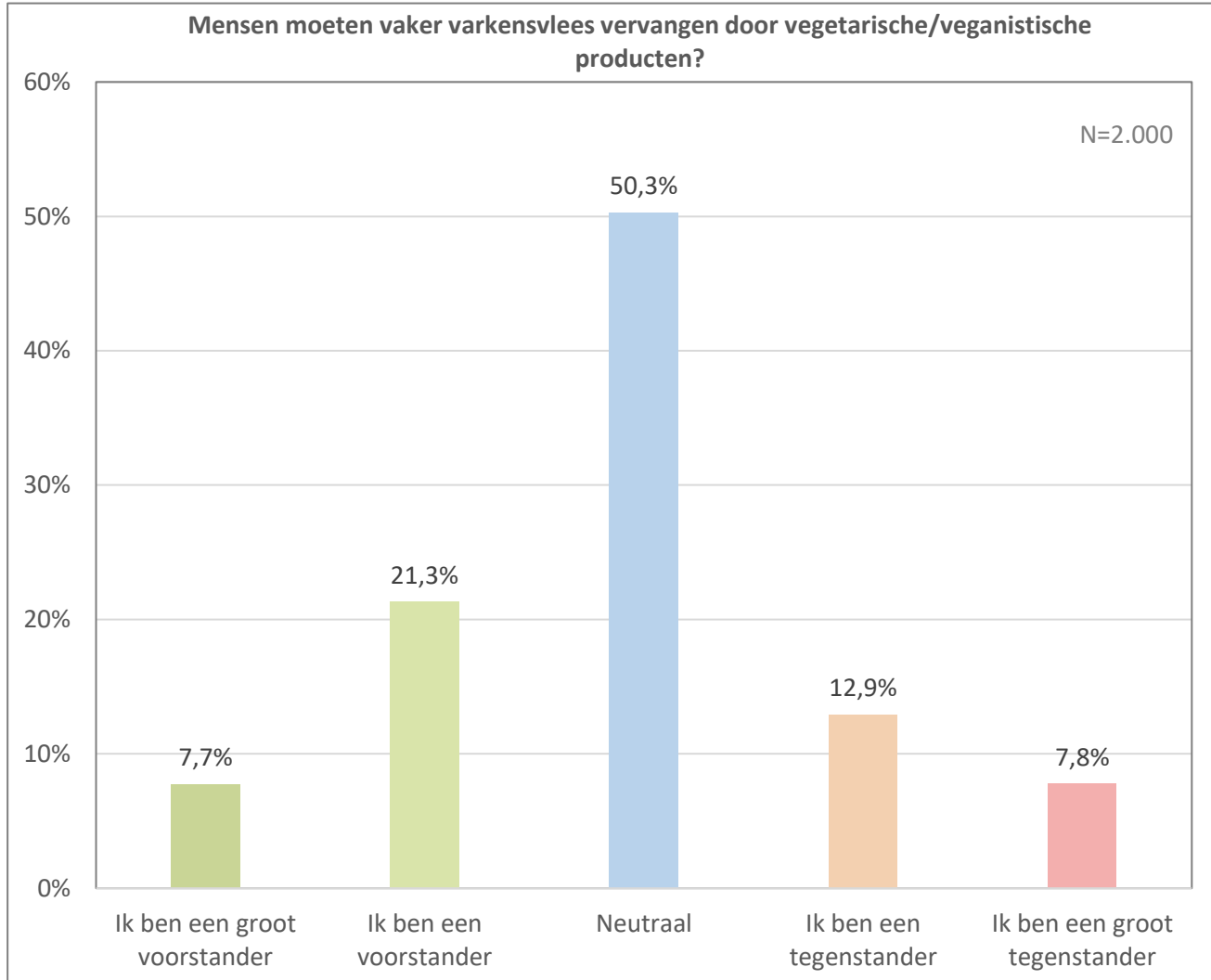
Partij voor de Dieren	64%
GroenLinks	51%
SP	47%
D66	46%
PvdA	43%
Forum voor Democratie	38%
SGP	38%
Anders, namelijk	35%
50Plus	33%
DENK	33%
JA21!	31%
ChristenUnie	30%
VVD	29%
CDA	28%
PVV	22%

Vervanging door vegetarische producten en kweekvlees

Waarom vervangt u varkensvlees NIET door vegetarische/veganistische producten?



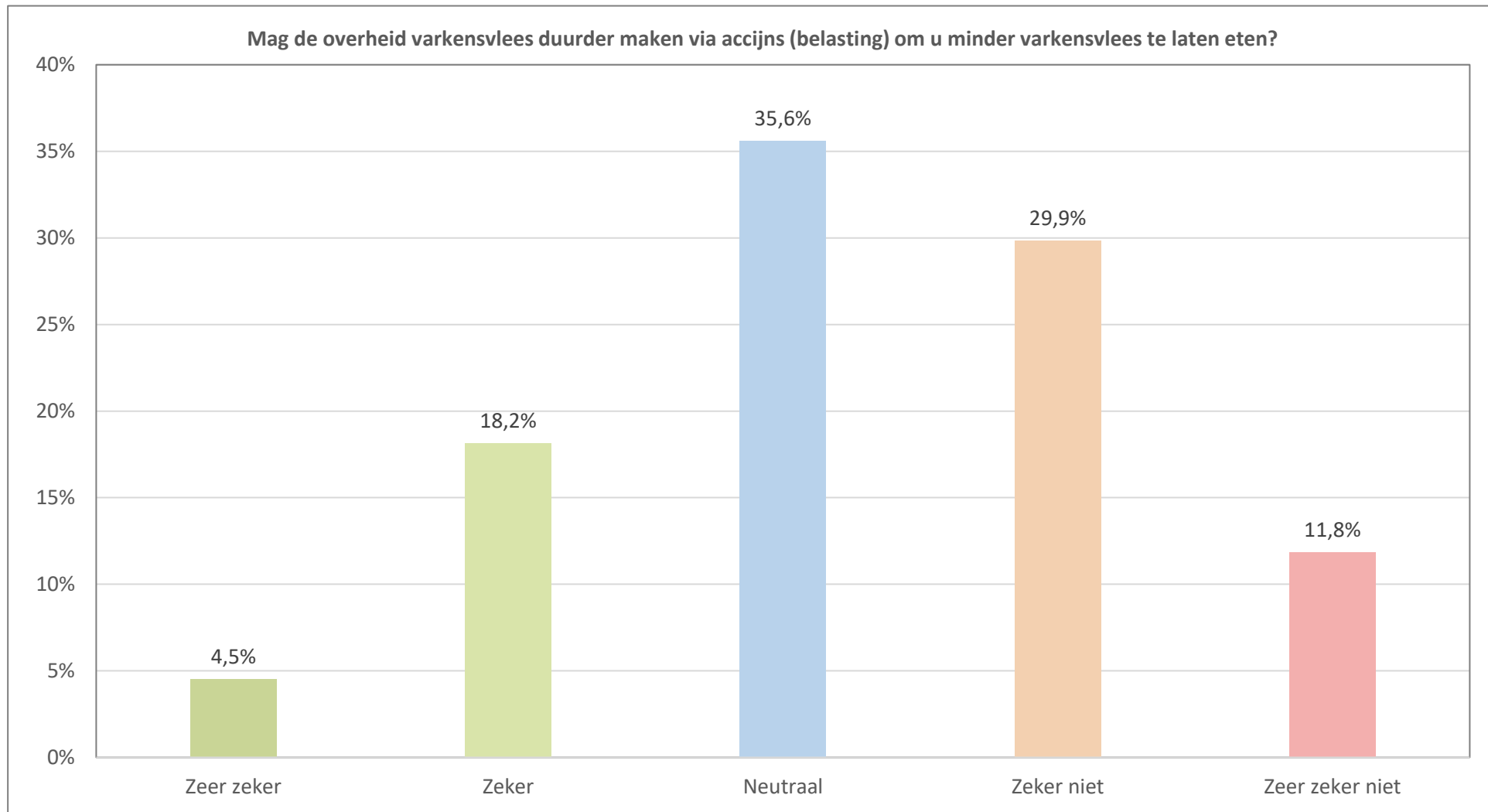
Vervanging door vegetarische producten en kweekvlees



Aanhangers per politieke partij die groot voorstander of voorstaander zijn van het vervangen van varkensvlees door vegetarische of veganistische producten

GroenLinks	63,5%
Partij voor de Dieren	55,0%
D66	48,4%
DENK	38,5%
ChristenUnie	36,8%
PvdA	30,5%
VVD	29,3%
CDA	27,5%
SP	26,2%
Forum voor Democratie	24,3%
50Plus	23,6%
Anders, namelijk	19,4%
JA21!	16,0%
PVV	14,3%
SGP	12,9%

Vervanging door vegetarische producten en kweekvlees

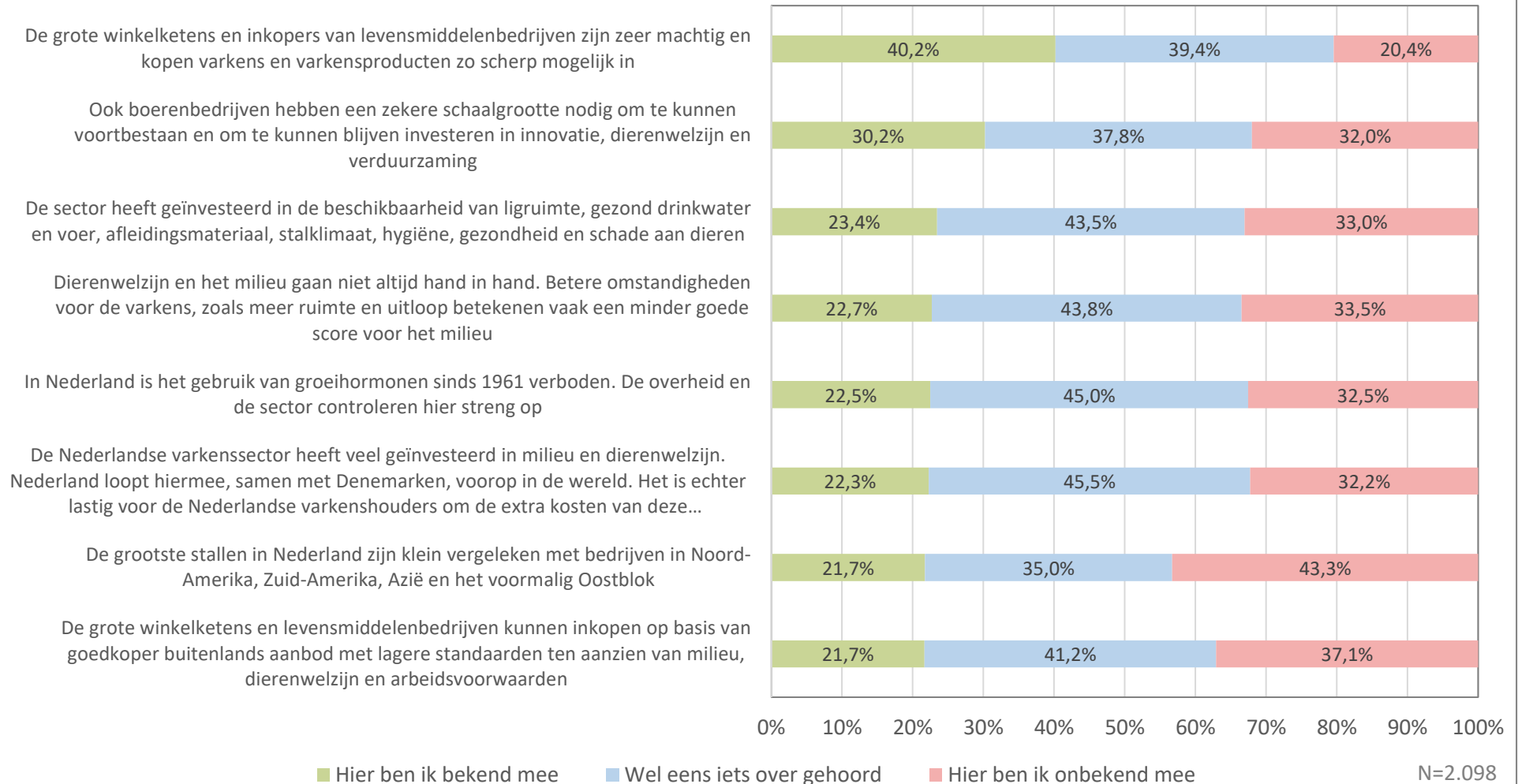




5. Bekendheid met aspecten rond de varkenssector

Met welke aspecten rond de varkenssector bent u bekend?

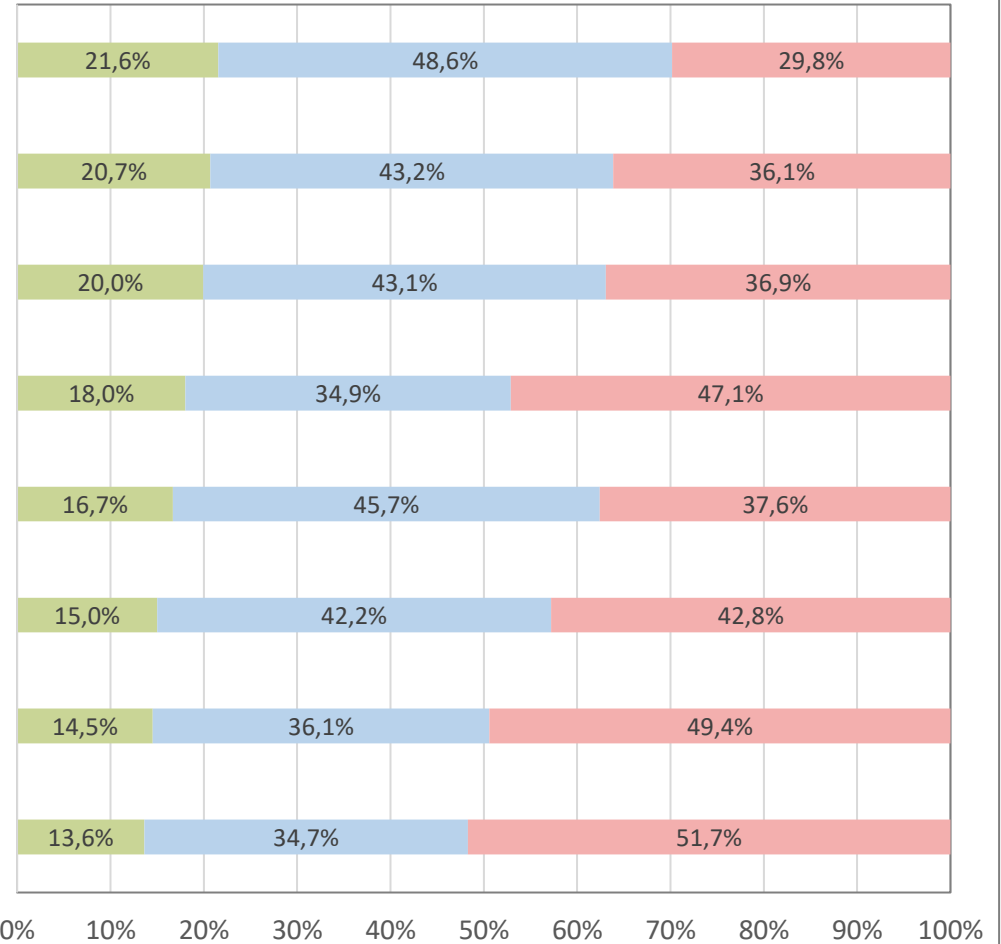
Aspecten met een grotere bekendheid



Met welke aspecten rond de varkenssector bent u bekend?

Aspecten met een gemiddelde bekendheid

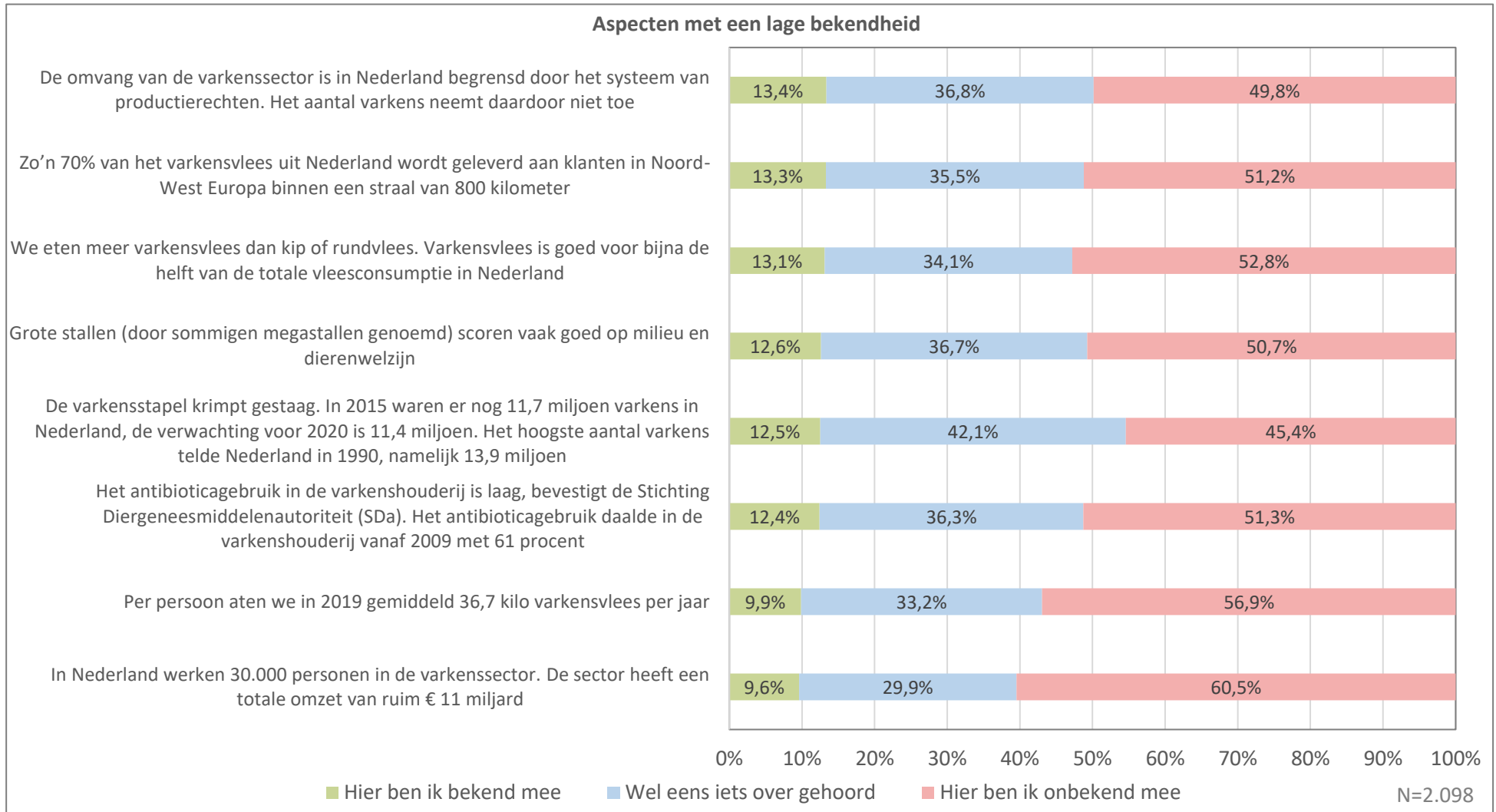
- Er komt steeds meer aandacht voor productie, waarbij consumentenwensen vertaald worden in aangepaste houderijsystemen, zoals Beter Leven en Varken van Morgen, waarbij varkenshouders meerkosten vergoed krijgen
- De reguliere varkenshouderij is gericht op zo efficiënt mogelijke voedselproductie met zo min mogelijk gebruik van grondstoffen
- De grote winkelketens en levensmiddelenbedrijven kunnen inkopen op basis van goedkoper buitenlands aanbod met lagere standaarden ten aanzien van milieu, dierenwelzijn en arbeidsvoorwaarden
- Als varkens buiten lopen komen ze meer in aanraking met ziektekiemen (bacteriën en virussen) en parasieten
- In 2000 waren er nog 8.058 varkensbedrijven. In 2015 waren dat er 3.463 en in 2020 naar schatting nog 2.583 varkensbedrijven. Het aantal varkensbedrijven daalt jaarlijks
- Nederland telt 11,5 miljoen varkens (CBS-telling 2019). De varkensstapel bestaat uit ruim 1,1 miljoen fokvarkens (zeugen/vrouwtjesvarkens en beertjes/mannetjesvarkens), circa 5,3 miljoen biggen en 5,1 miljoen vleesvarkens
- Bijna alle varkensbedrijven zijn uitgerust met luchtwassers. Hierdoor is de uitstoot van stikstof naar het milieu met 80 procent afgenomen
- Nederland is een handelsnatie en doorvoerland gericht op logistiek met import en export van goederen gericht op de Europese- en de wereldmarkt. Zo'n 10% van het varkensvlees op de Nederlandse markt is geïmporteerd uit het buitenland



■ Hier ben ik bekend mee
 ■ Wel eens iets over gehoord
 ■ Hier ben ik onbekend mee

N=2.098

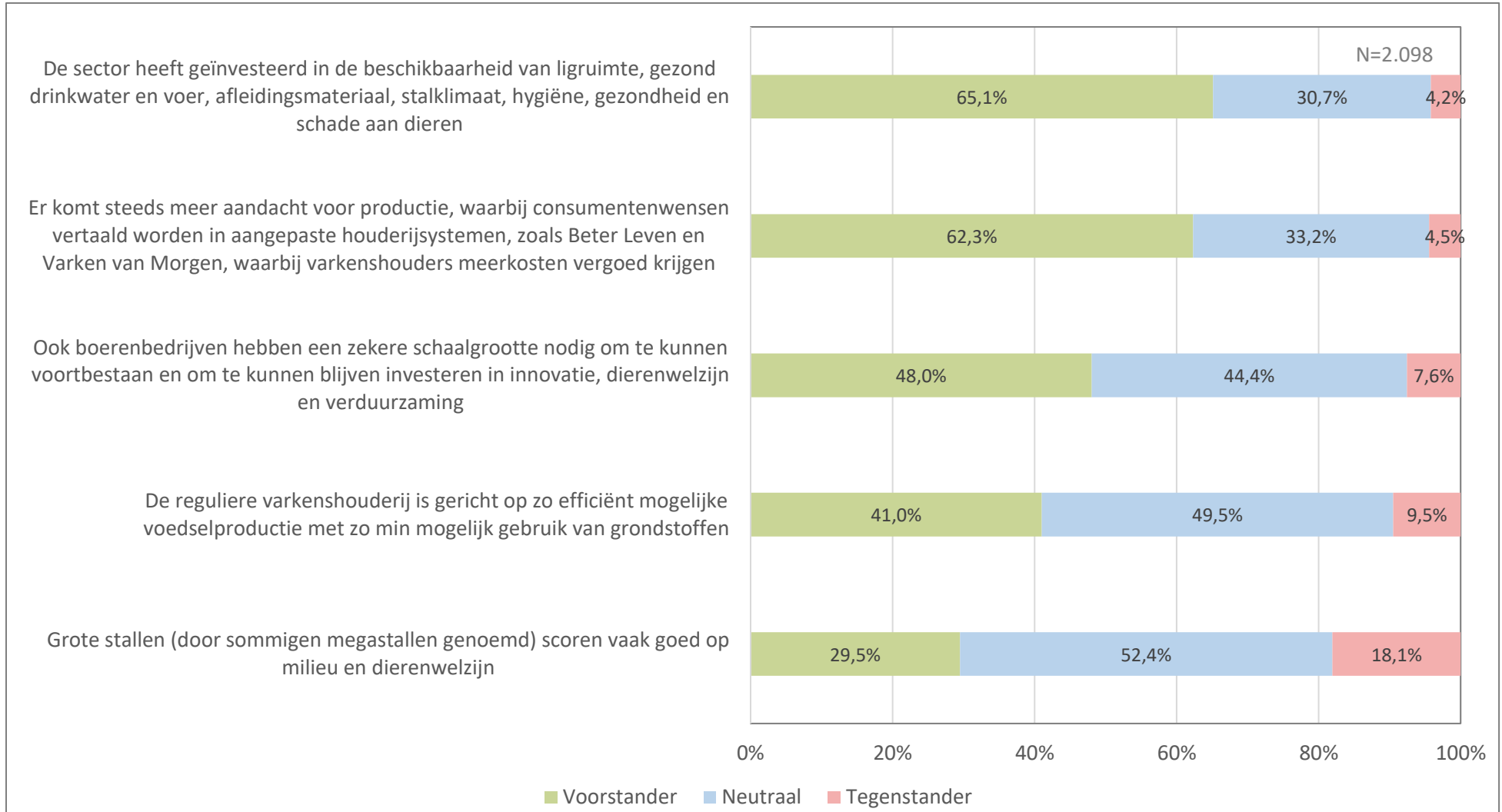
Met welke aspecten rond de varkenssector bent u bekend?



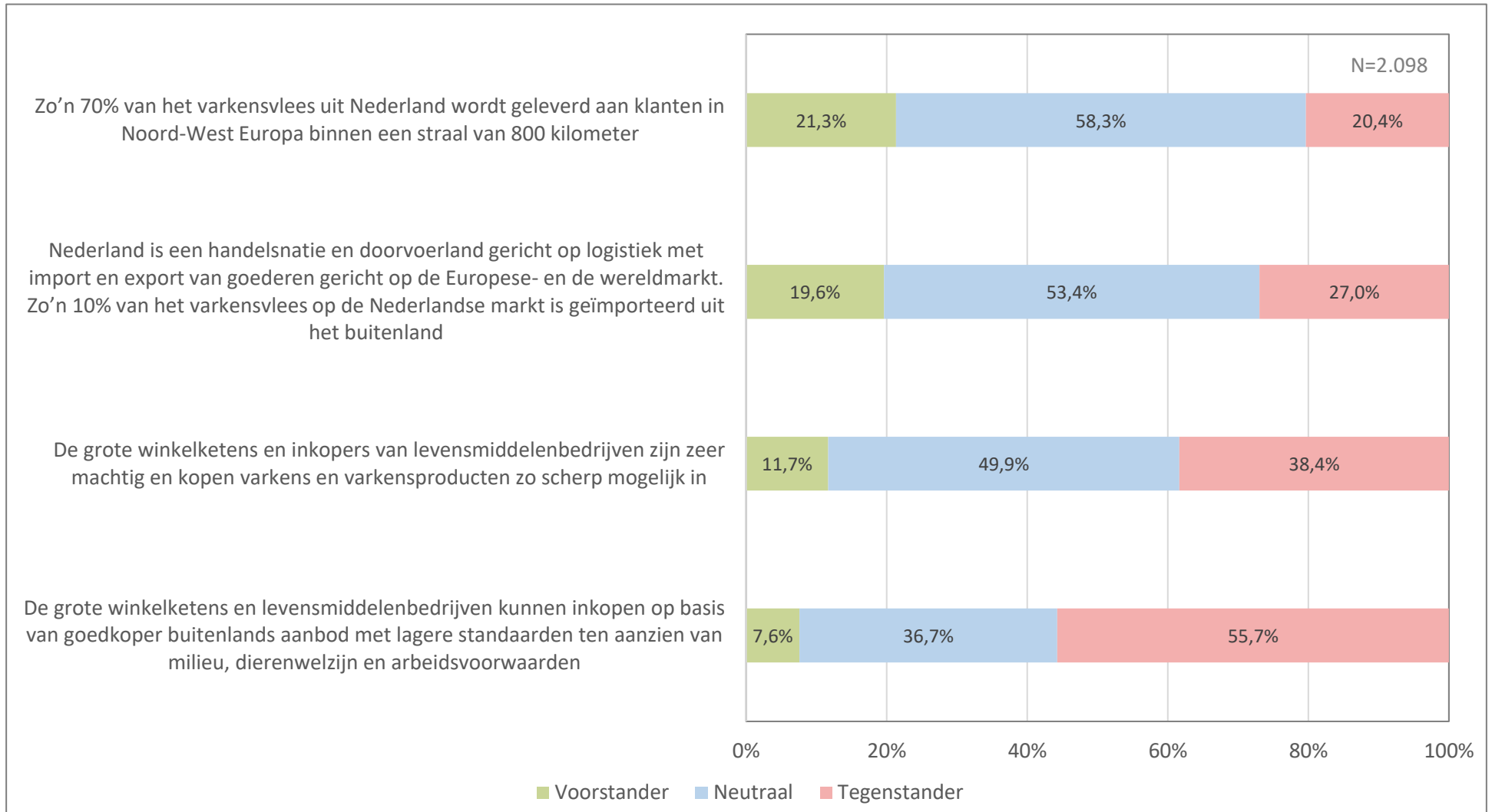


6. Voorstander, neutraal of tegenstander

Geef aan of u voorstander, neutraal of tegenstander bent aangaande de volgende aspecten



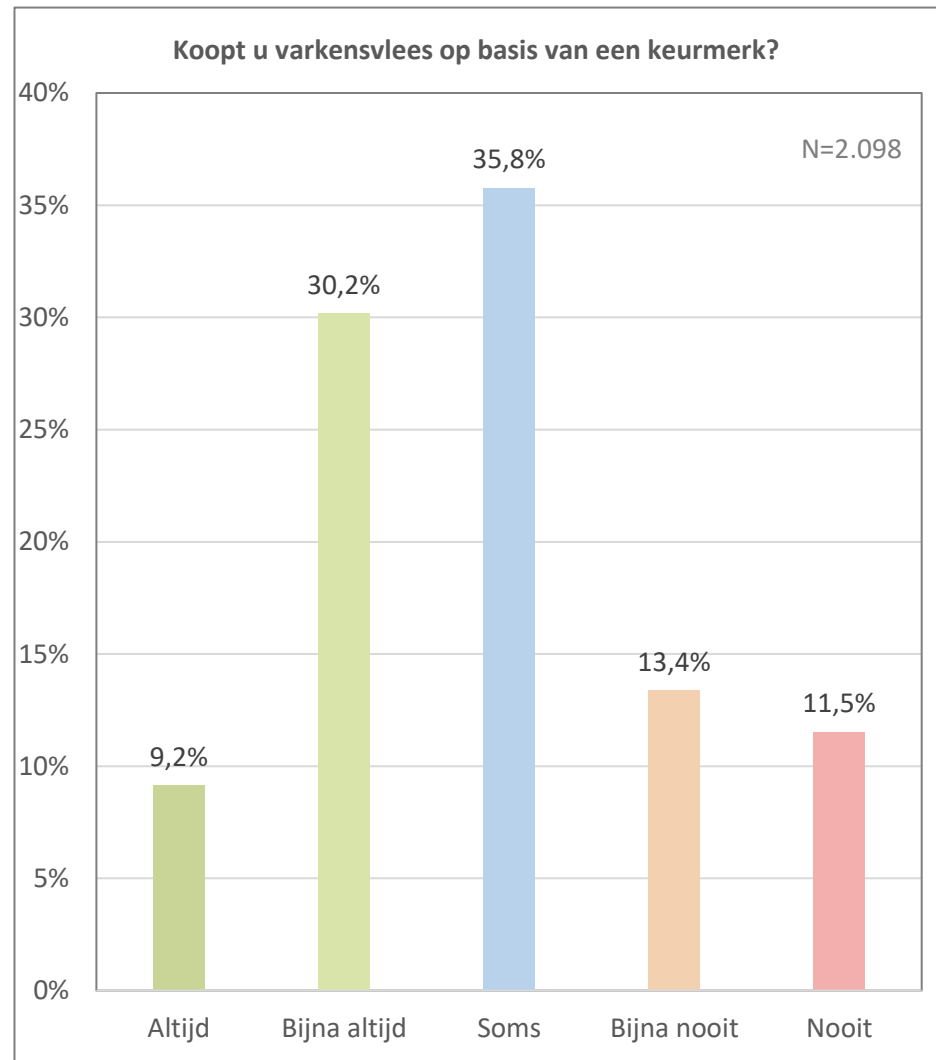
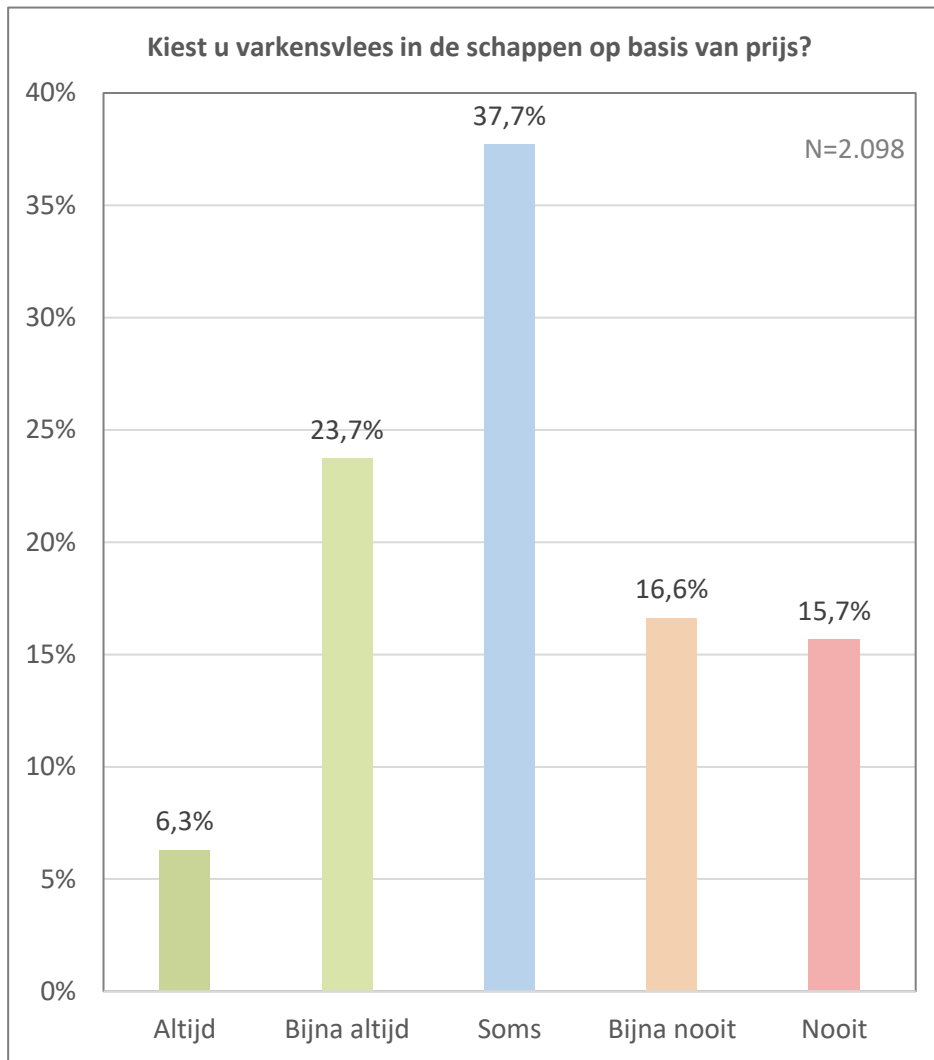
Geef aan of u voorstander, neutraal of tegenstander bent aangaande de volgende aspecten





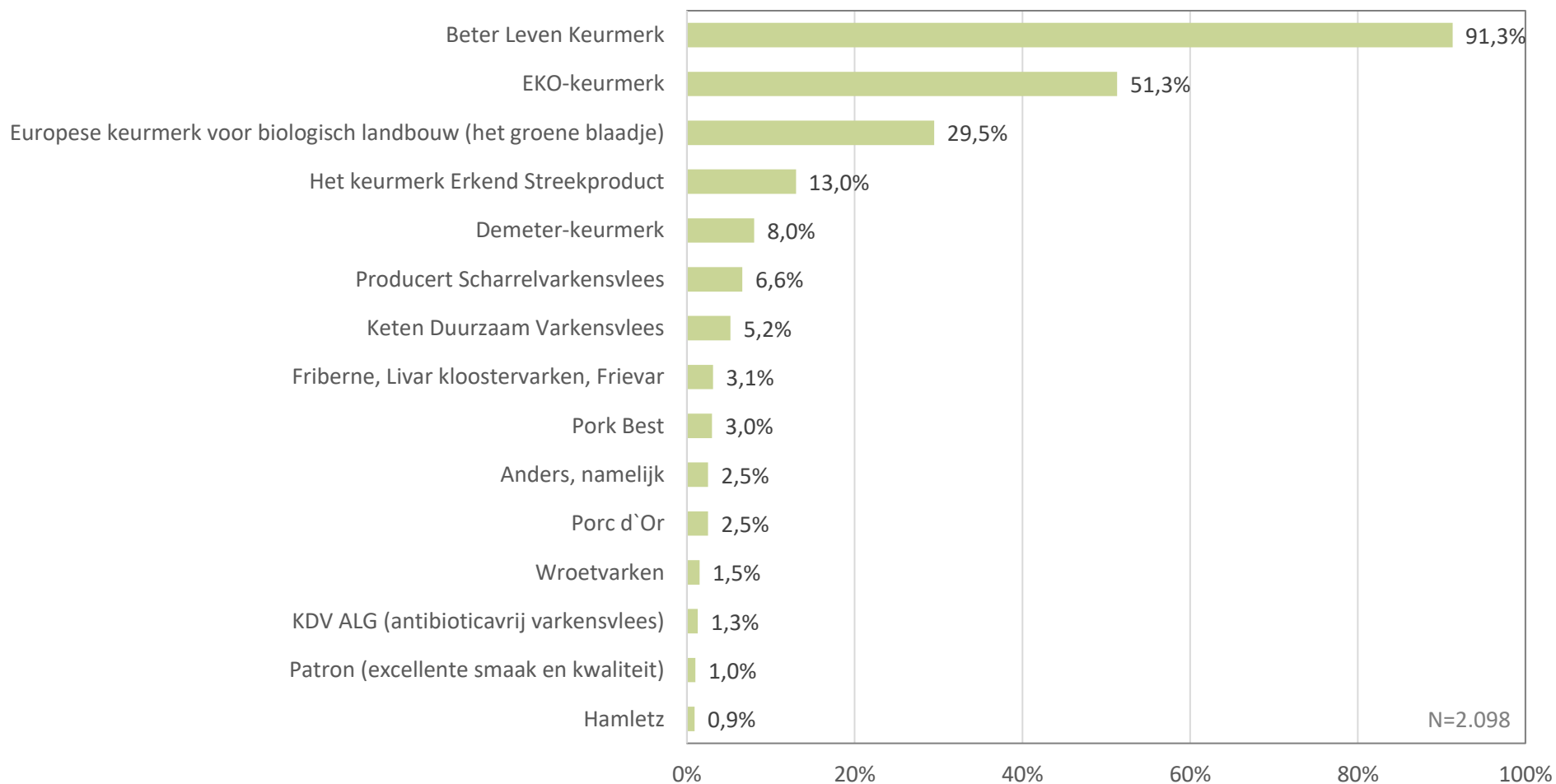
7. Keurmerk

Keurmerk

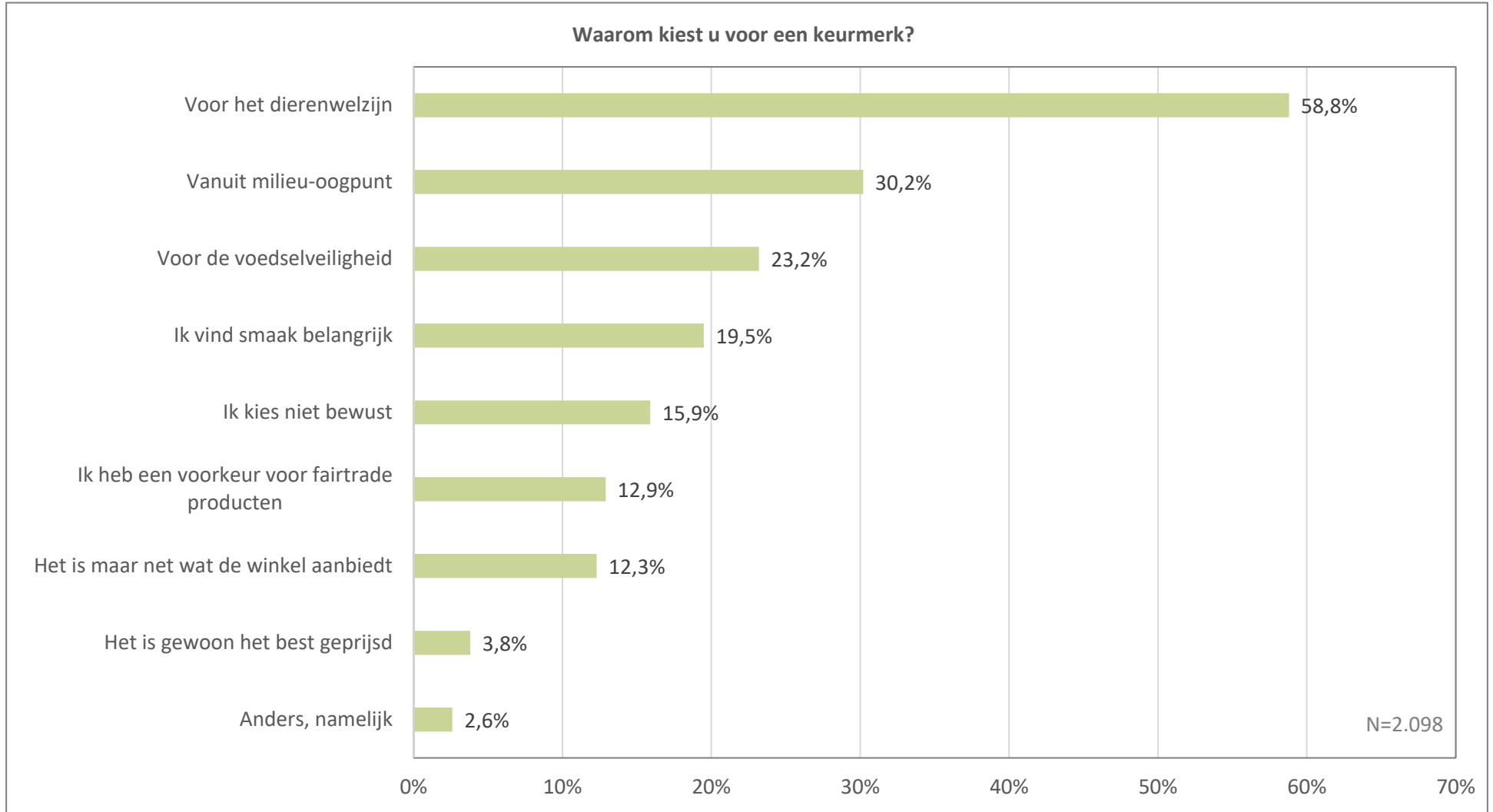


Keurmerk

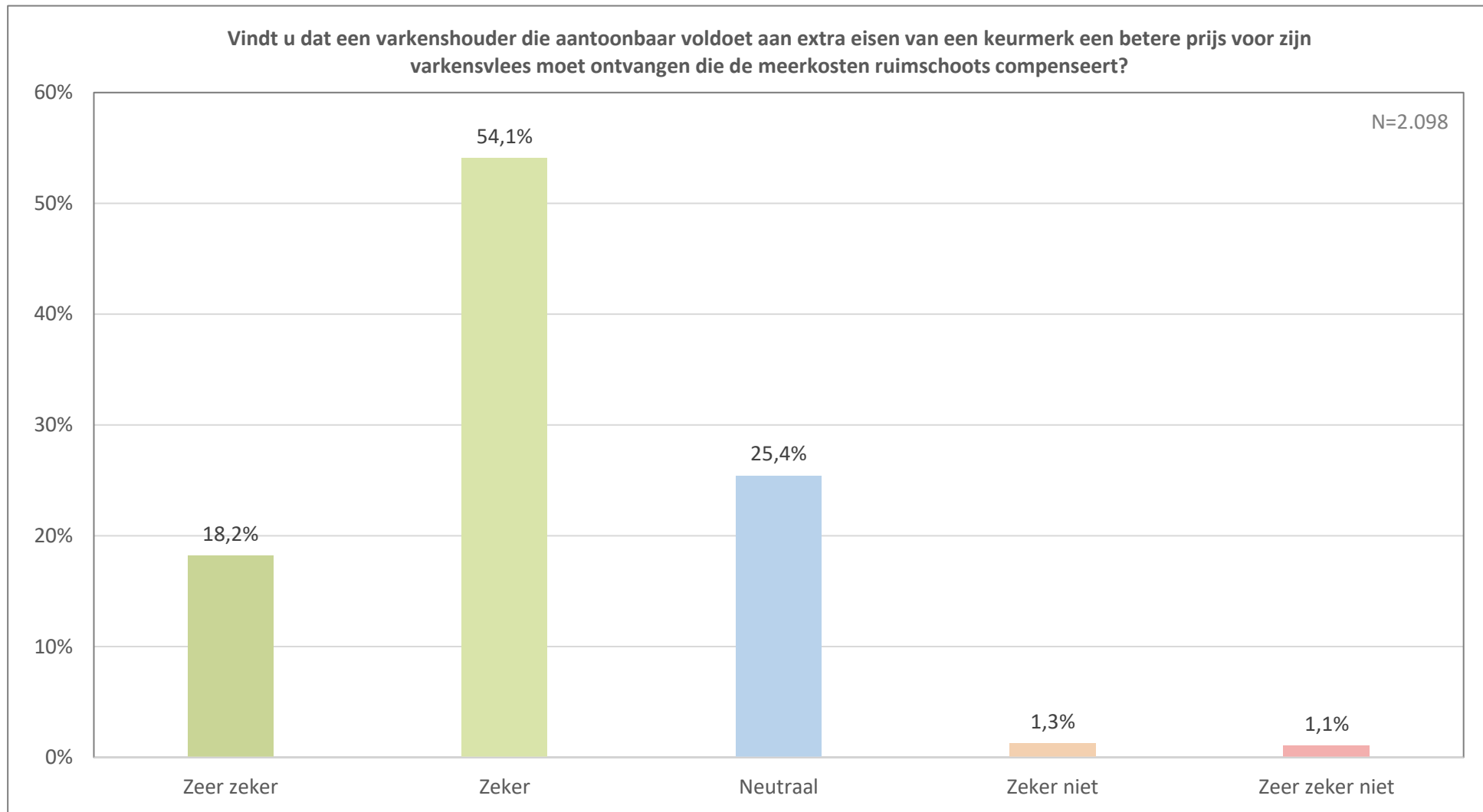
Met welke van de volgende keurmerken bent u bekend?



Keurmerk



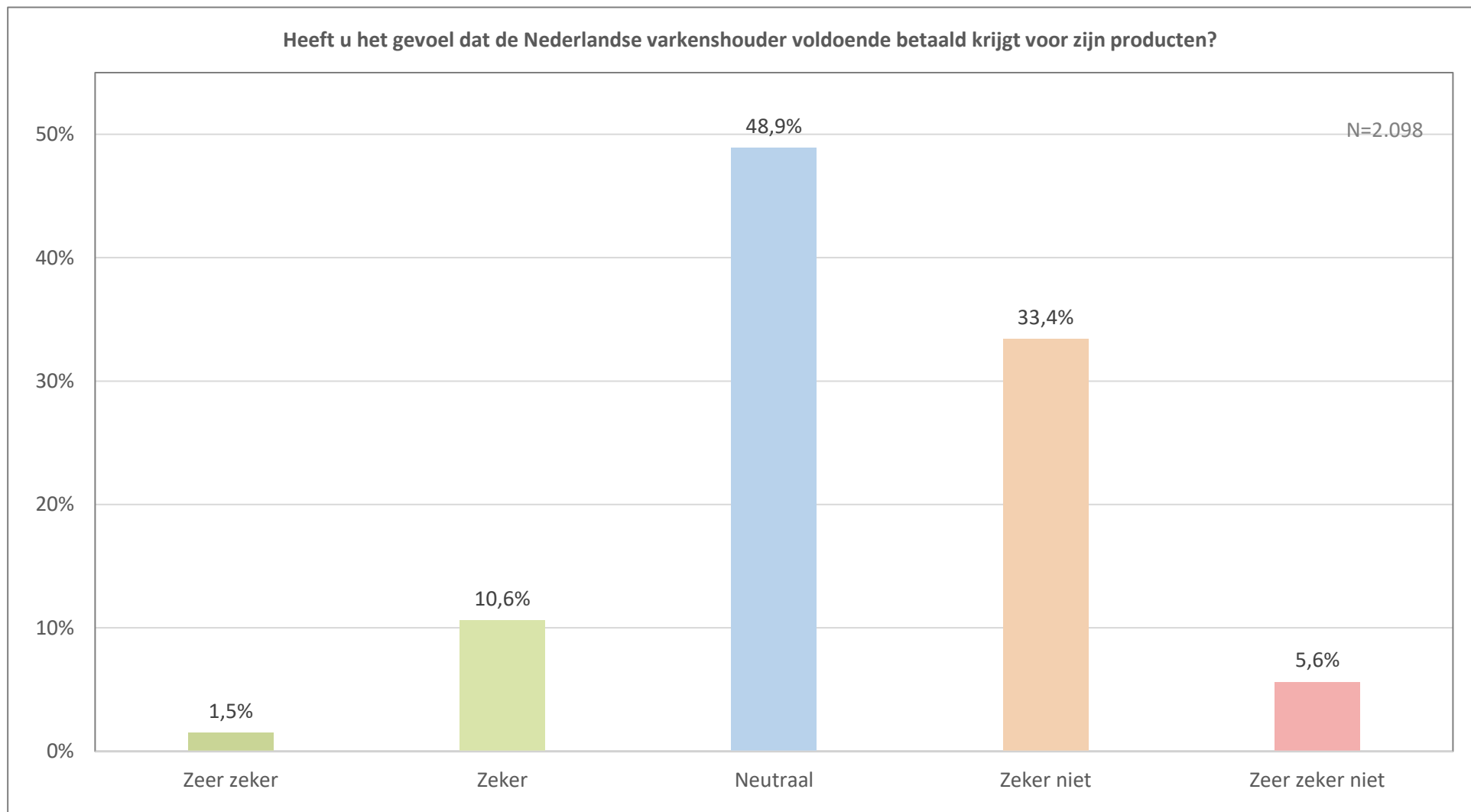
Keurmerk





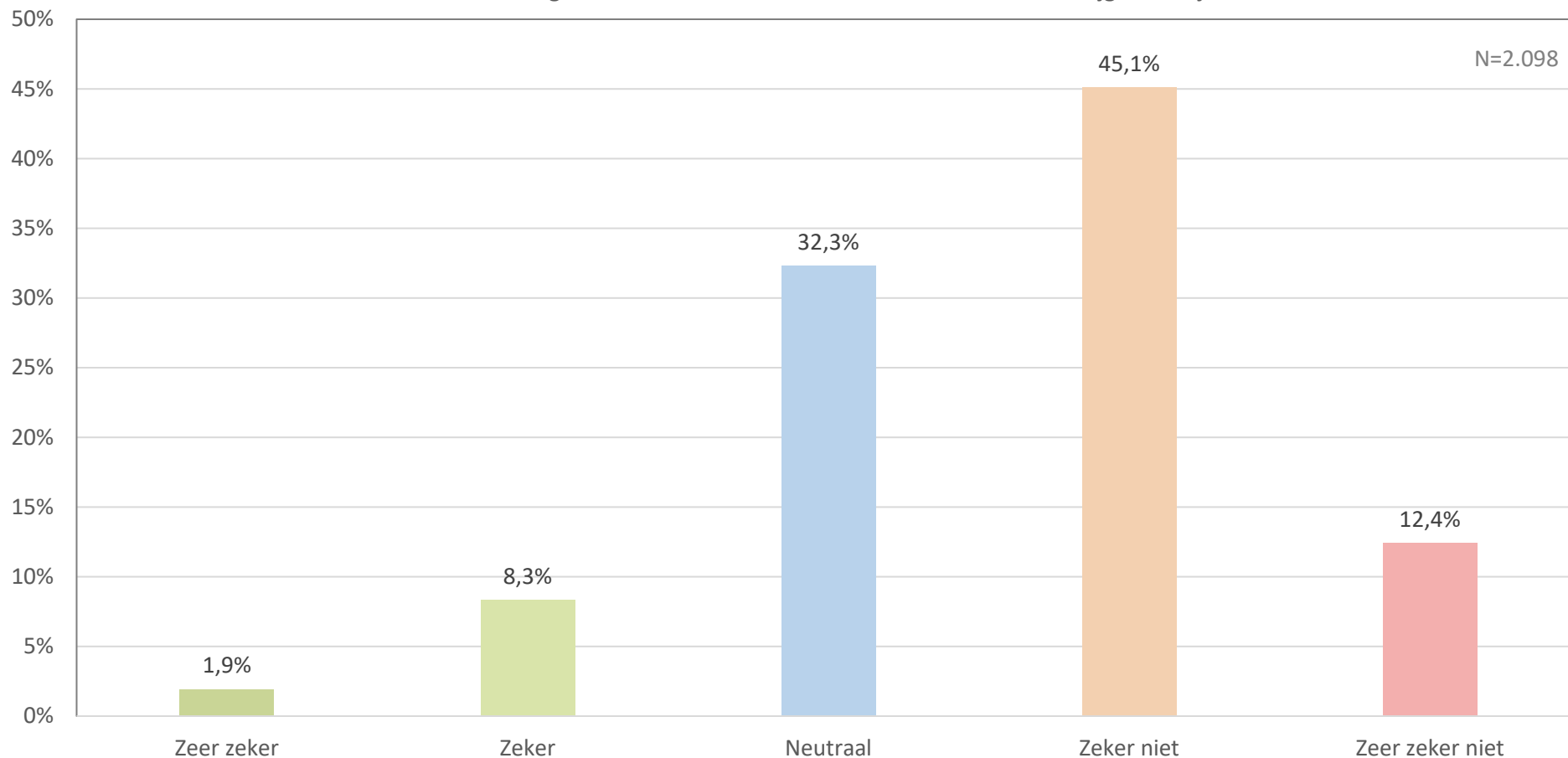
8. De prijs die wordt betaald

De prijs die wordt betaald



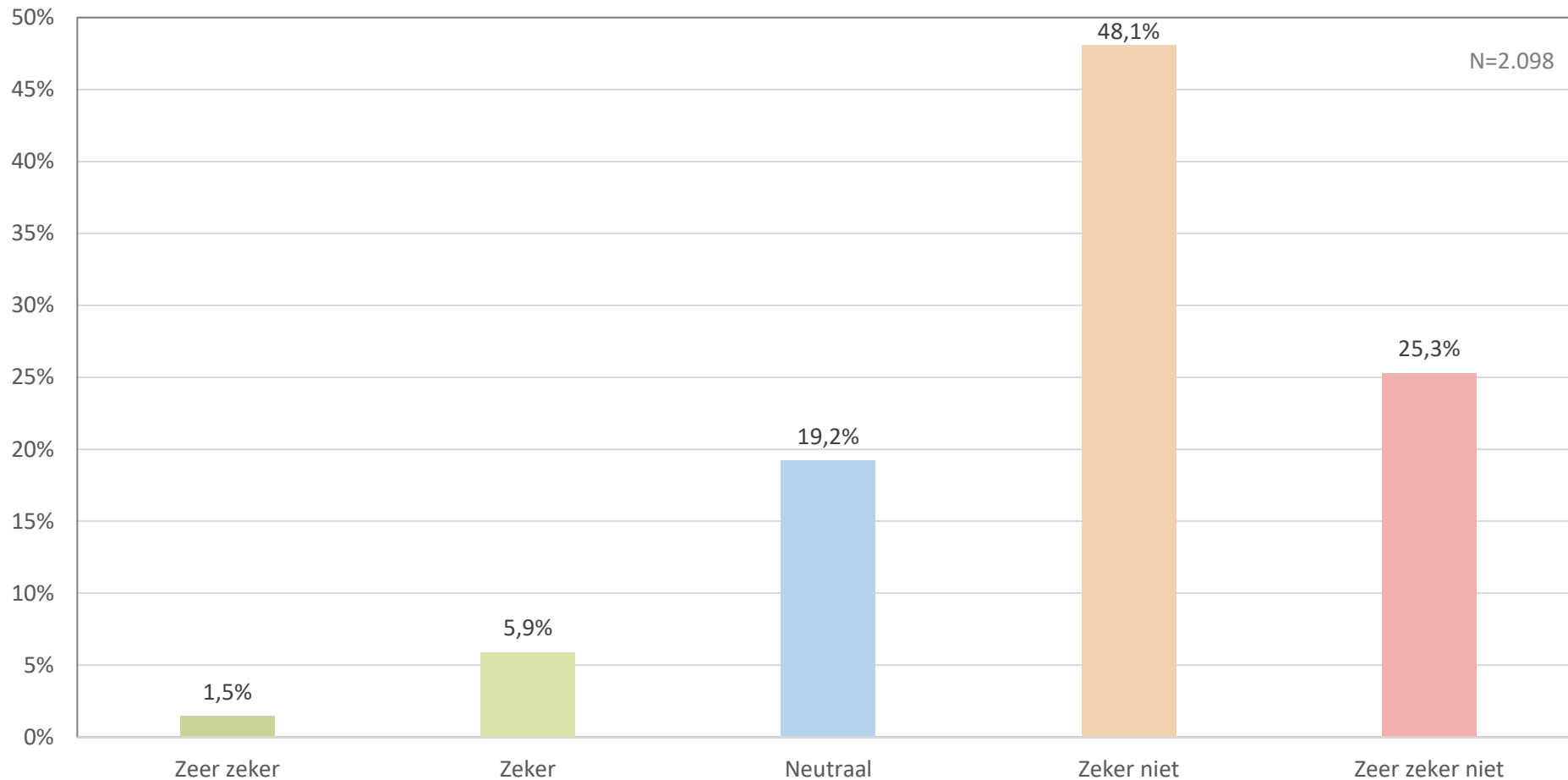
De prijs die wordt betaald

De varkenshouder ontvangt 25% tot 35% van de prijs die u bij de supermarkt betaalt voor varkensvlees. Een kilo varkensvlees 0,91 cent per kilo levend gewicht en 1,21 per kilo geslacht gewicht. Daarvan moet hij alle kosten betalen waarna een minimale marge resteert. Vindt u dat de boer voldoende betaald krijgt voor zijn varkensvlees?



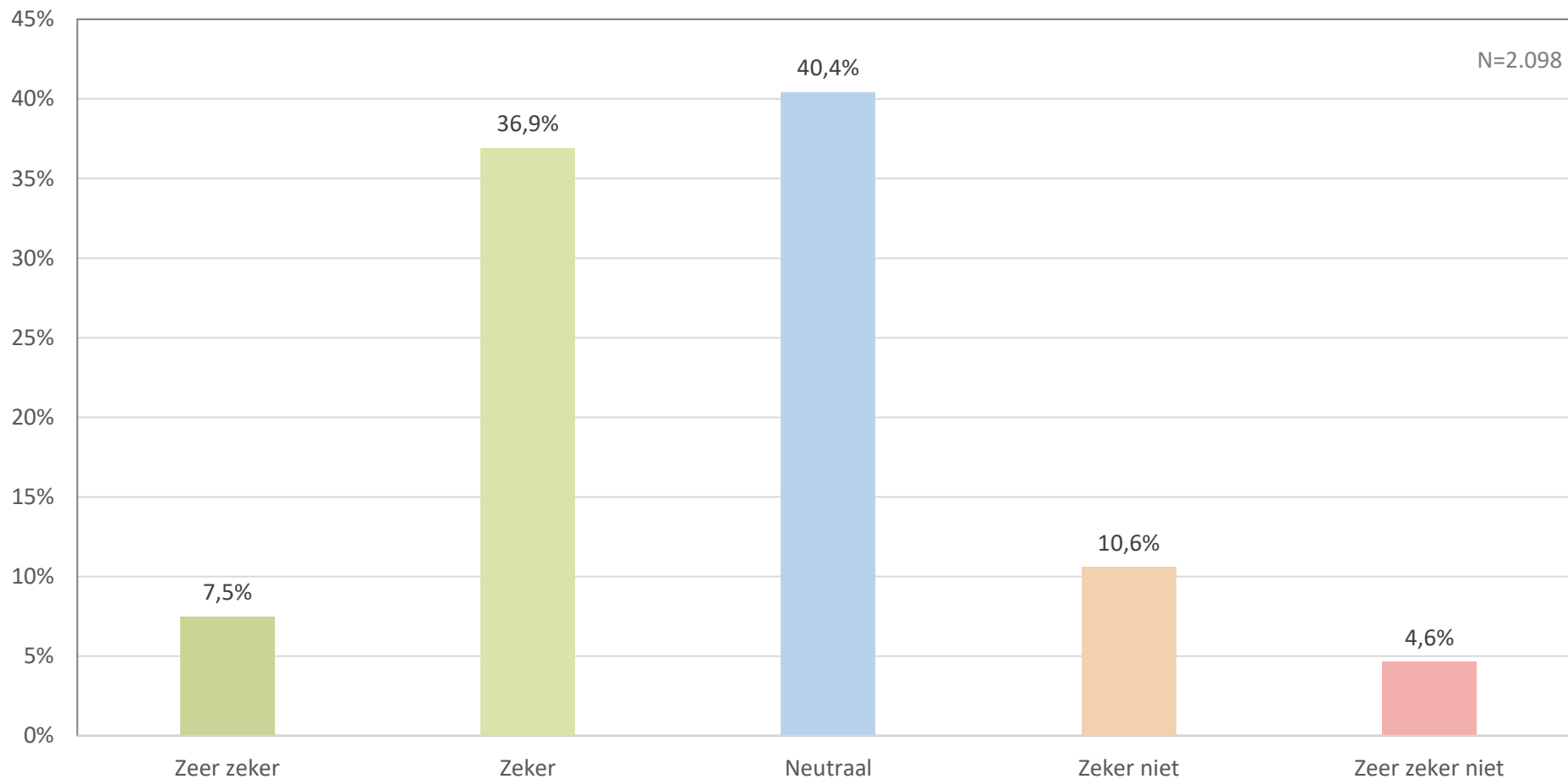
De prijs die wordt betaald

Supermarkten maken fors winst op varkensvlees, hun marges nemen alsmaar toe. De prijzen die boeren 'af boerderij' ontvangen zijn al meer dan 30 jaar ongewijzigd, terwijl de kosten, maatschappelijke eisen en financiële risico's steeds groter worden. Vindt u dat toelaatbaar?

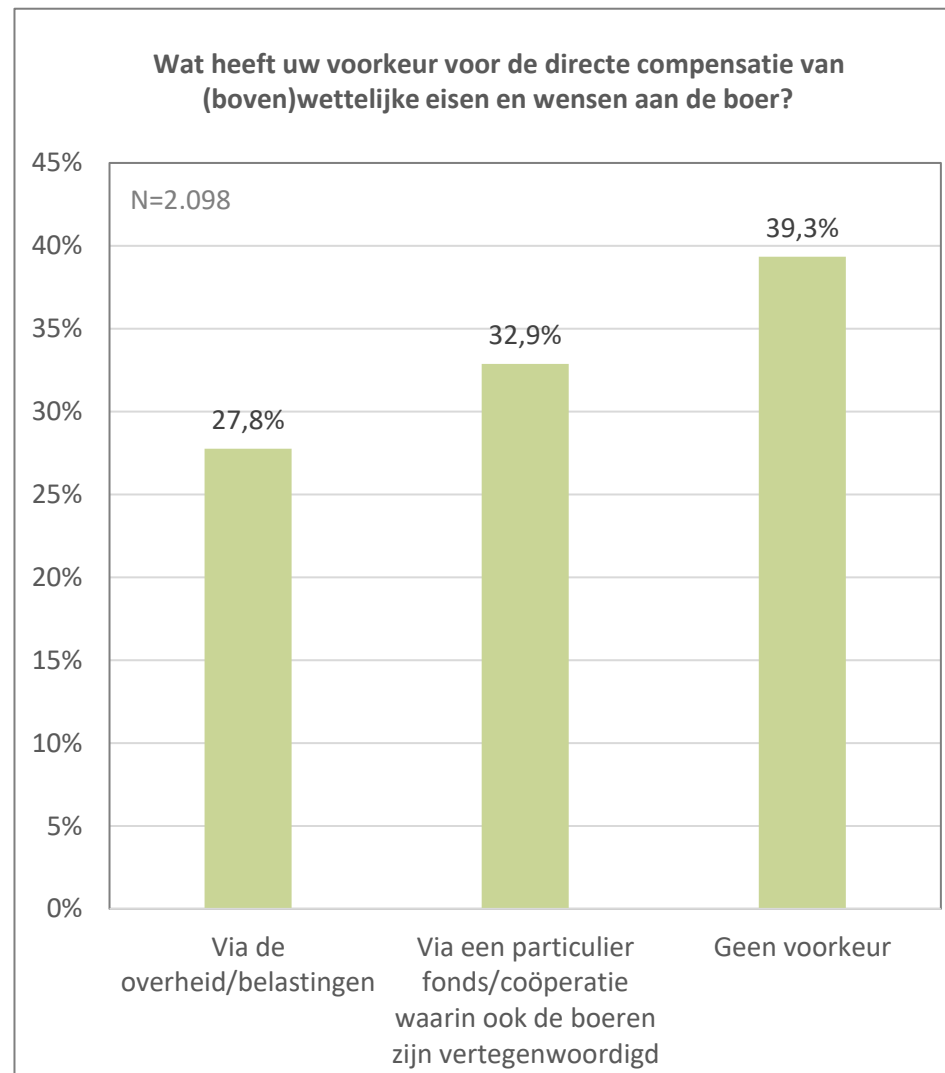
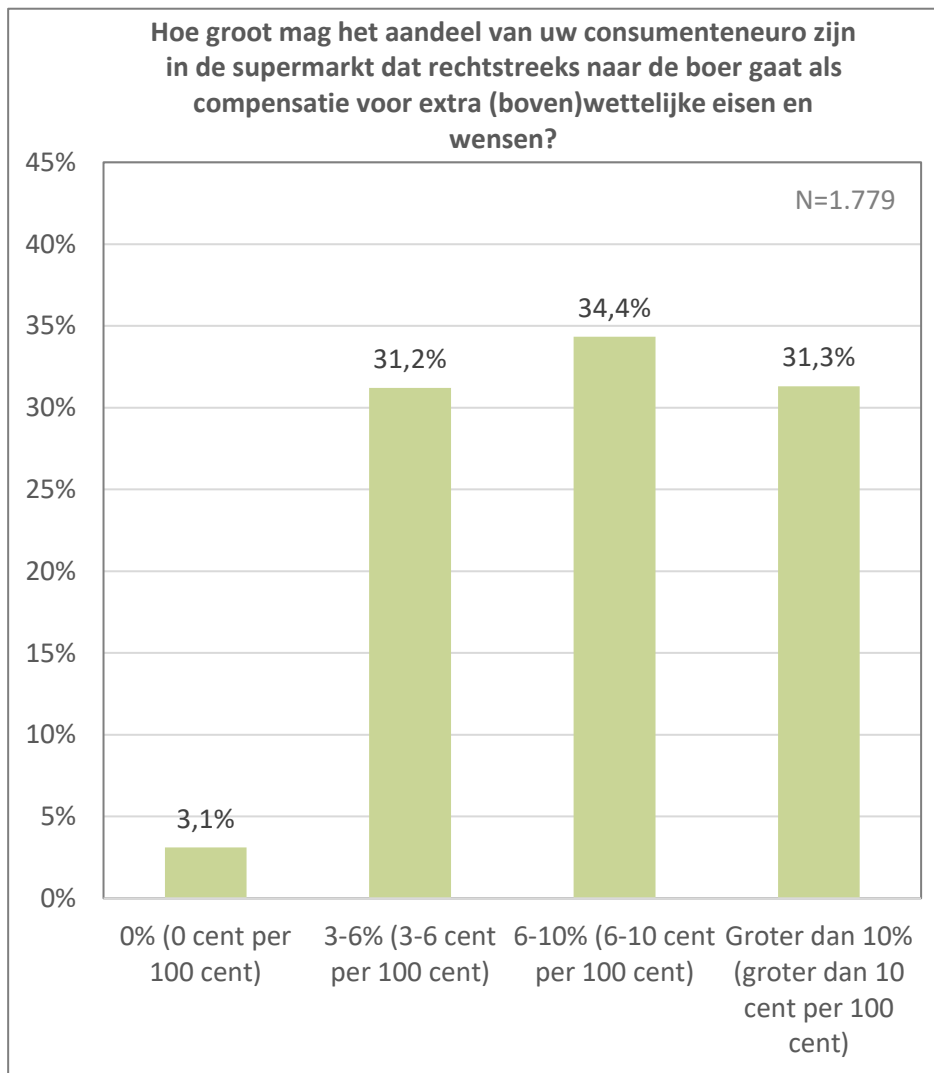


De prijs die wordt betaald

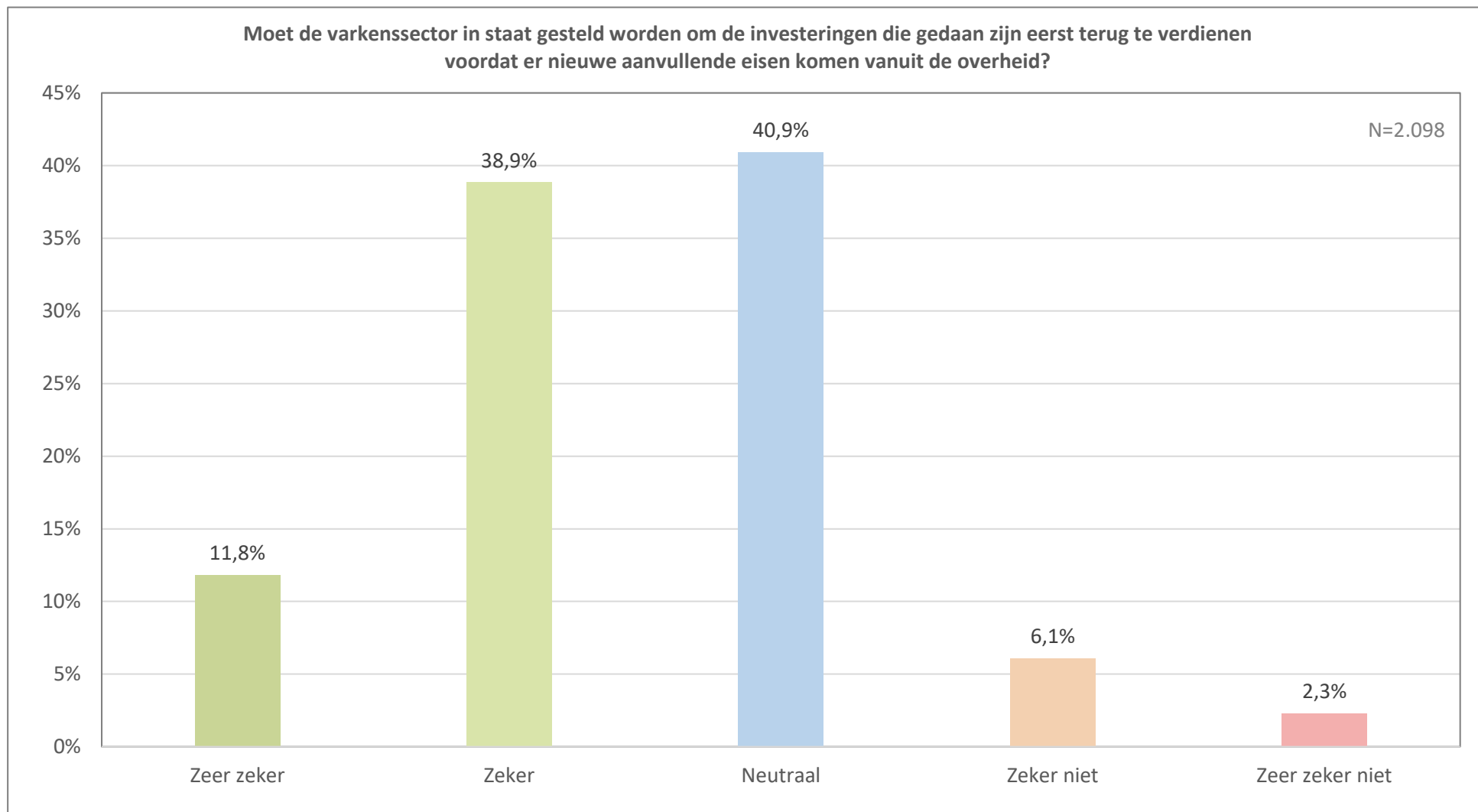
De Nederlandse varkenssector wordt steeds vaker geconfronteerd met aanvullende (boven)wettelijke eisen onder druk van politieke partijen, beleidsmakers, afnemers, dierenbeschermings-, natuur- en milieuorganisaties. Deze eisen en wensen resulteren in kostprijsverhogingen voor de boer die niet aan hem/haar worden betaald. Bent u bereid deze meerkosten te betalen?



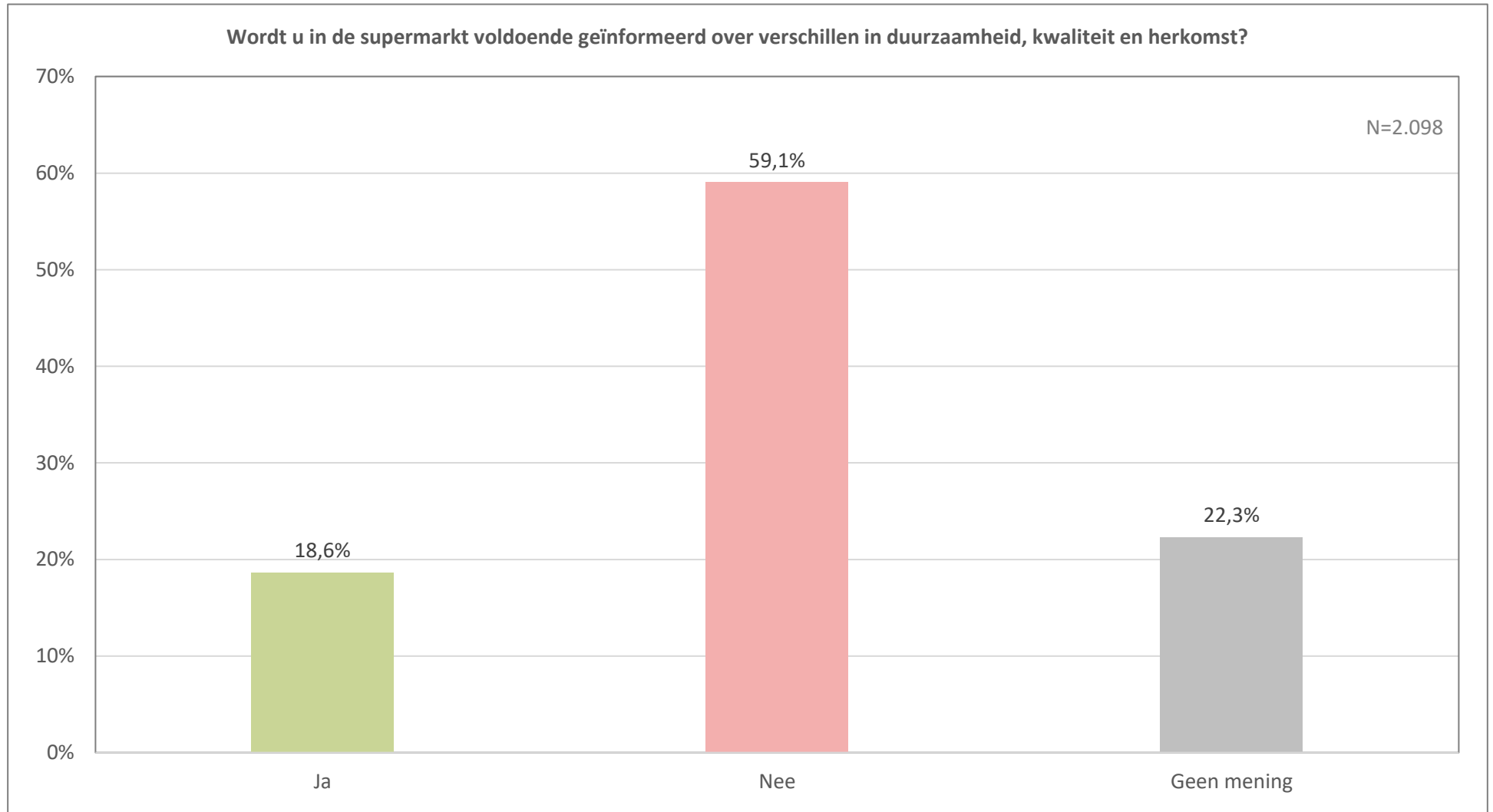
De prijs die wordt betaald



De prijs die wordt betaald



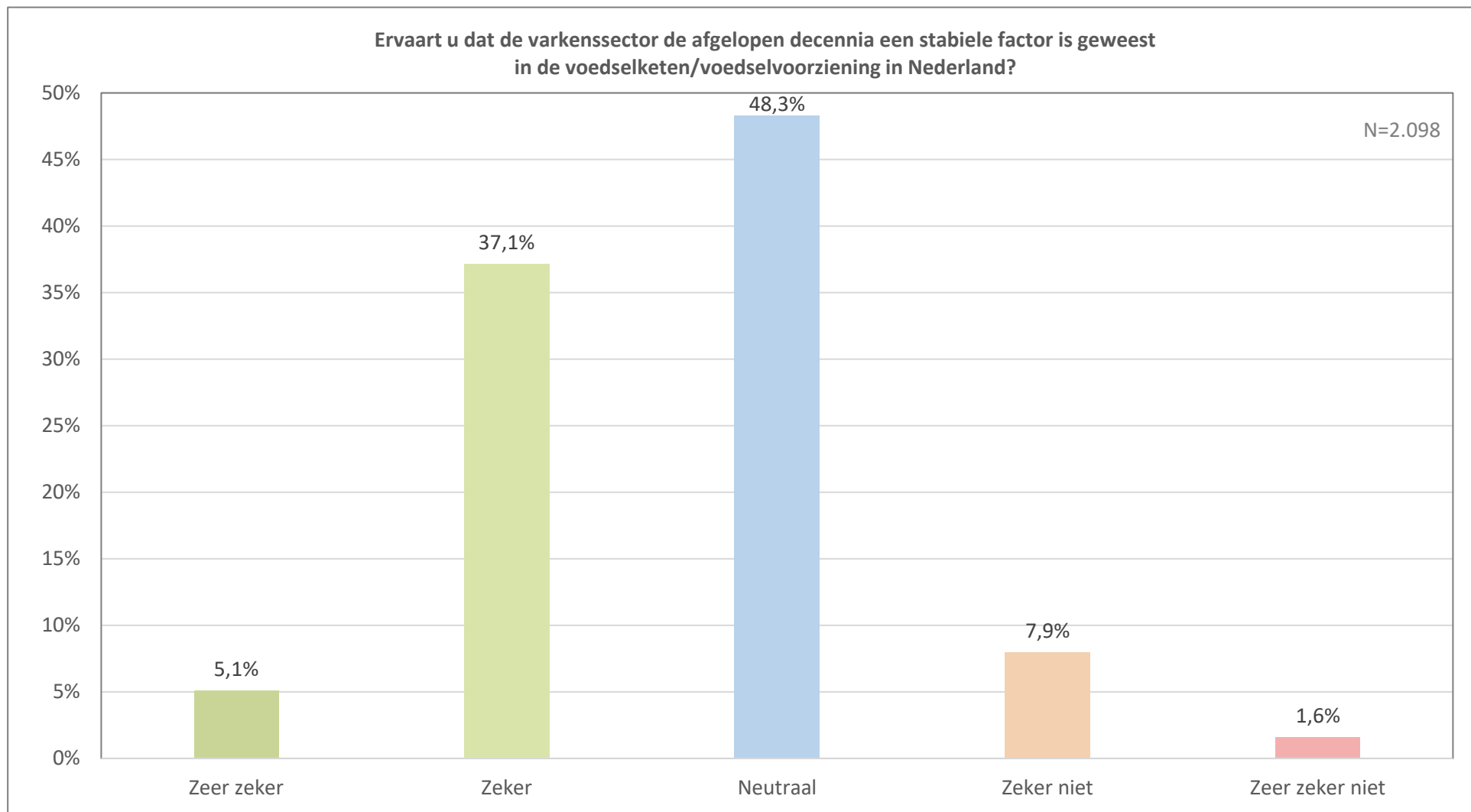
De prijs die wordt betaald



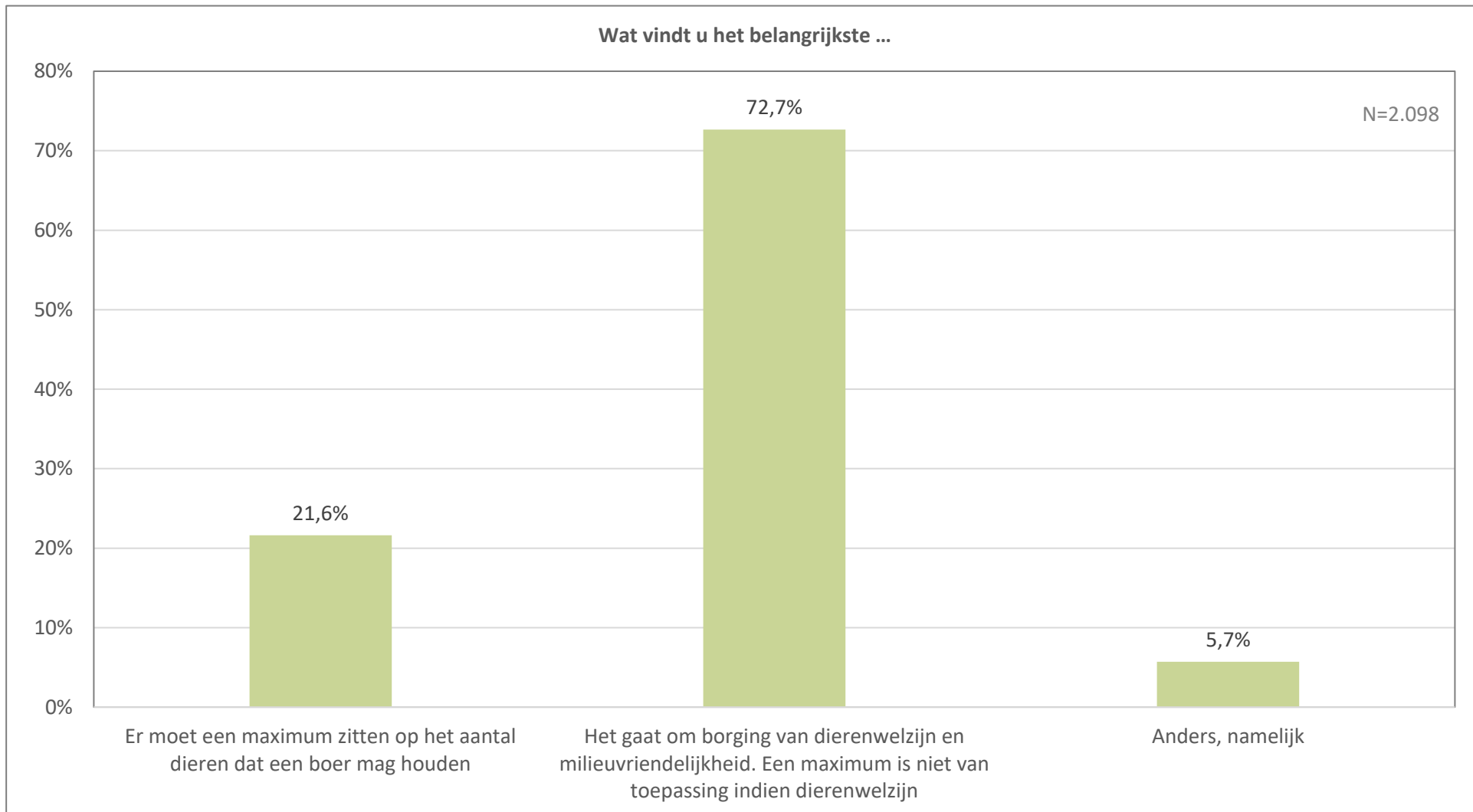


9. De varkenssector en de maatschappij

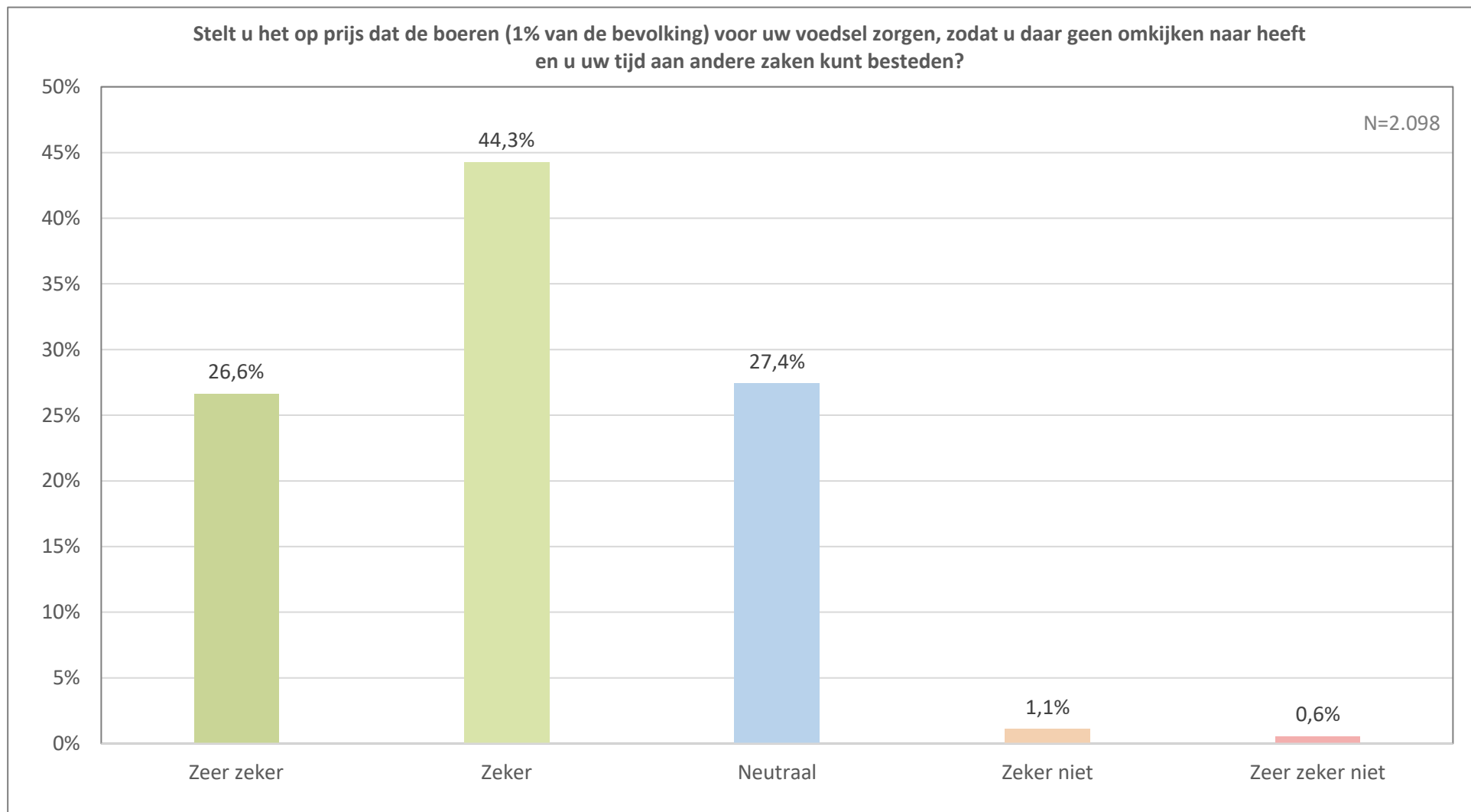
De varkenssector en de maatschappij



De varkenssector en de maatschappij



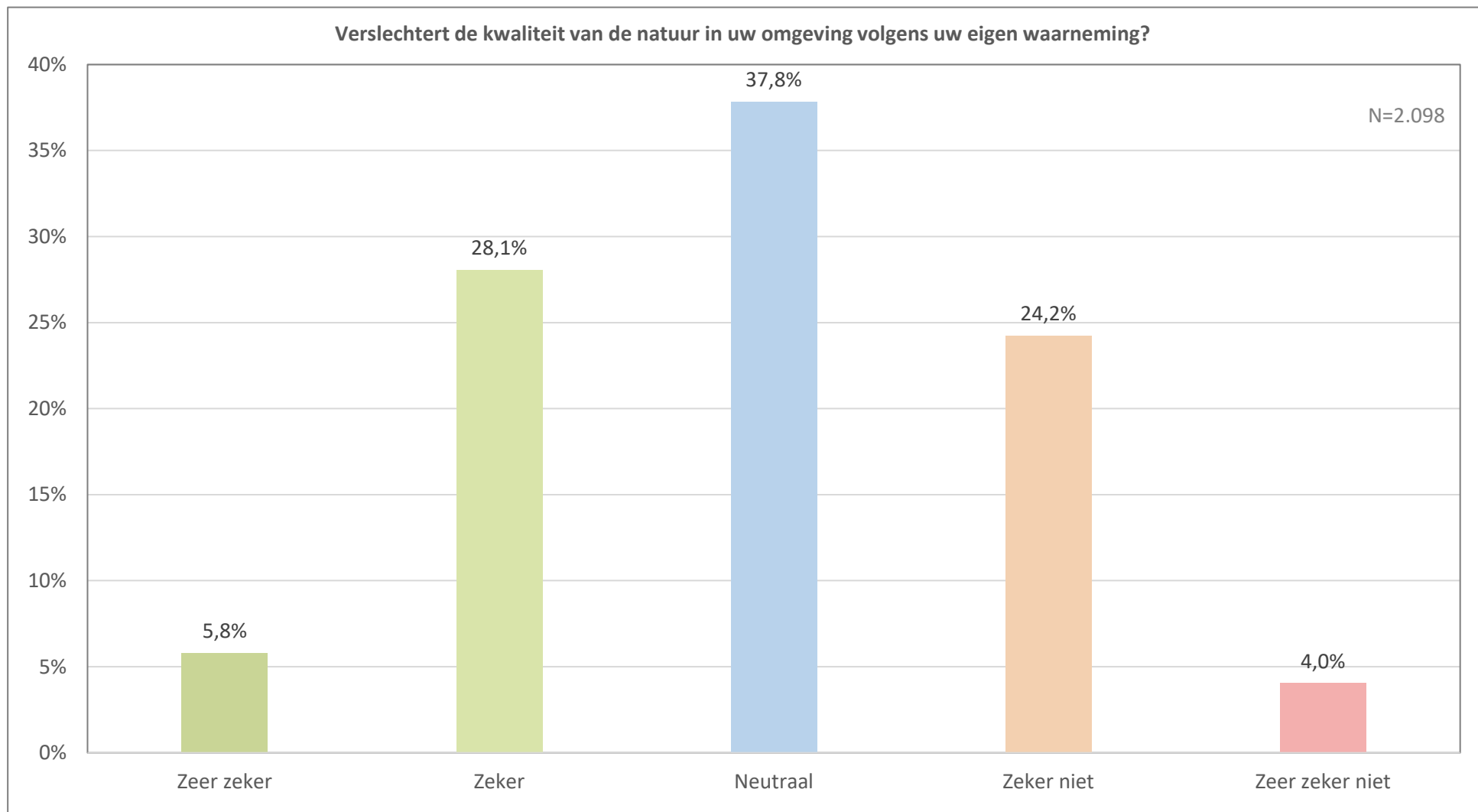
De varkenssector en de maatschappij



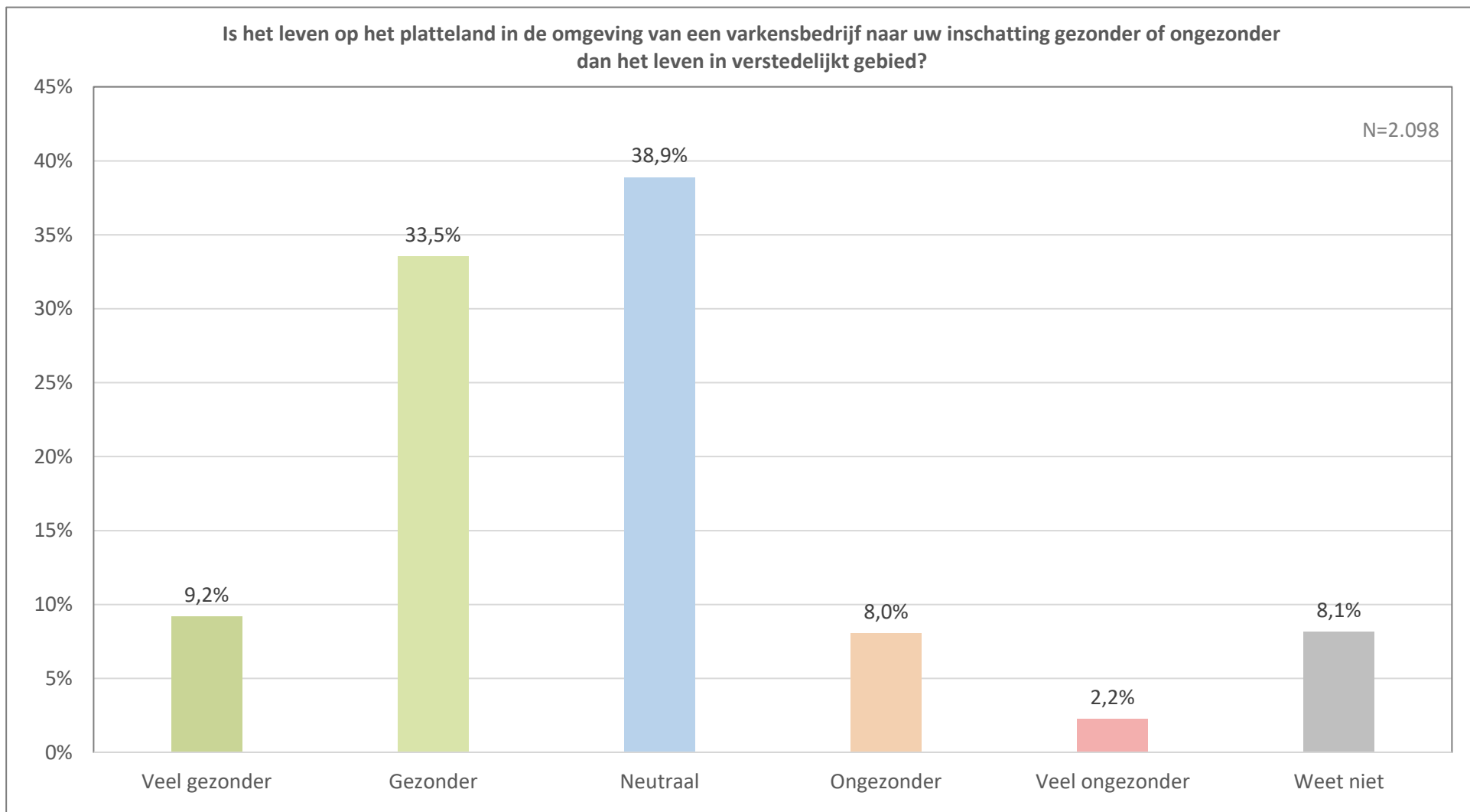


10. De varkenssector en het milieu

De varkenssector en het milieu

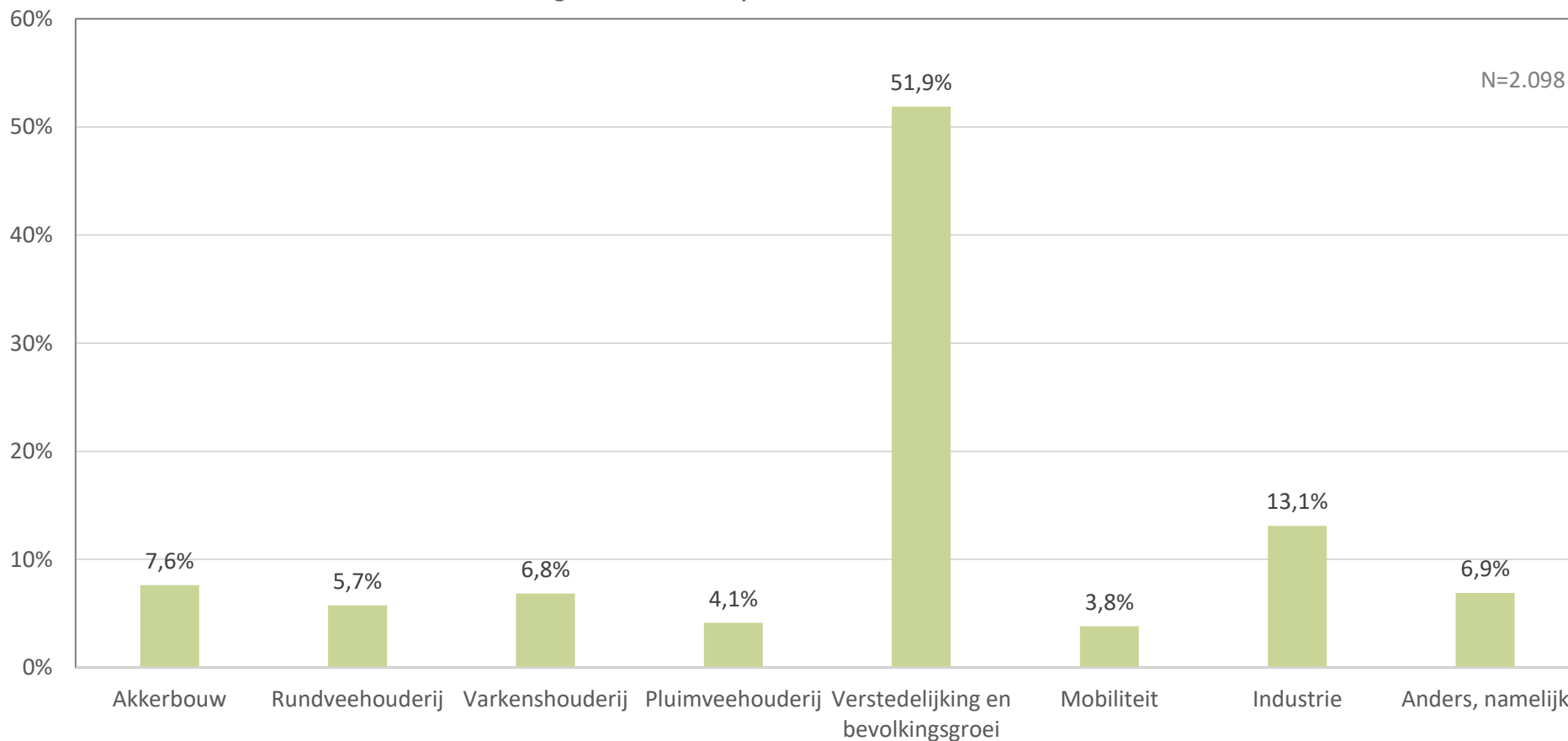


De varkenssector en de maatschappij

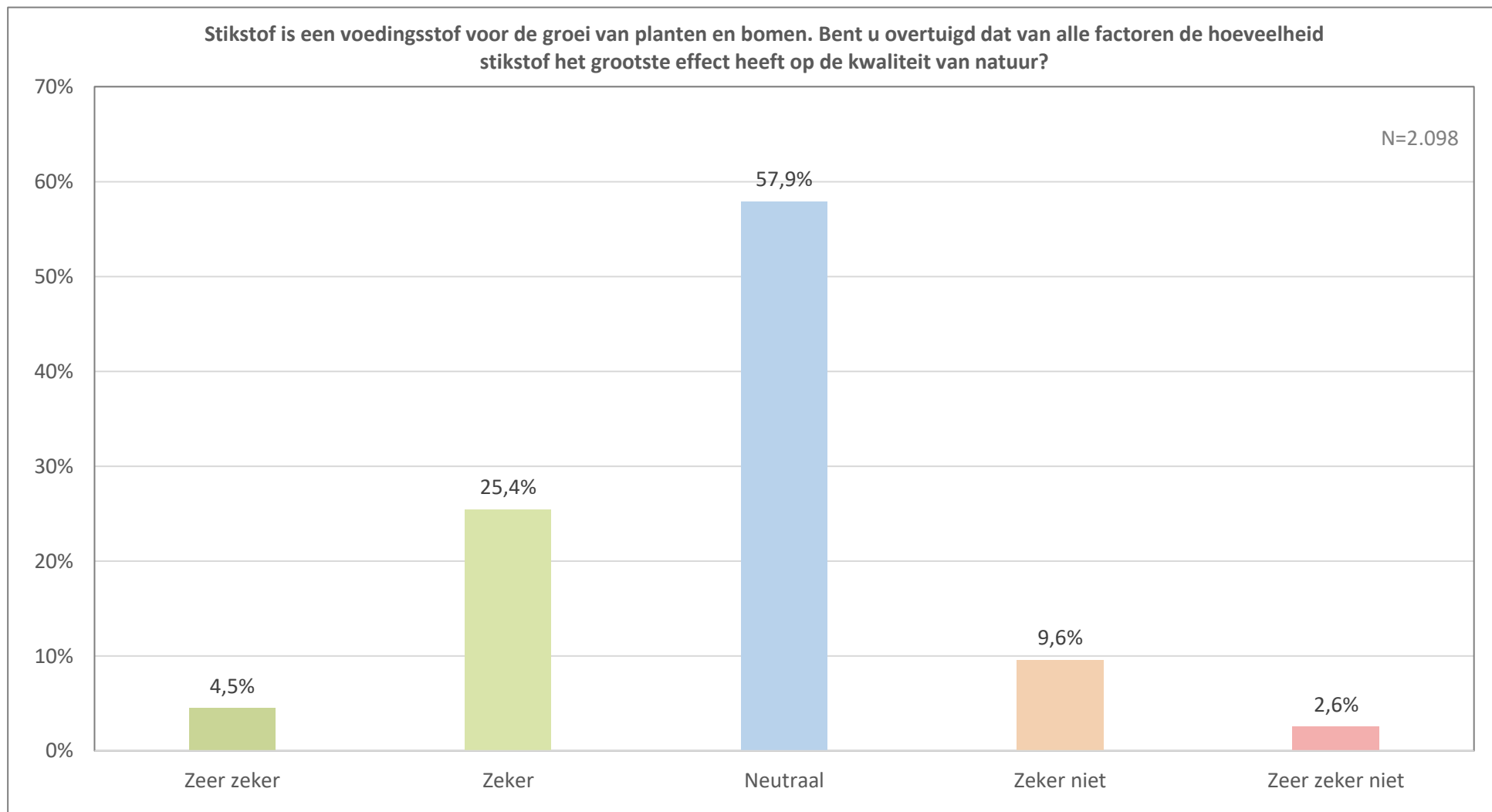


De varkenssector en het milieu

Het landbouwareaal neemt al decennia af en het aantal landbouwhuisdieren is al jaren stabiel of krimpt. Daarentegen neemt de mobiliteit en verstedelijking alsmede het inwonertal toe. Welke factor heeft volgens u de grootste invloed op de biodiversiteit in Nederland?

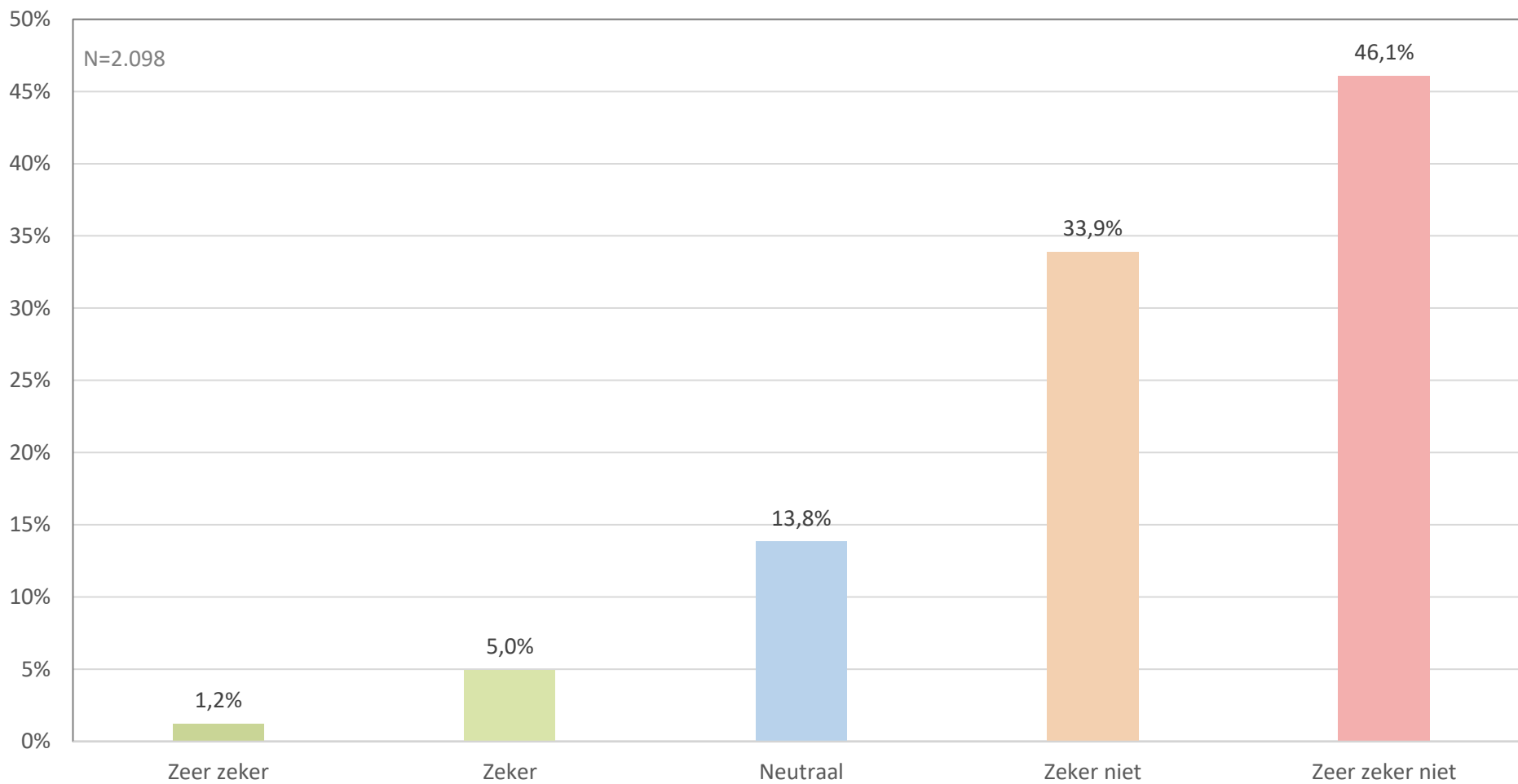


De varkenssector en het milieu



De varkenssector en het milieu

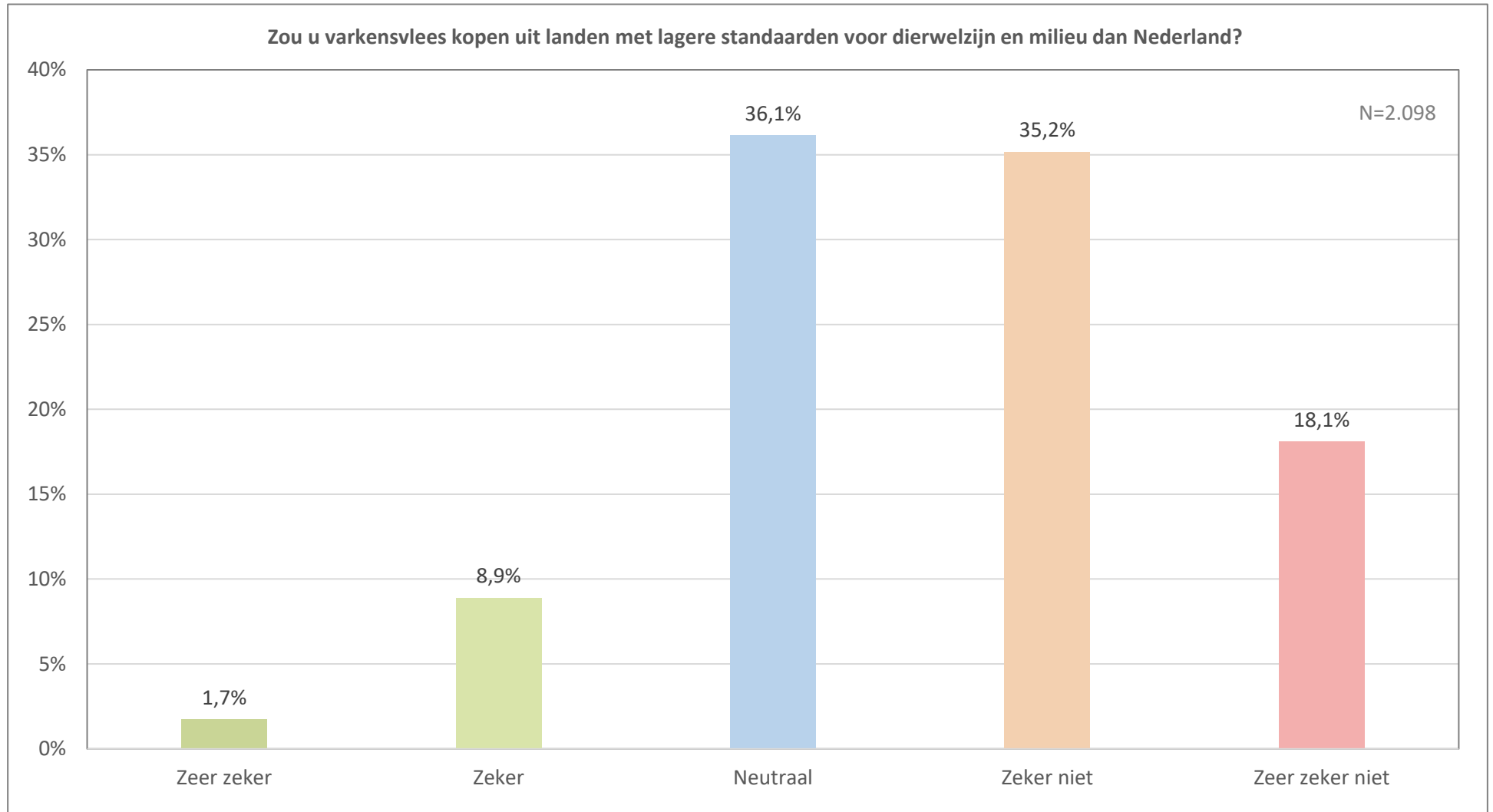
Ervaart u zelf hinder van varkensbedrijven in uw omgeving?





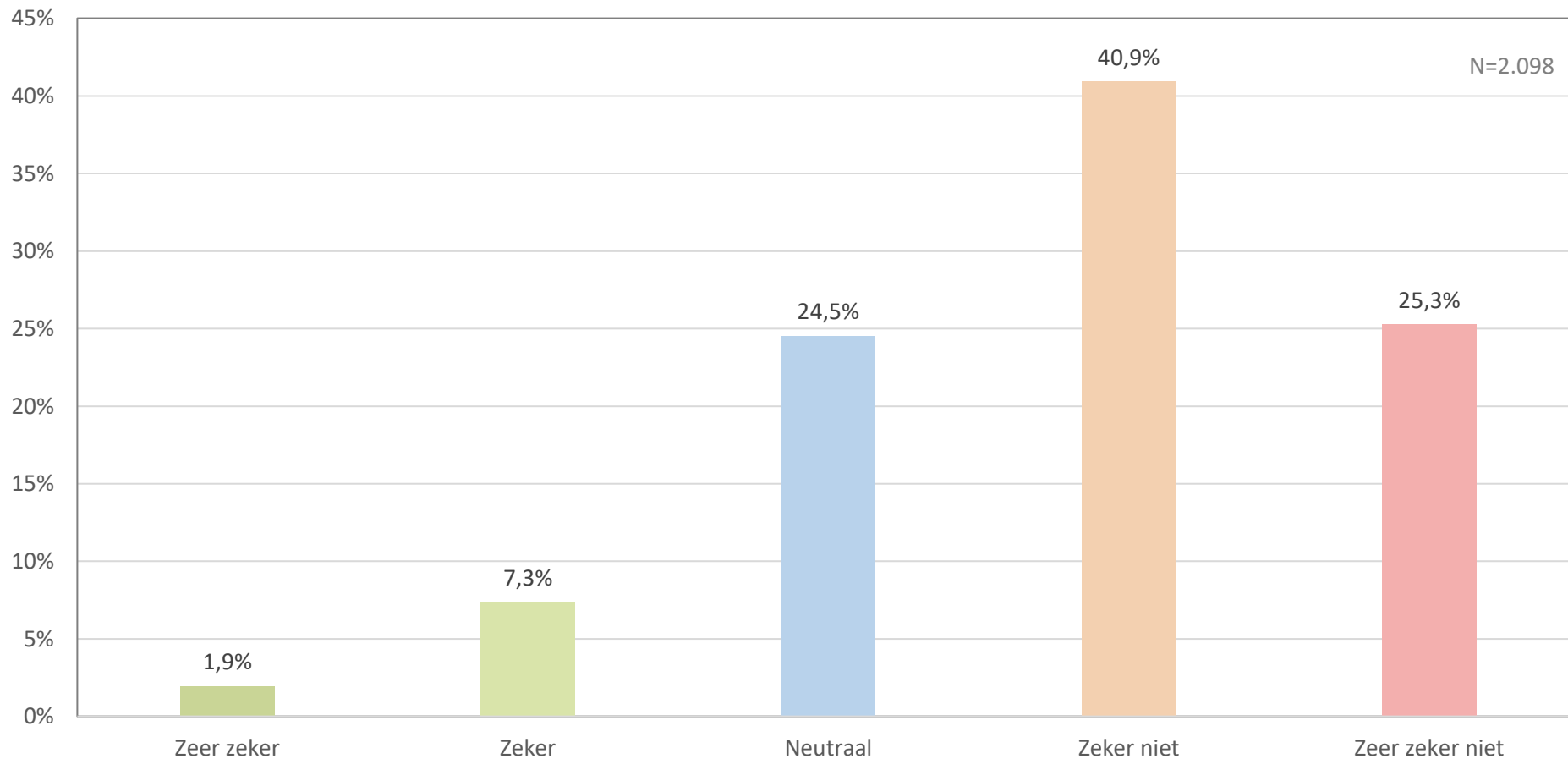
11. De varkenssector in relatie tot het buitenland

De varkenssector in relatie tot het buitenland

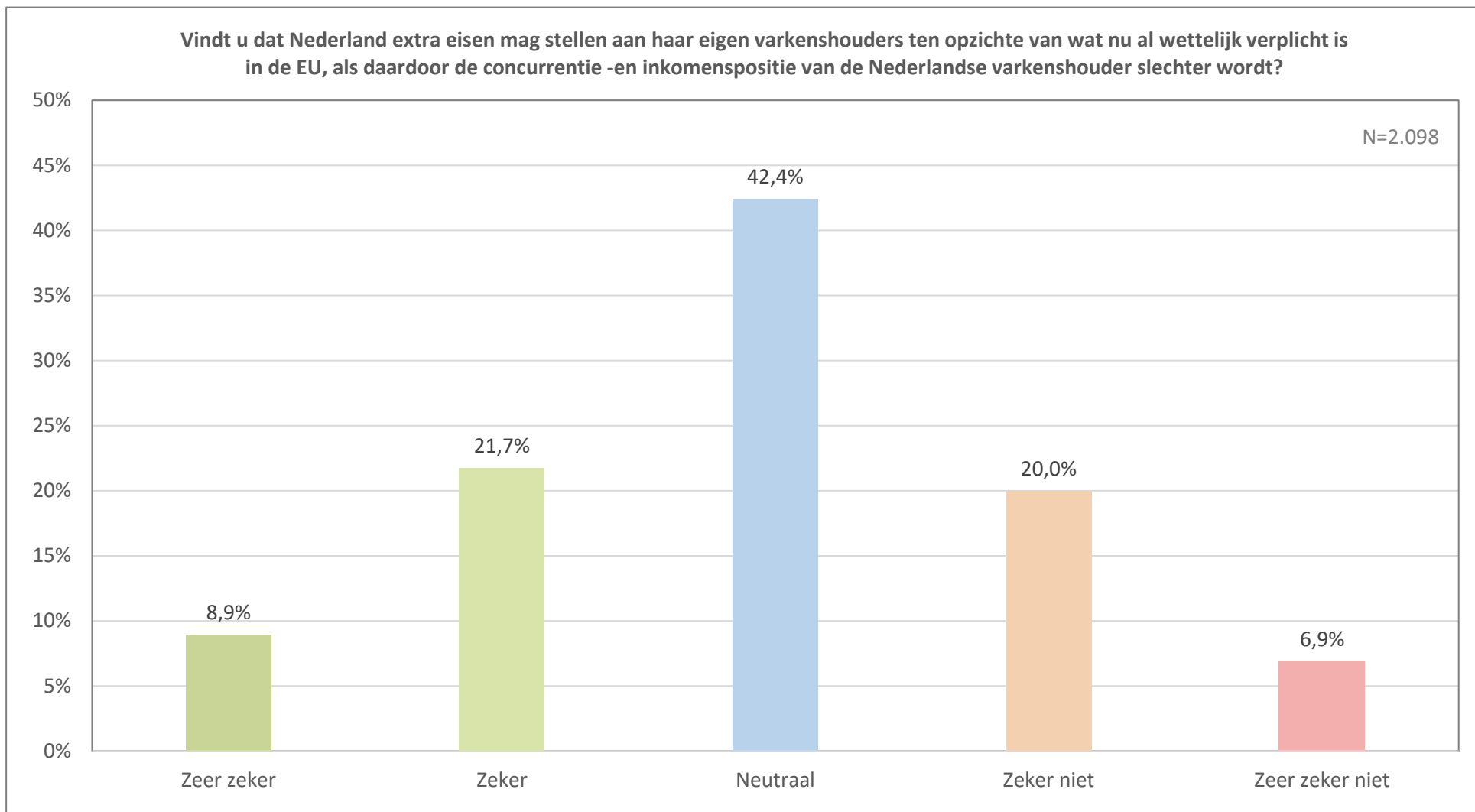


De varkenssector in relatie tot het buitenland

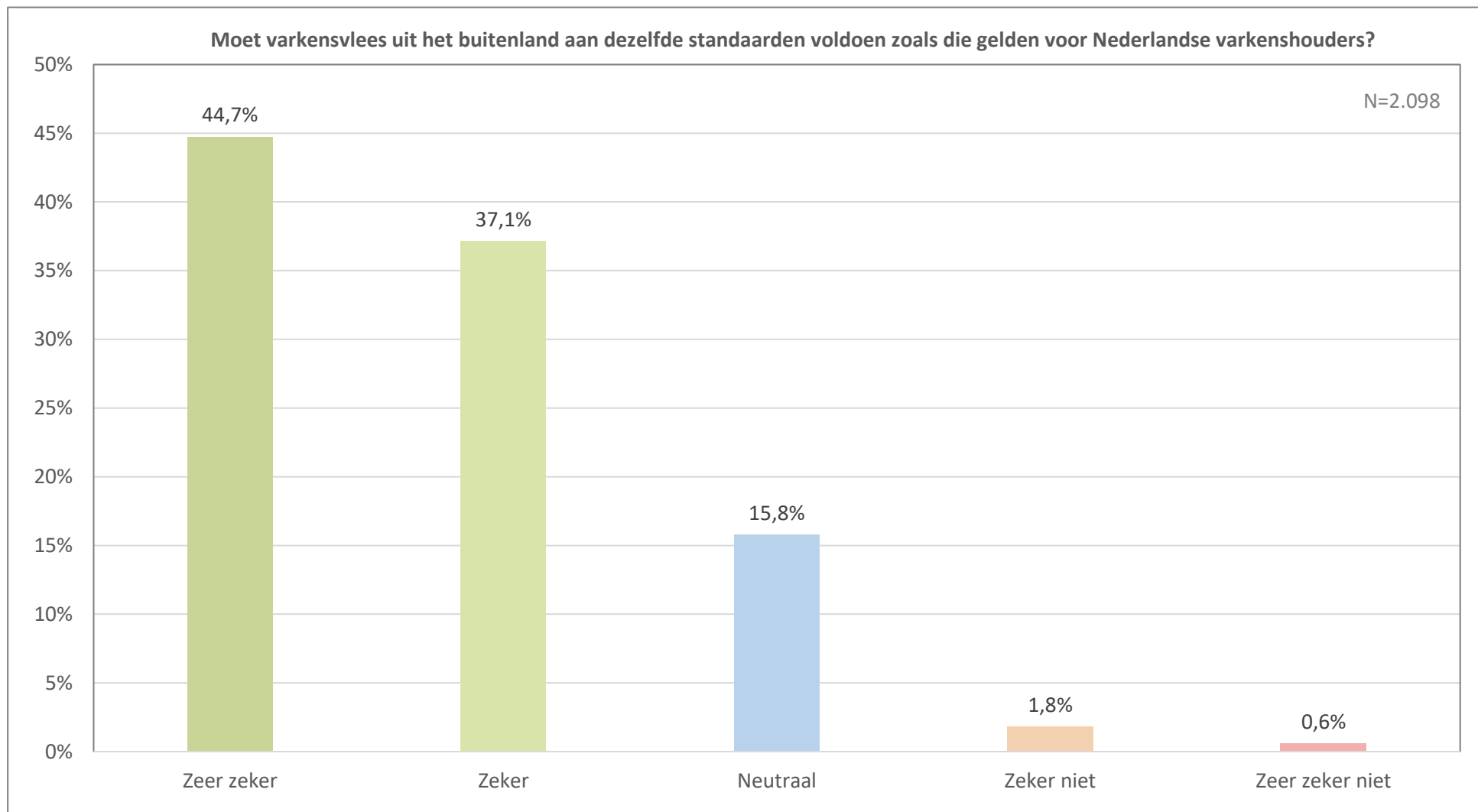
In veel landen zijn regels en handhaving op het terrein van voedselveiligheid, milieu, dierenwelzijn of arbeid minder streng. Hierdoor is varkensvlees uit deze landen soms goedkoper dan Nederlandse producten en minder duurzaam geproduceerd. Vindt u dit eerlijk ten opzichte van de Nederlandse varkenshouders?



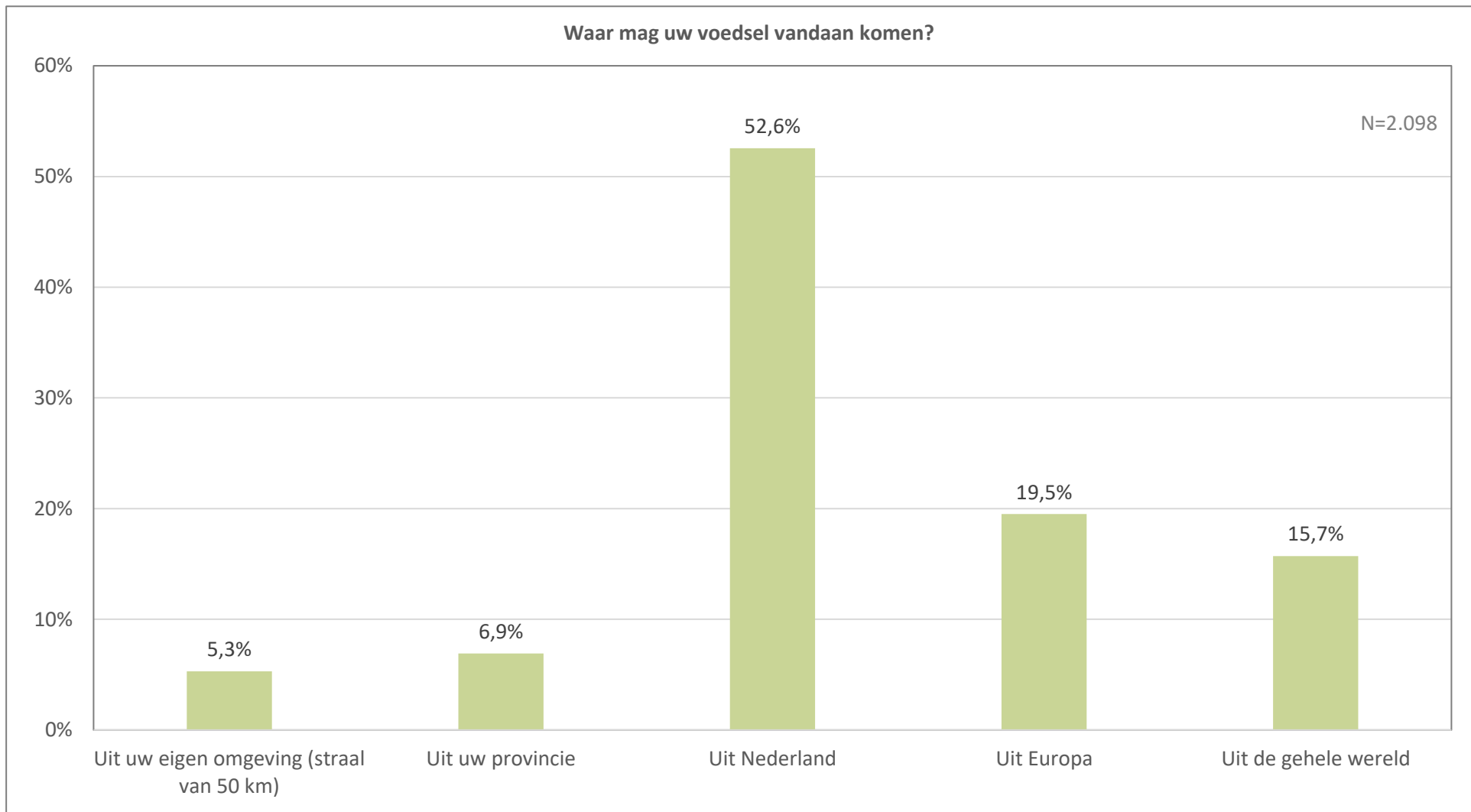
De varkenssector in relatie tot het buitenland



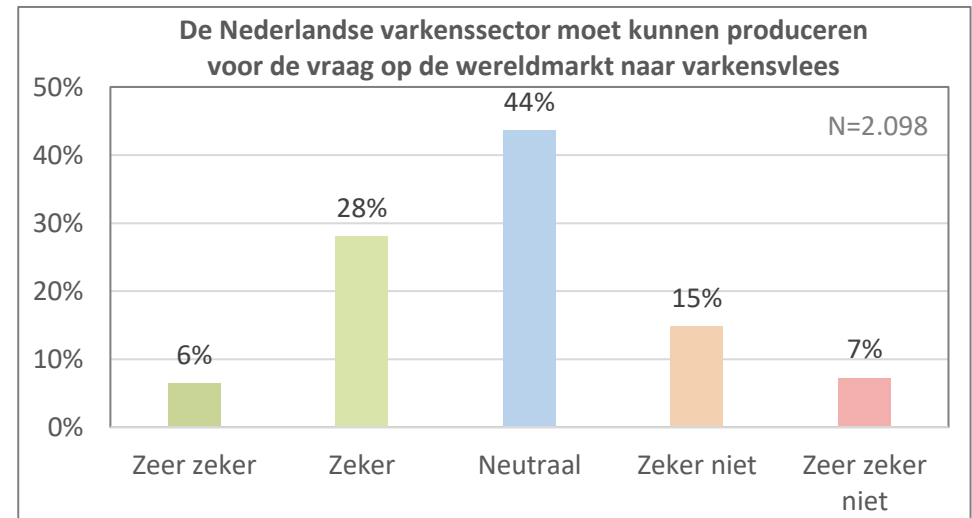
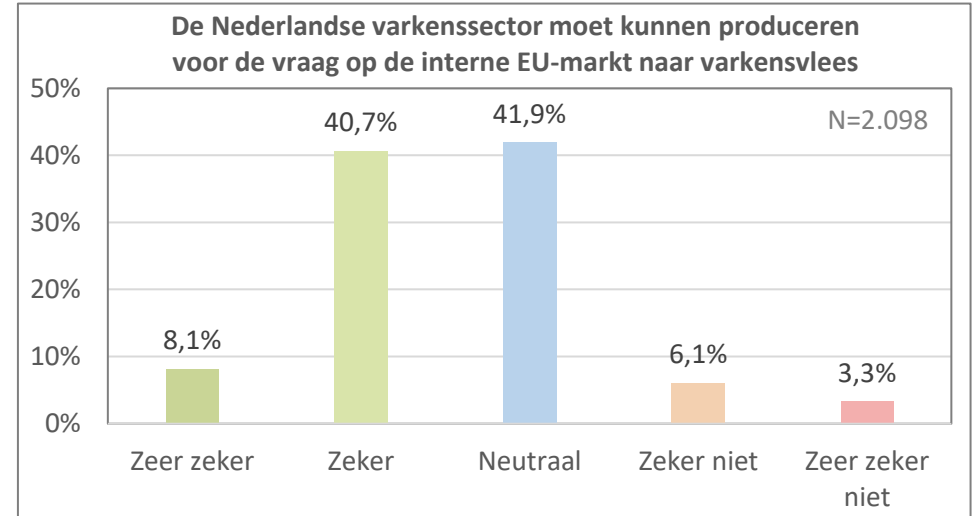
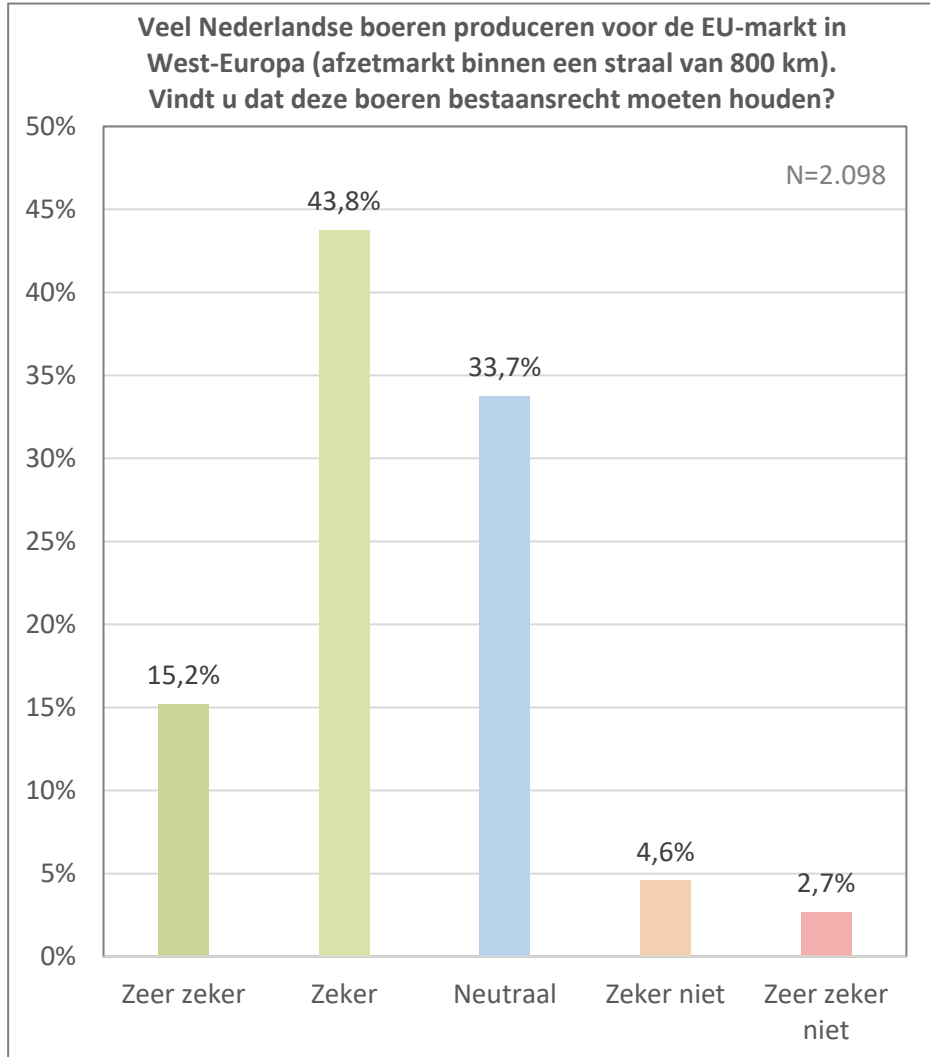
De varkenssector in relatie tot het buitenland



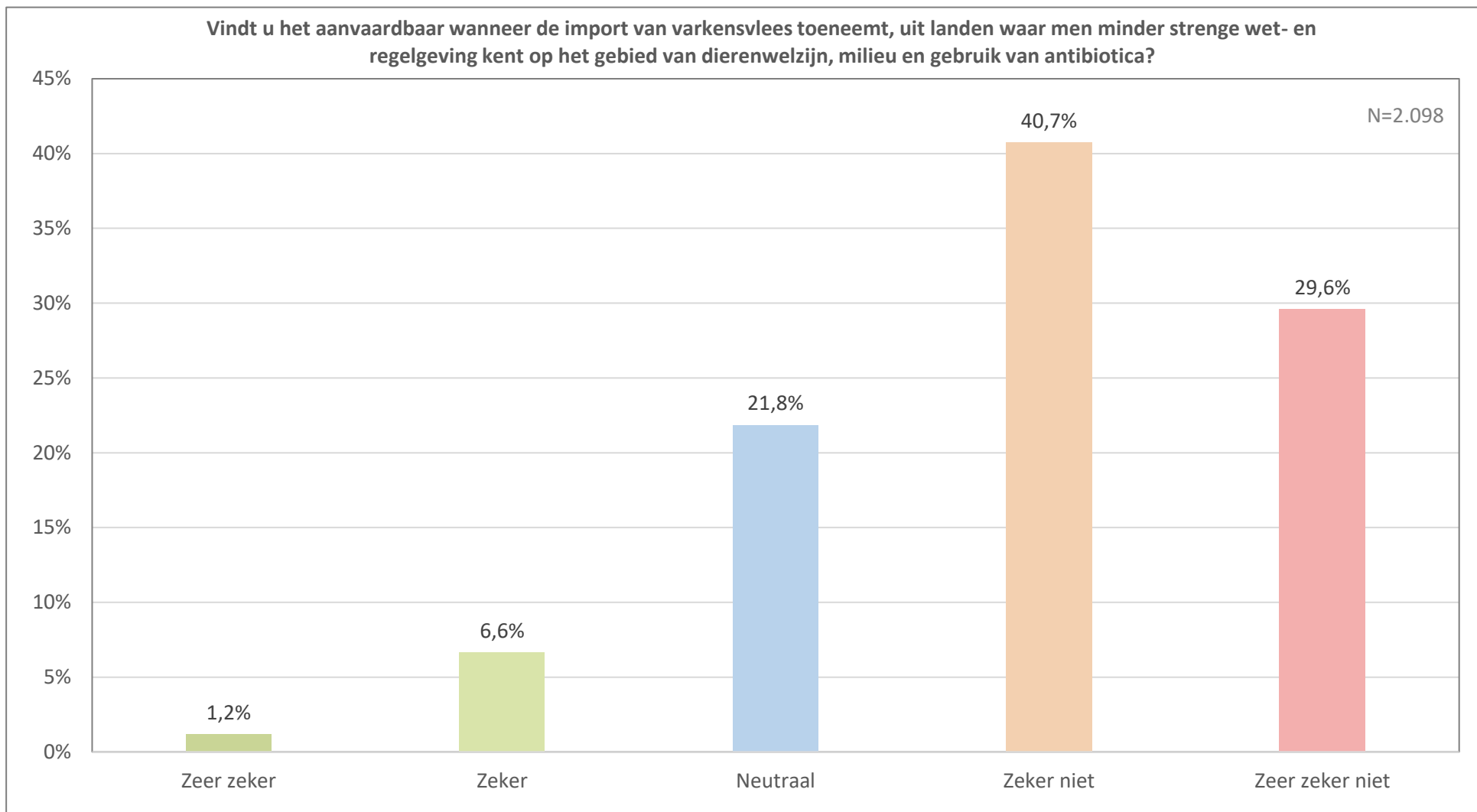
De varkenssector in relatie tot het buitenland



De varkenssector in relatie tot het buitenland



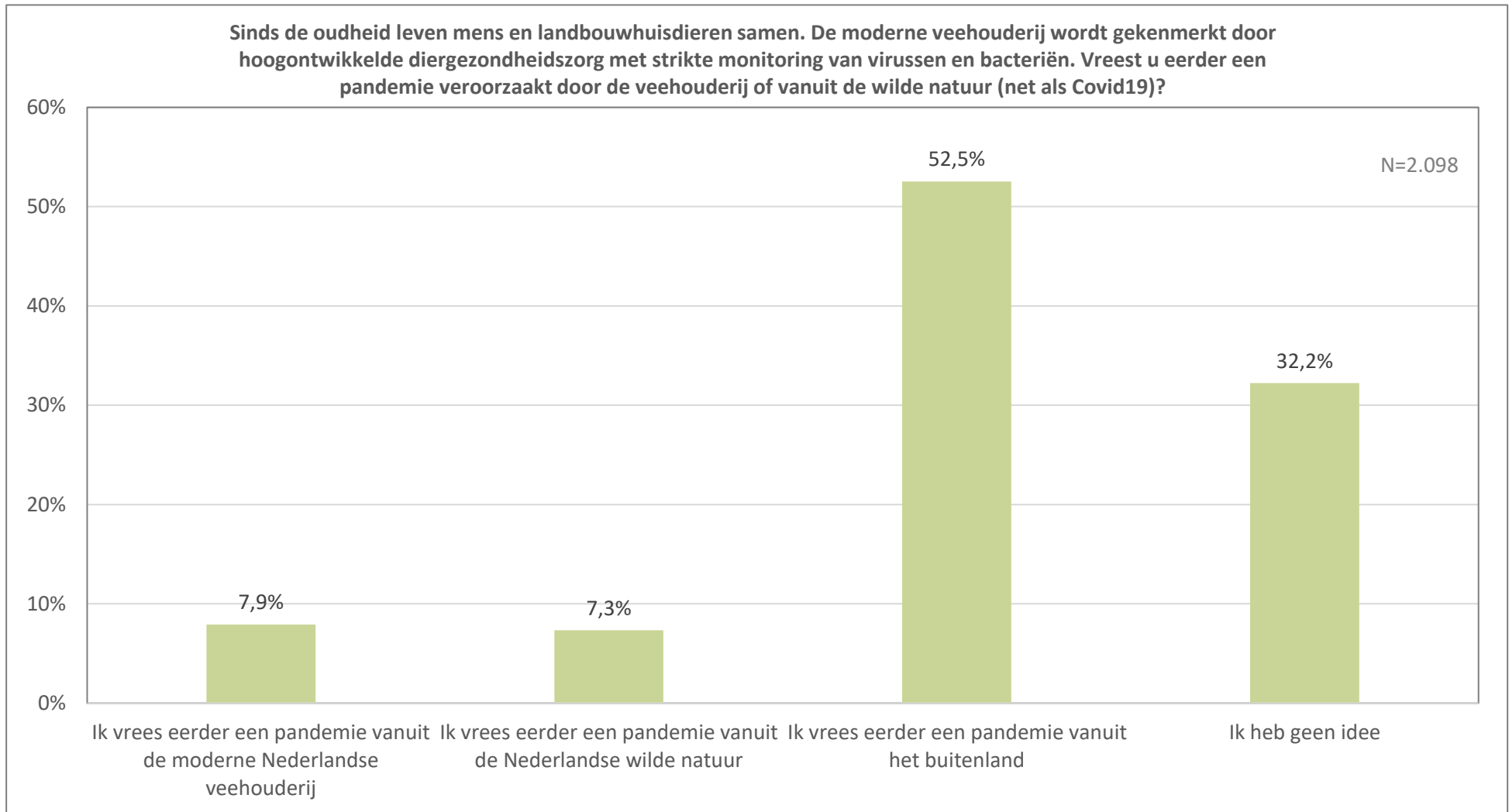
De varkenssector in relatie tot het buitenland



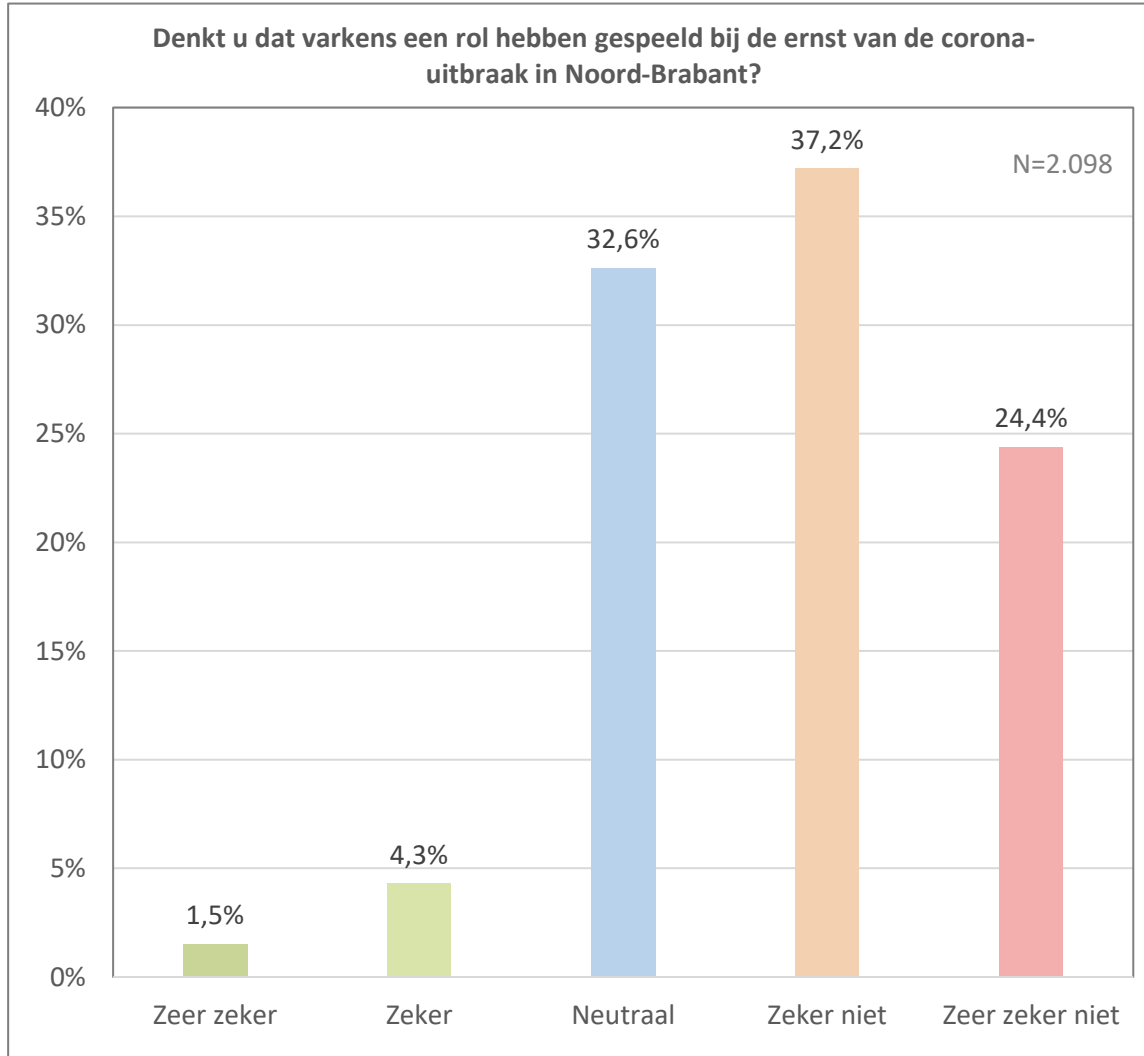


12. De varkenssector en virusuitbraken, pandemieën en zoönosen

De varkenssector virusuitbraken, pandemieën en zoönosen

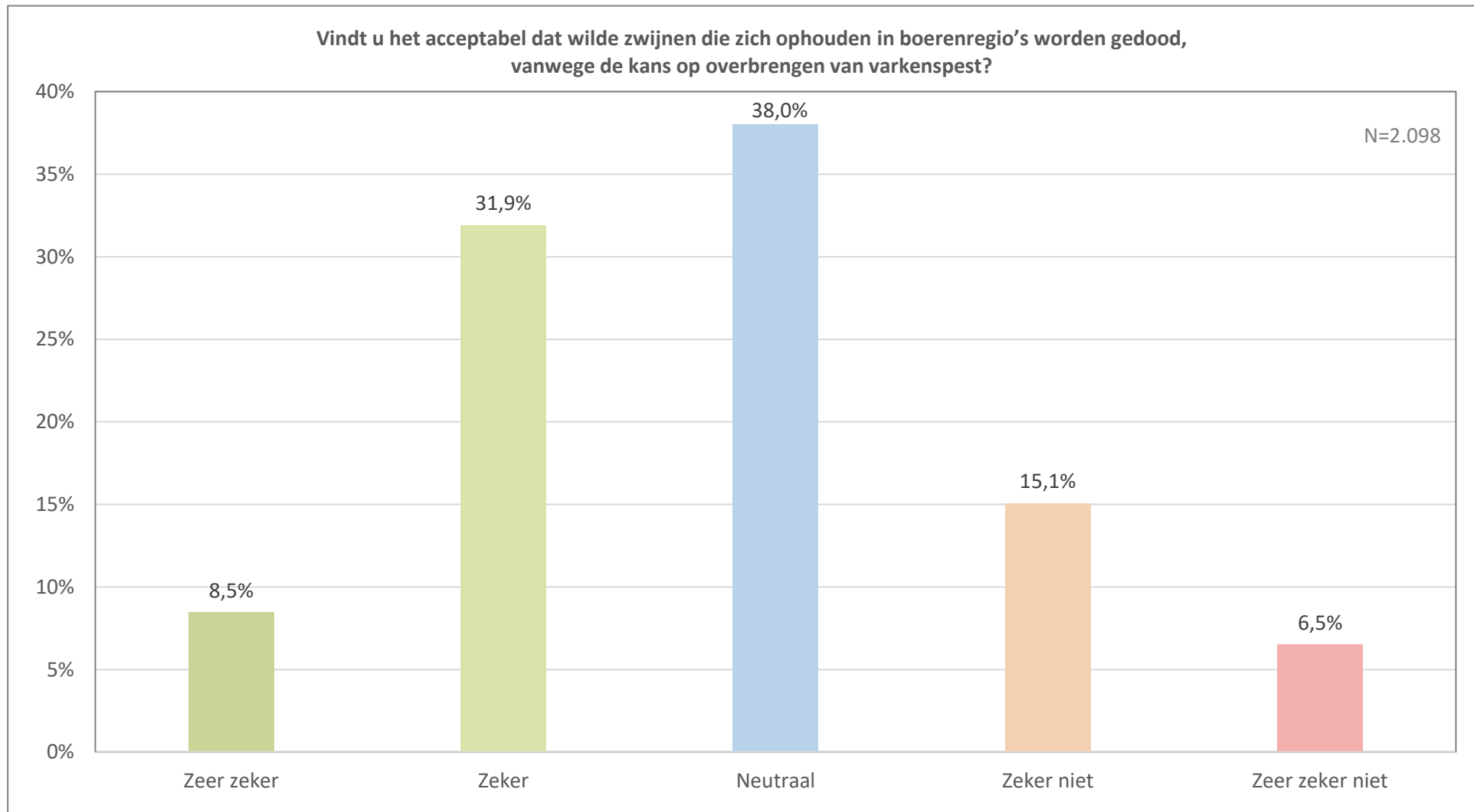


De varkenssector virusuitbraken, pandemieën en zoönosen

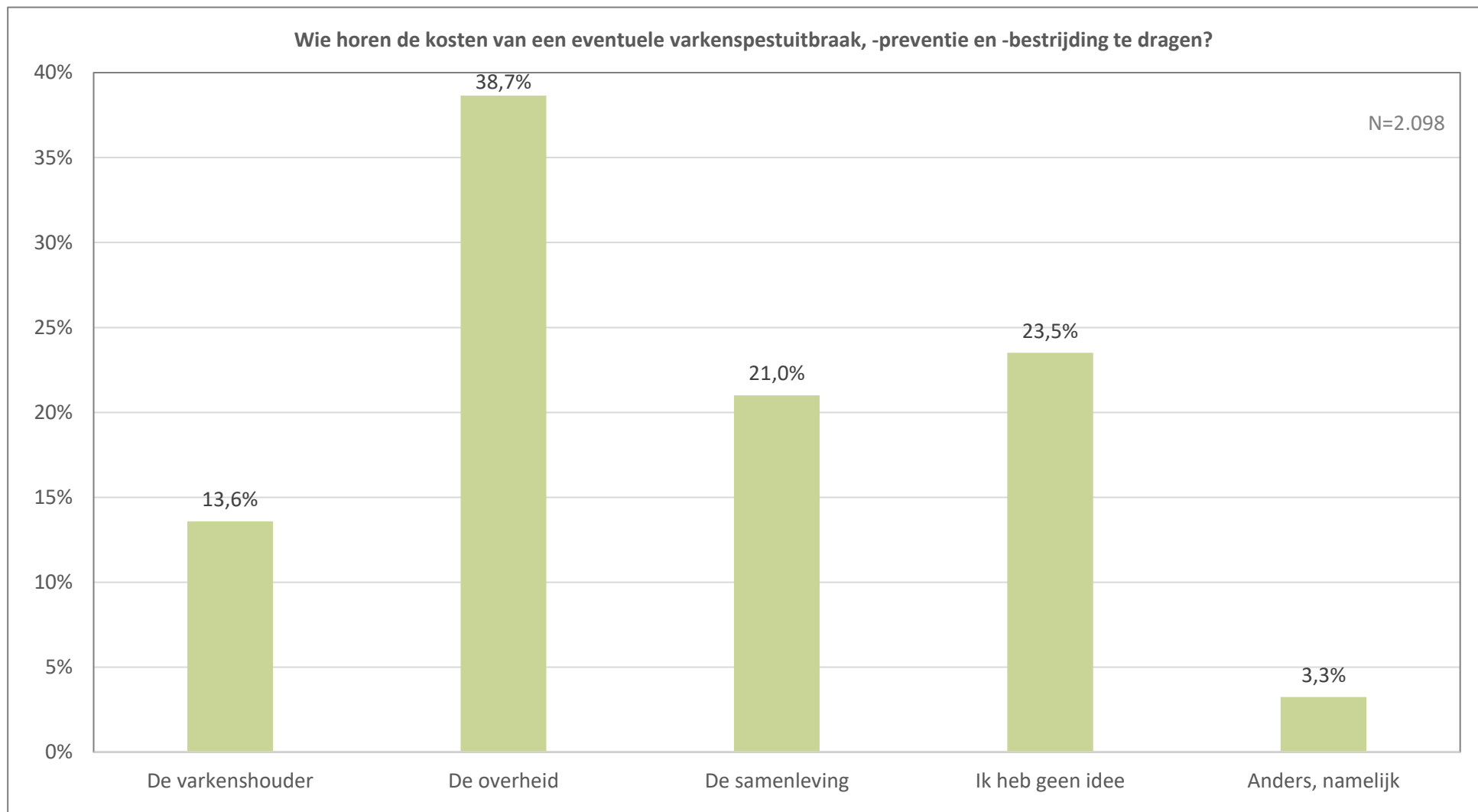


Politieke partij	(Zeer) zeker	Neutraal	(Zeer) zeker niet
DENK	15%	46%	38%
ChristenUnie	13%	31%	56%
D66	12%	37%	50%
50Plus	11%	23%	66%
Partij voor de Dieren	9%	39%	52%
PVV	7%	20%	73%
PvdA	7%	33%	61%
CDA	6%	34%	60%
GroenLinks	6%	44%	50%
VVD	5%	27%	68%
SP	3%	32%	65%
Forum voor Democratie	2%	22%	75%
Anders, namelijk	2%	39%	58%
SGP	0%	38%	63%

De varkenssector virusuitbraken, pandemieën en zoönosen



De varkenssector virusuitbraken, pandemieën en zoönosen

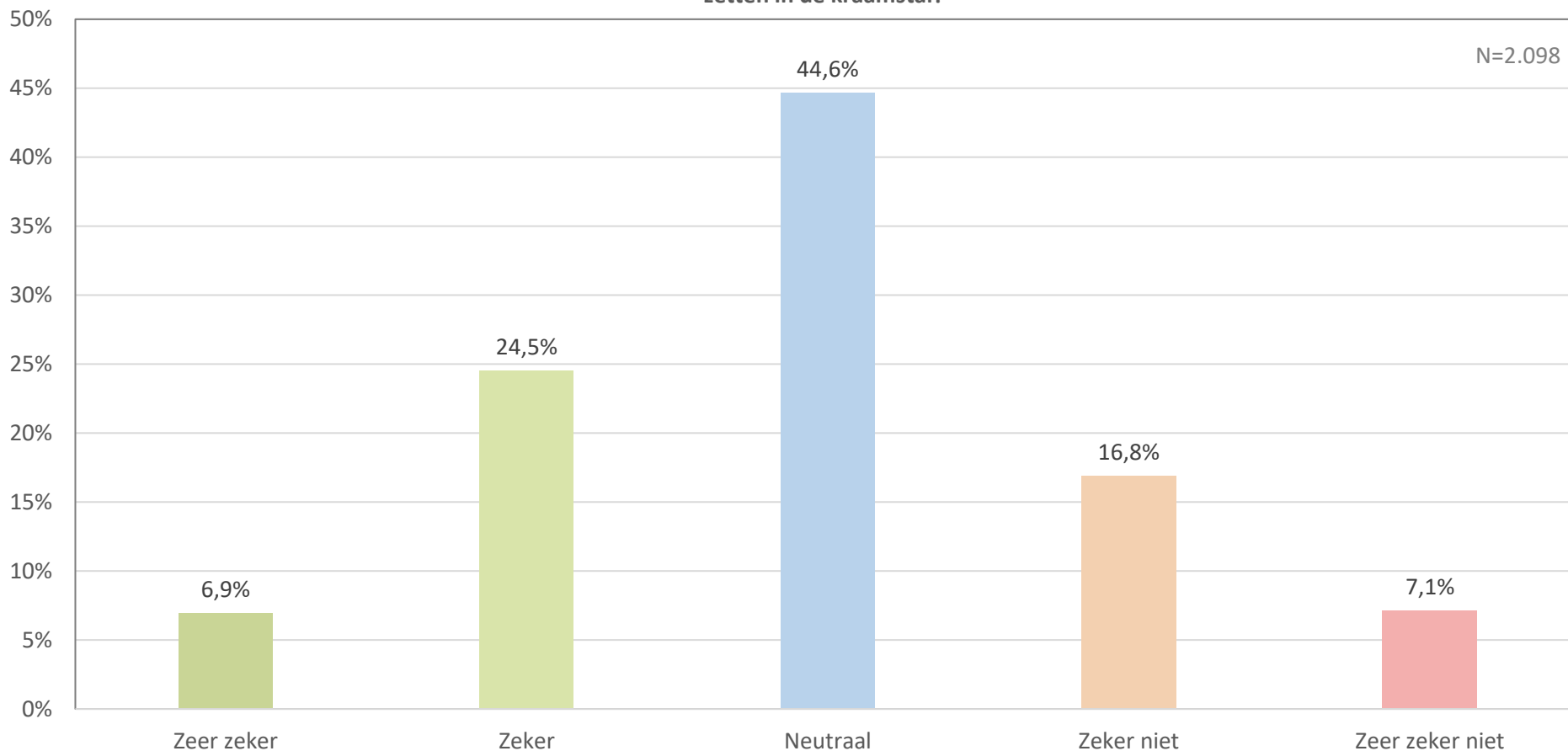




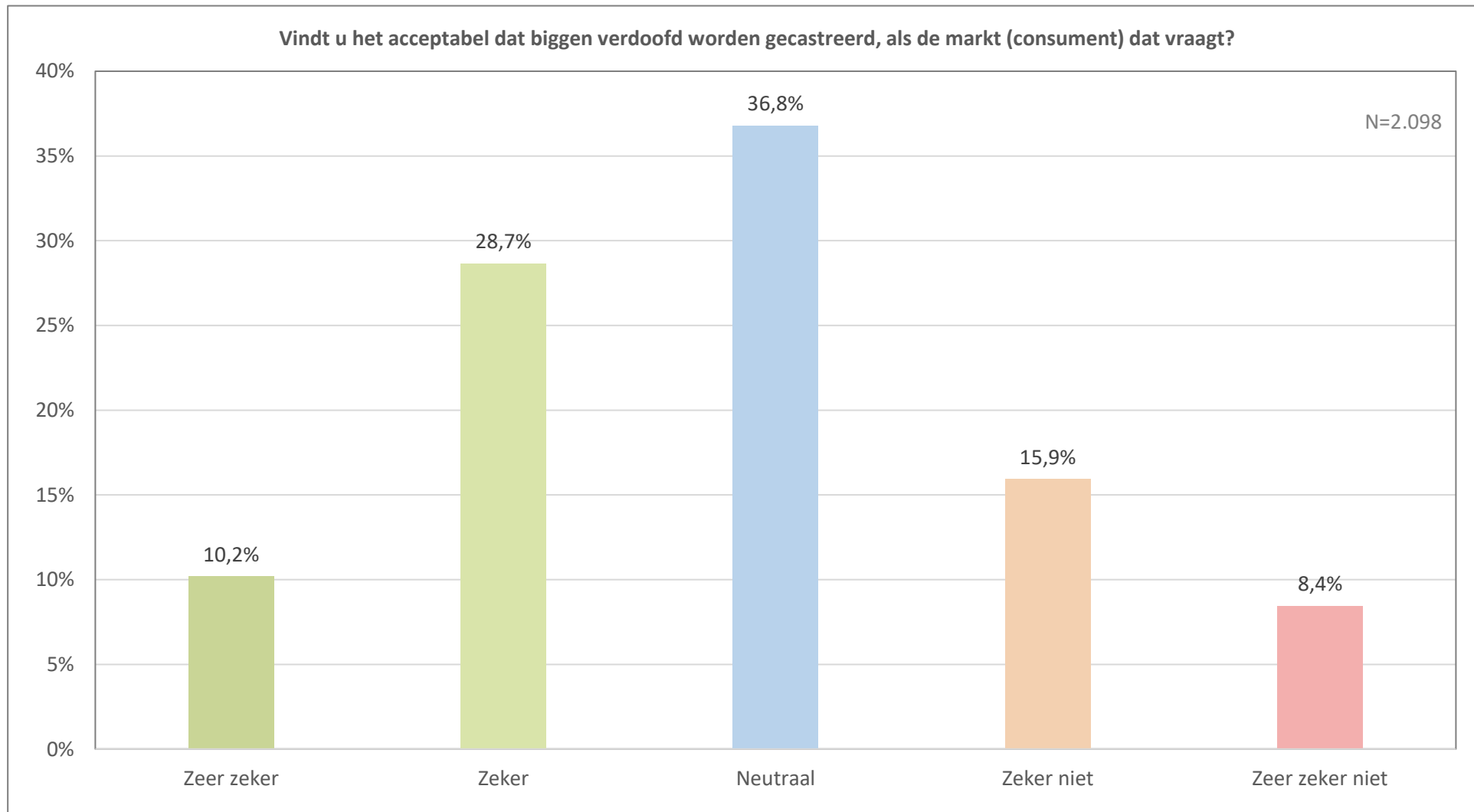
13. De varkenssector en specifieke thema's

De varkenssector en specifieke thema's

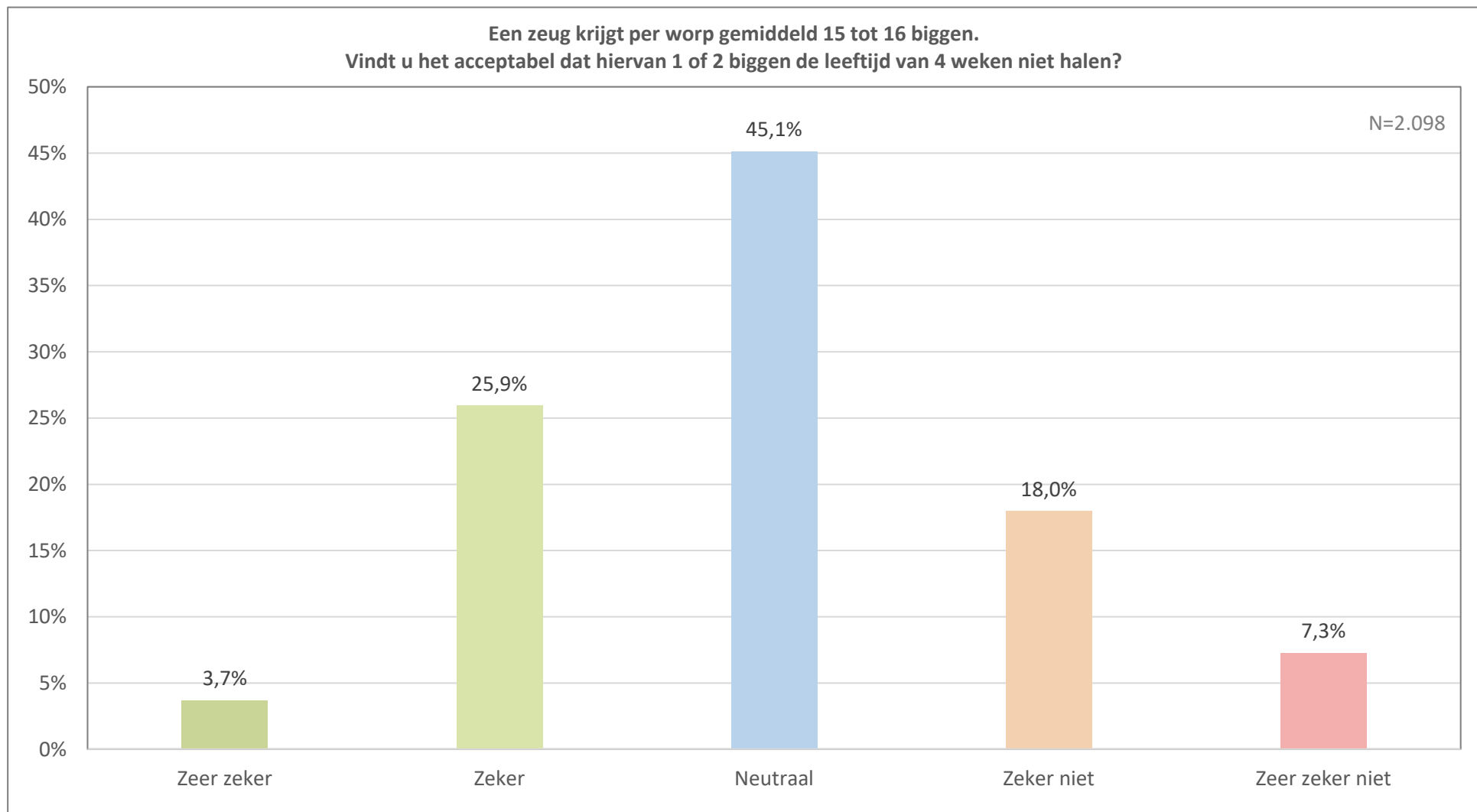
Vindt u het acceptabel dat zeugen 4 weken worden vastgezet in een kraamhok, om het doodliggen van biggen te voorkomen? In de vrije natuur sterft 1 op de 3 biggen. Doodliggen door de zeug is een van de oorzaken. Vindt u het acceptabel dat boeren de biggen beschermen, door het moederdier tijdens en werpen en zogen (4 weken lang) vast te zetten in de kraamstal?



De varkenssector en specifieke thema's



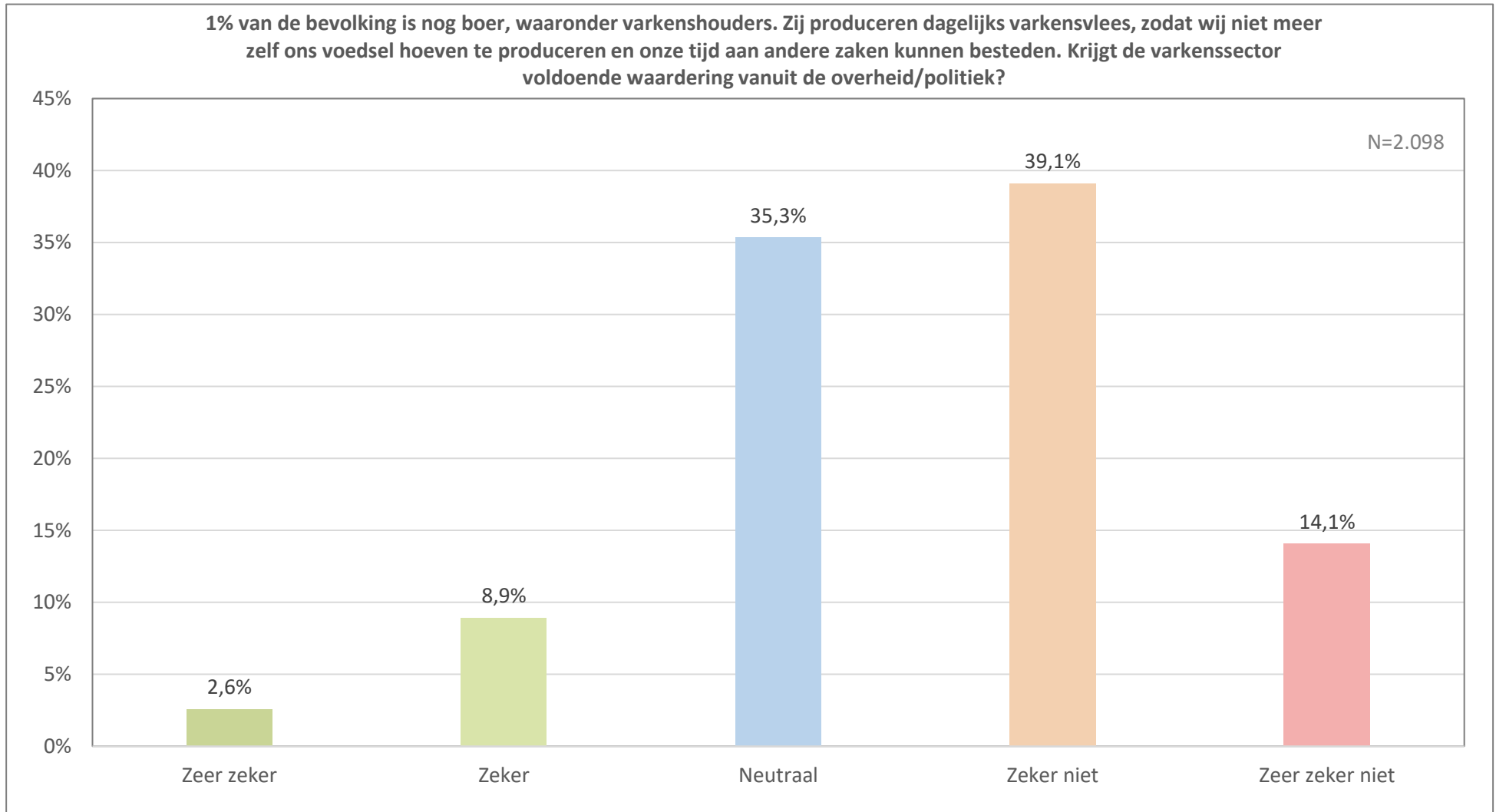
De varkenssector en specifieke thema's



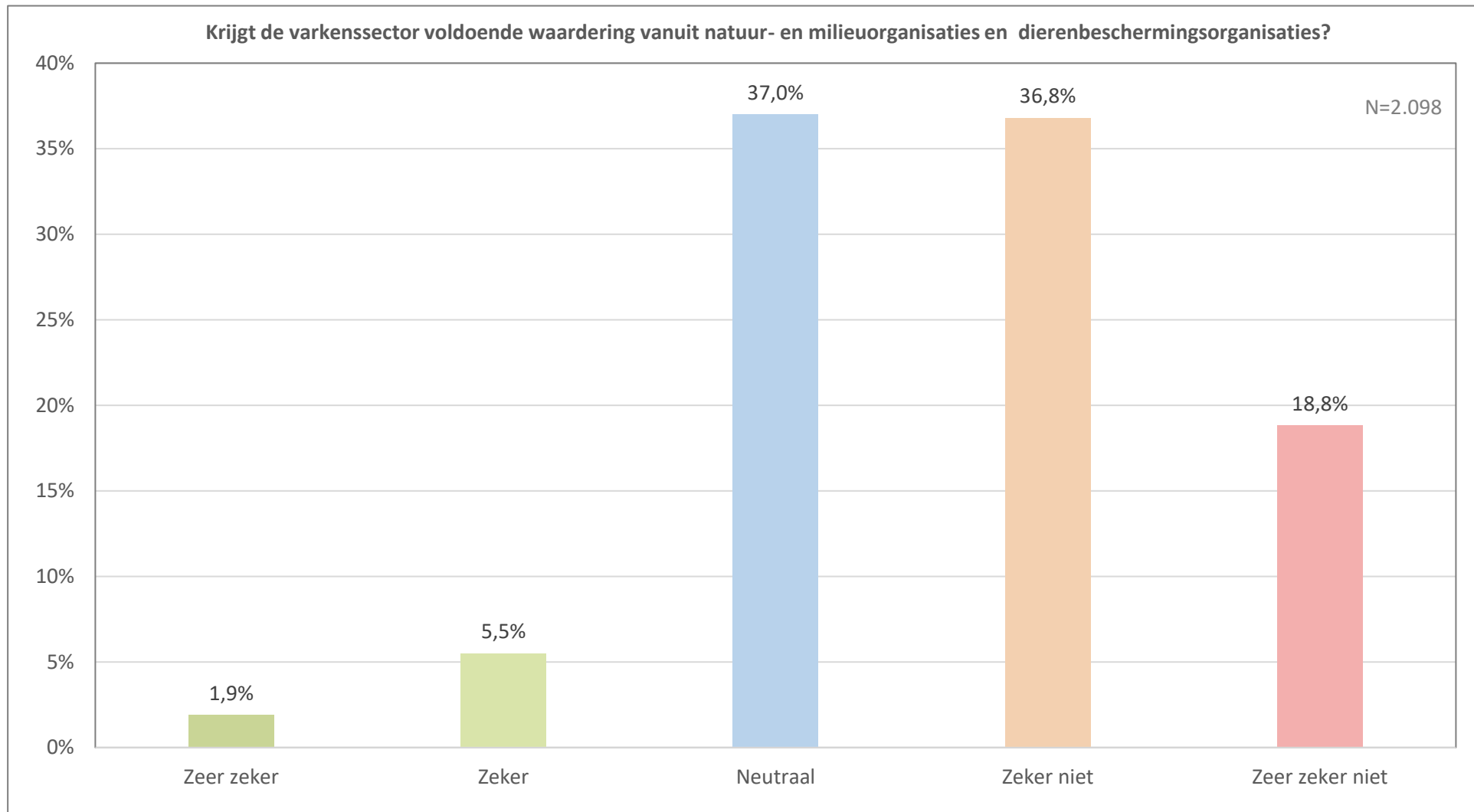


14. Waardering voor de varkenssector

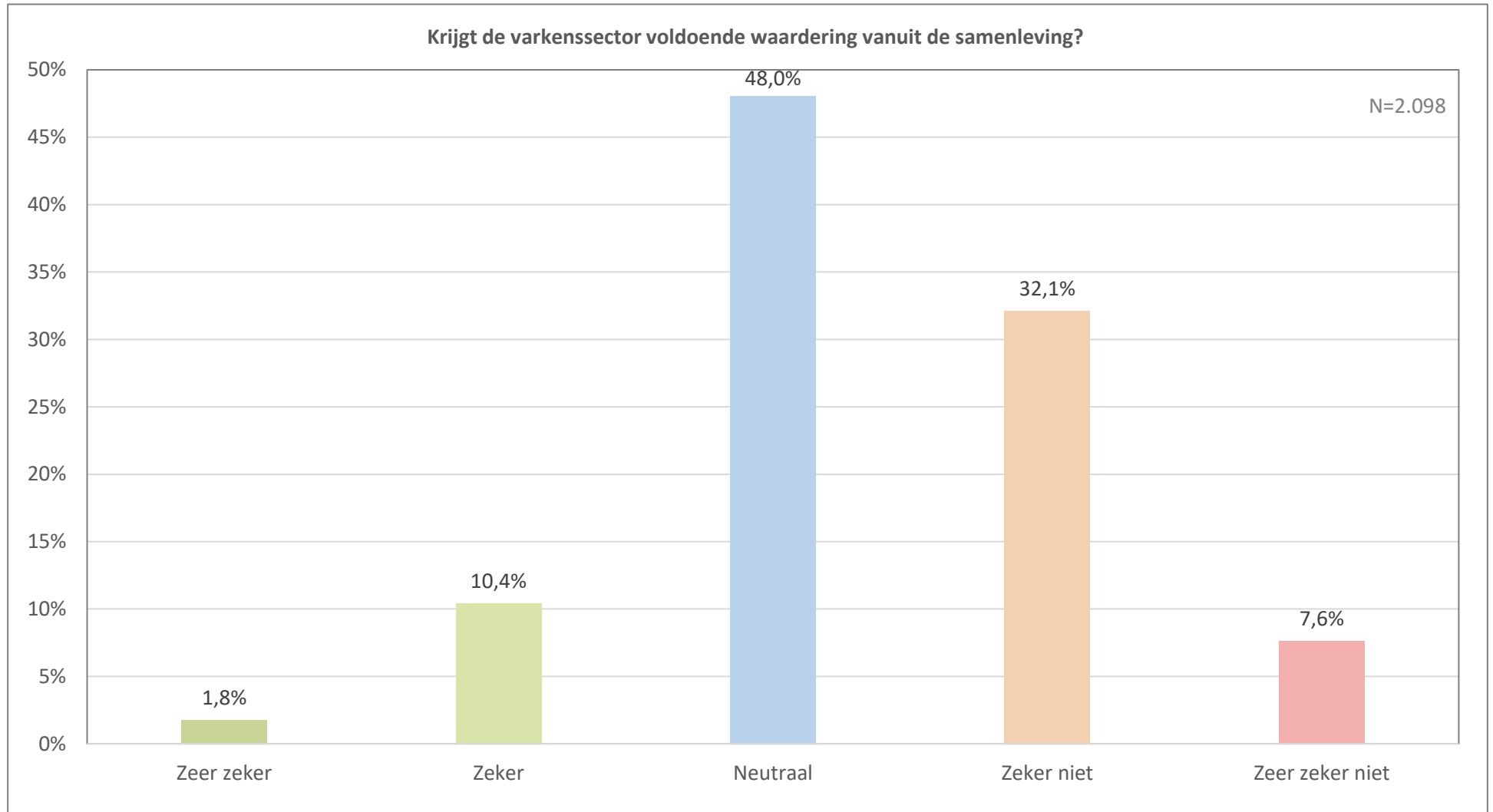
Waardering voor de varkenssector



Waardering voor de varkenssector



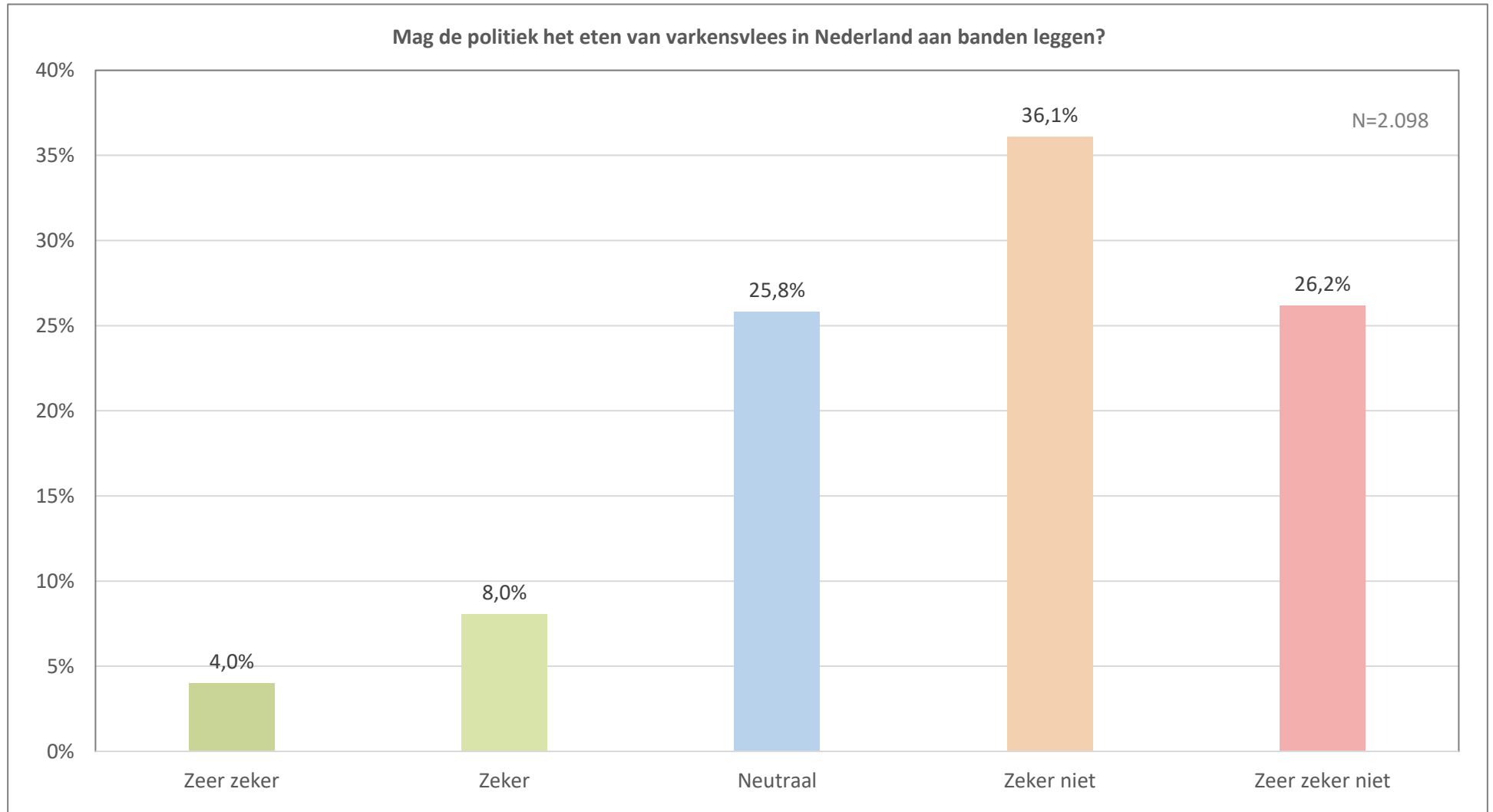
Waardering voor de varkenssector



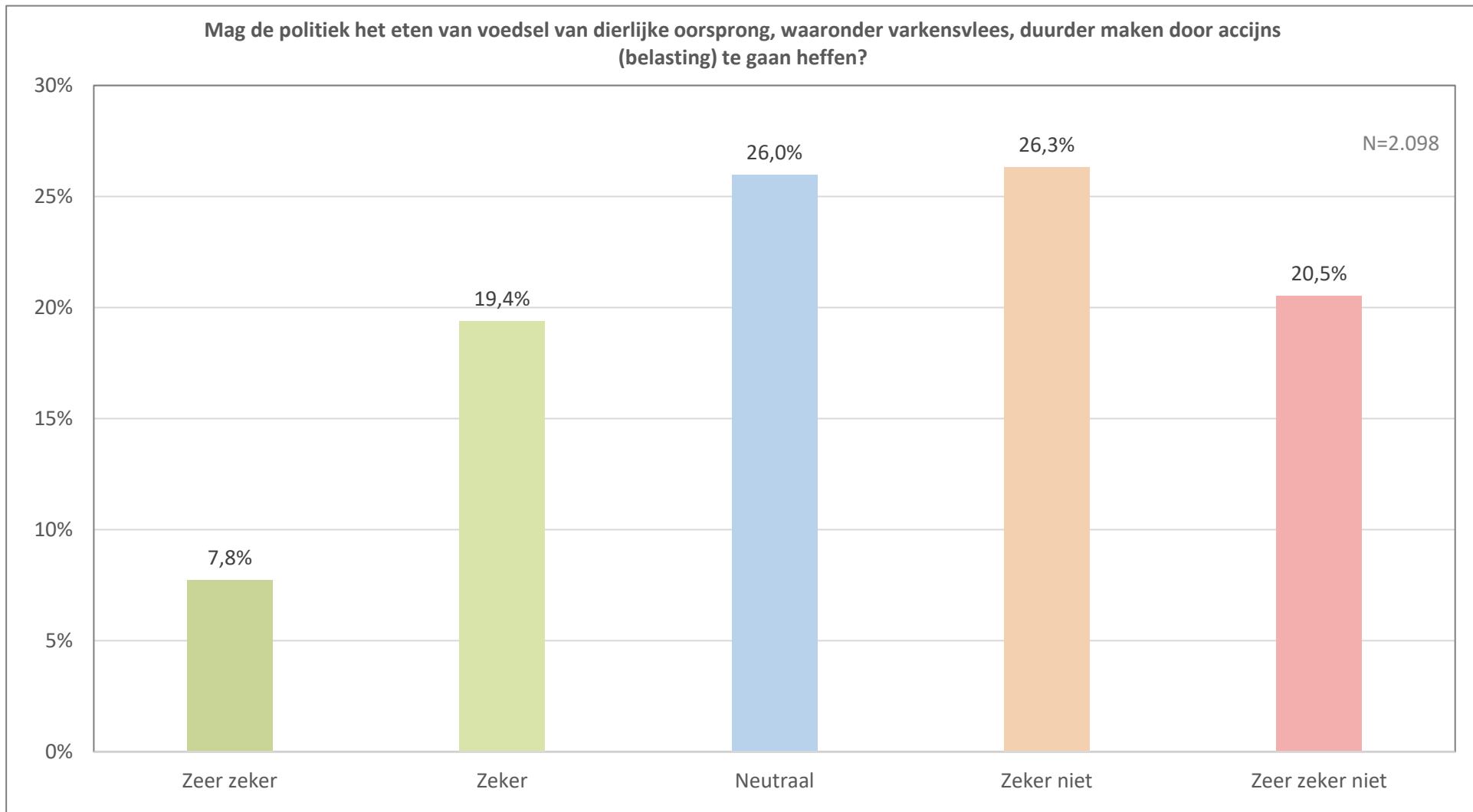


15. De rol van de overheid en de politiek

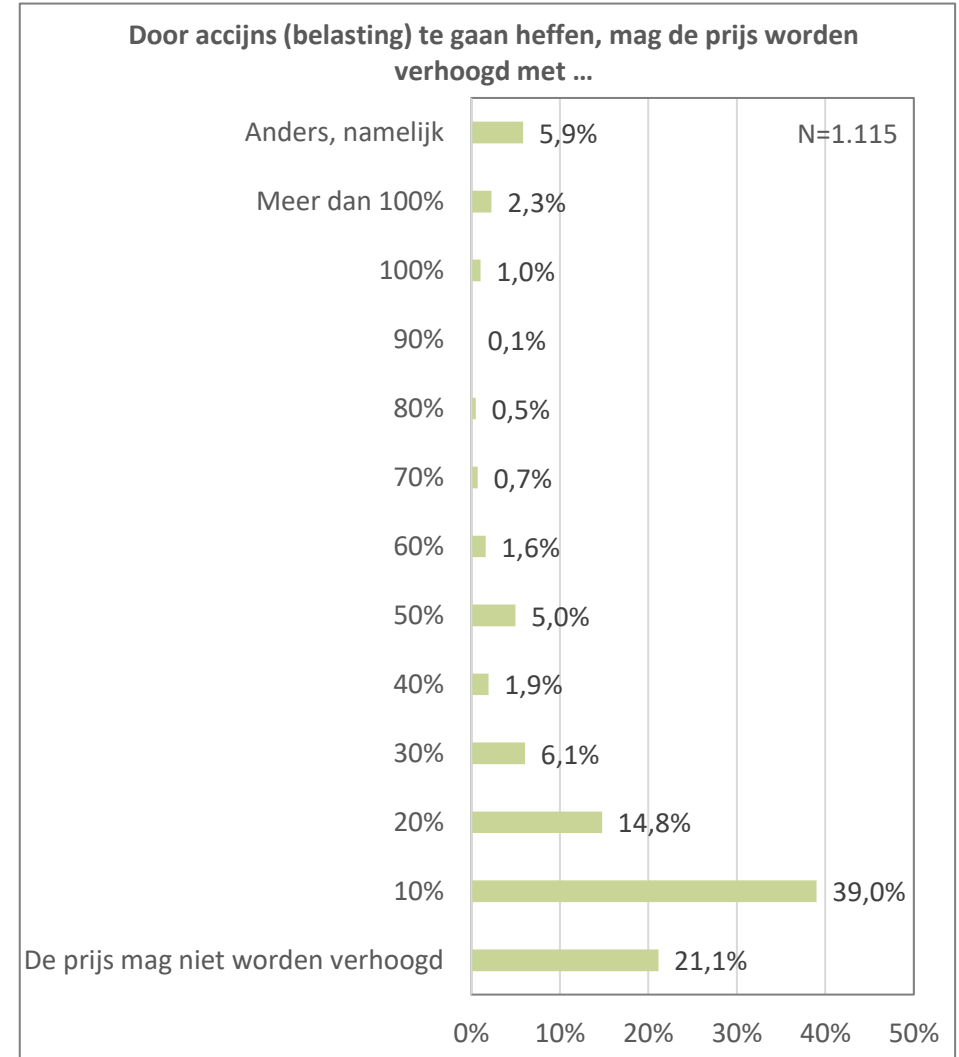
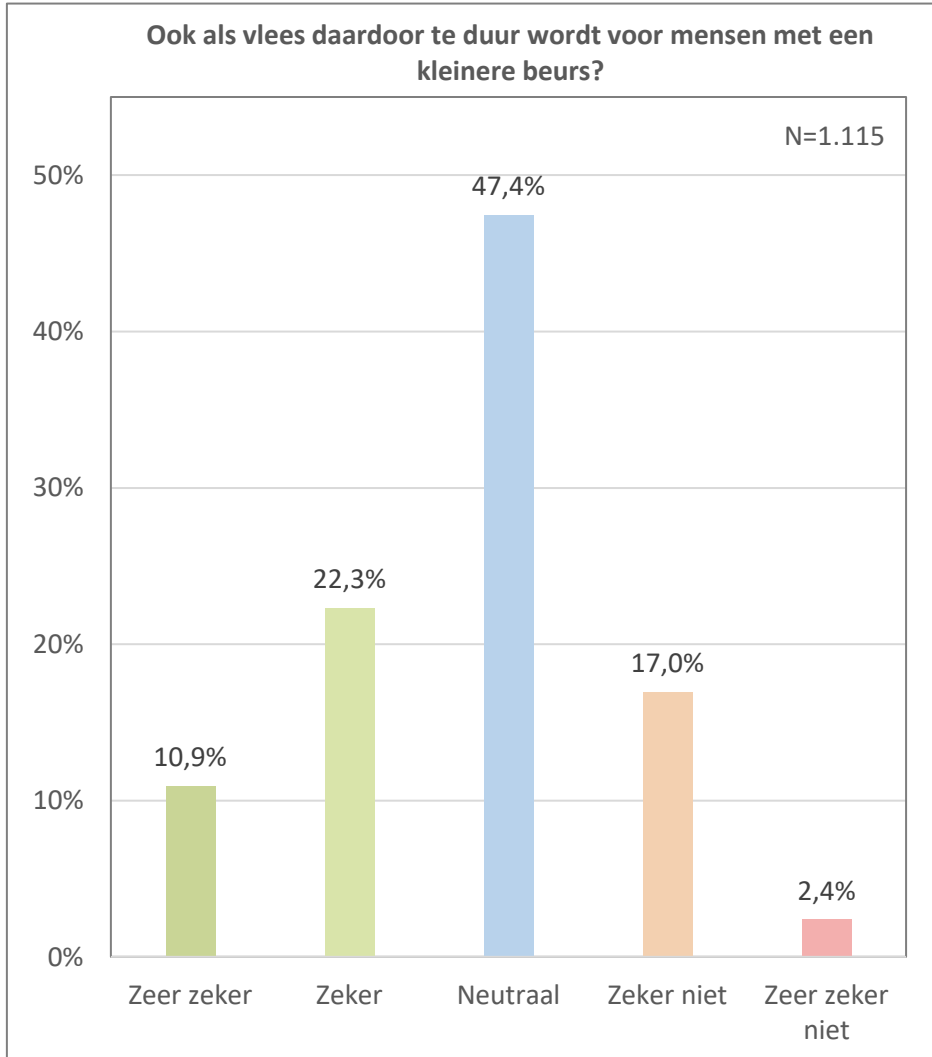
De rol van de overheid en de politiek



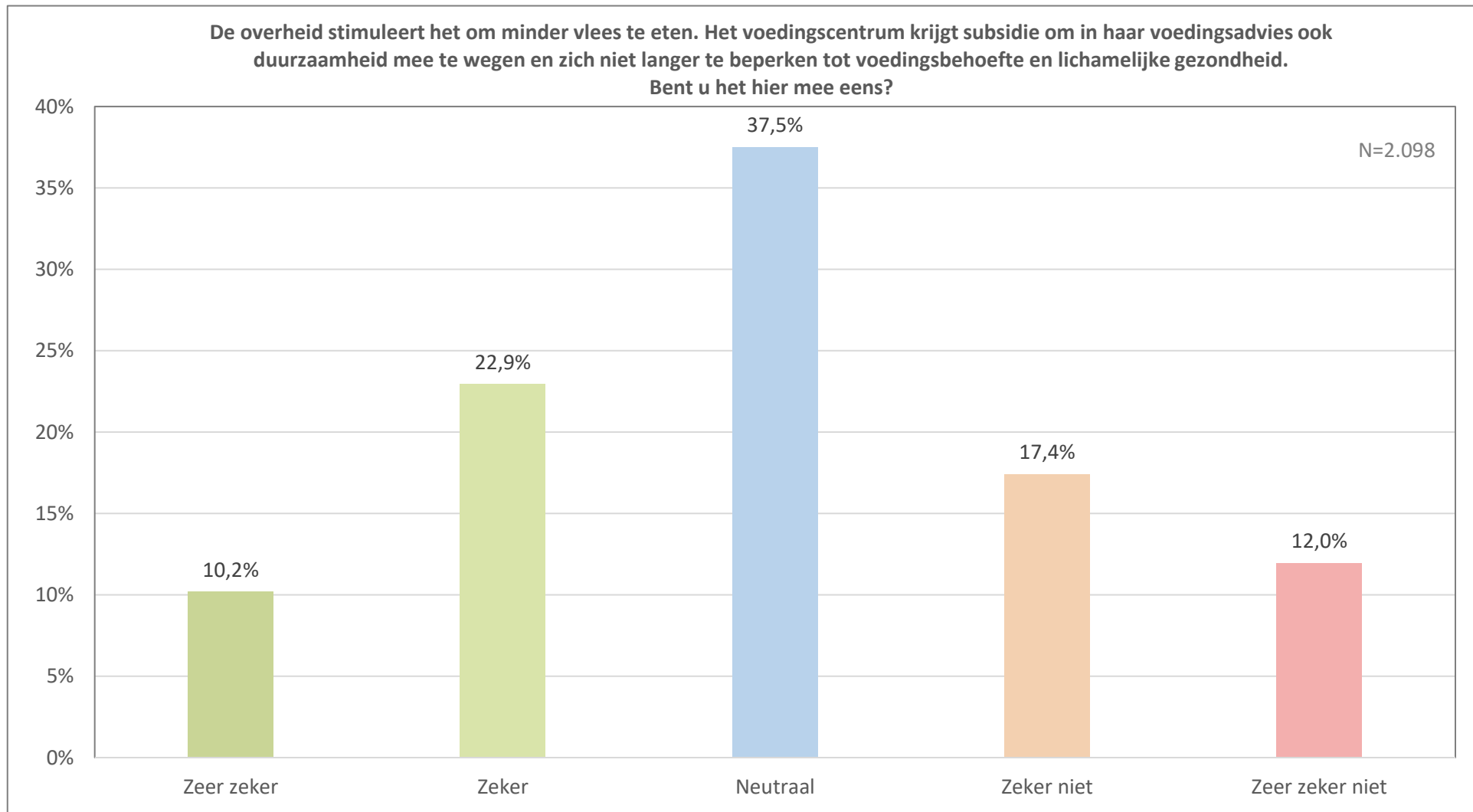
De rol van de overheid en de politiek



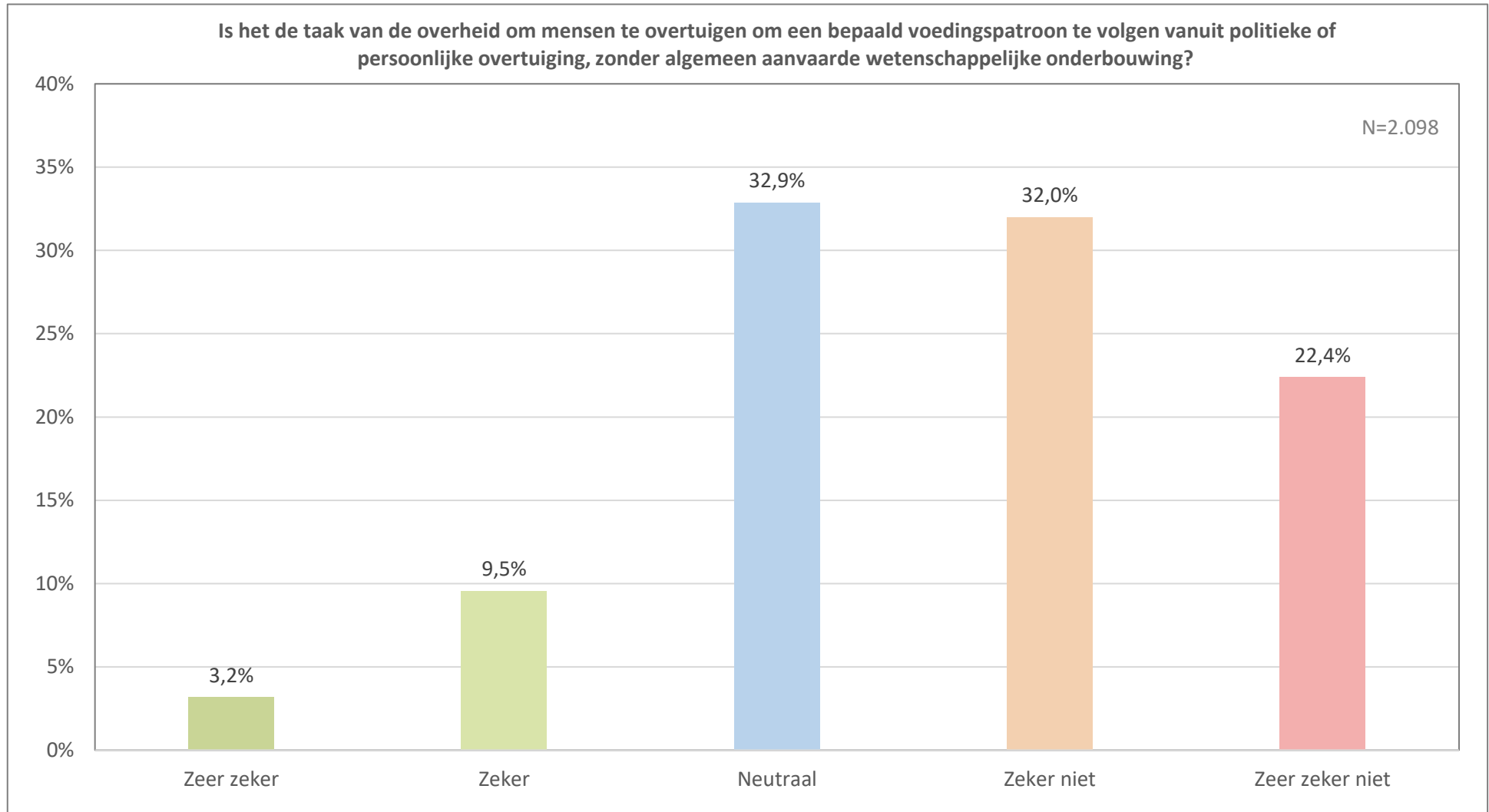
De rol van de overheid en de politiek



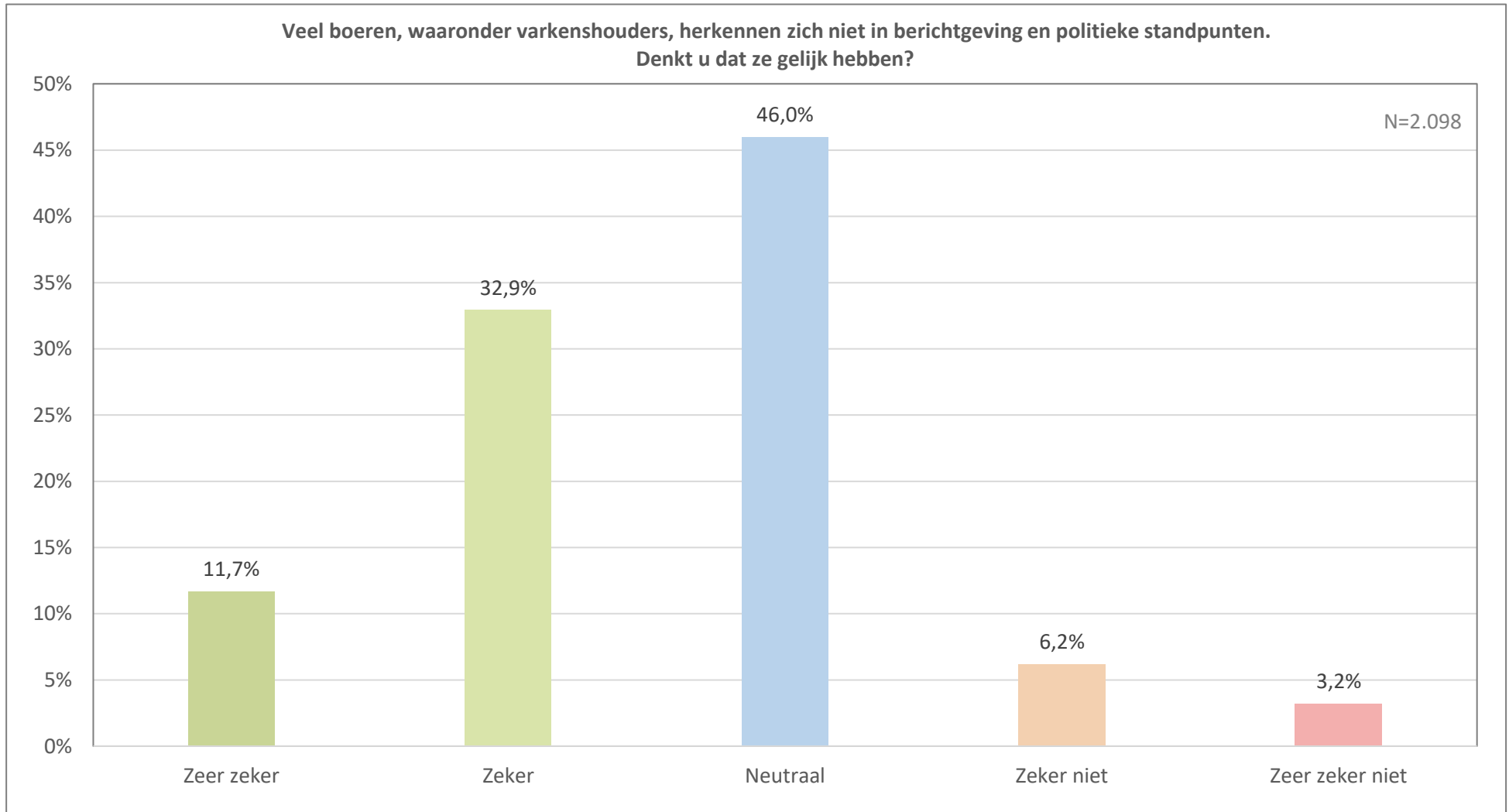
De rol van de overheid en de politiek



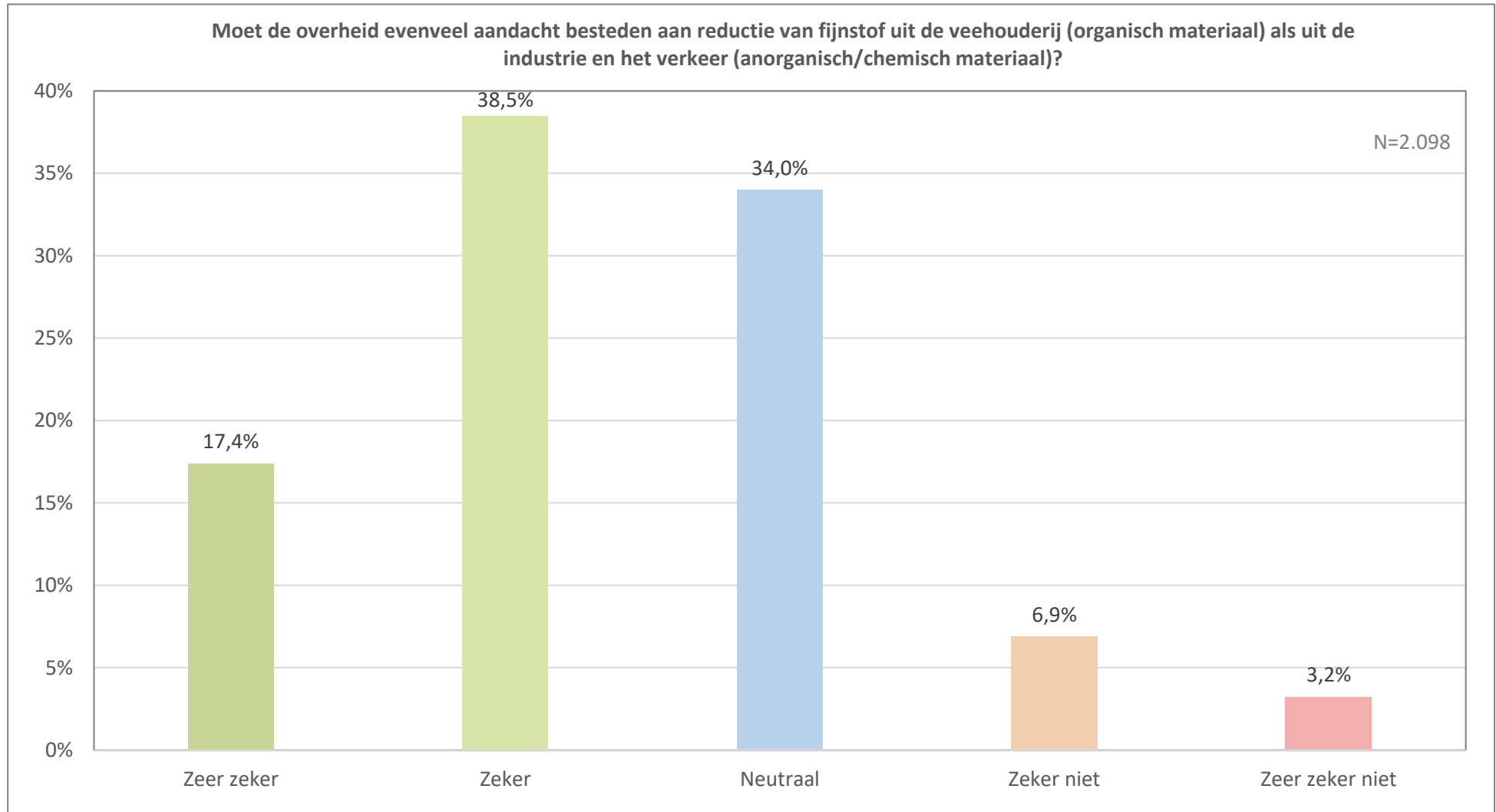
De rol van de overheid en de politiek



De rol van de overheid en de politiek



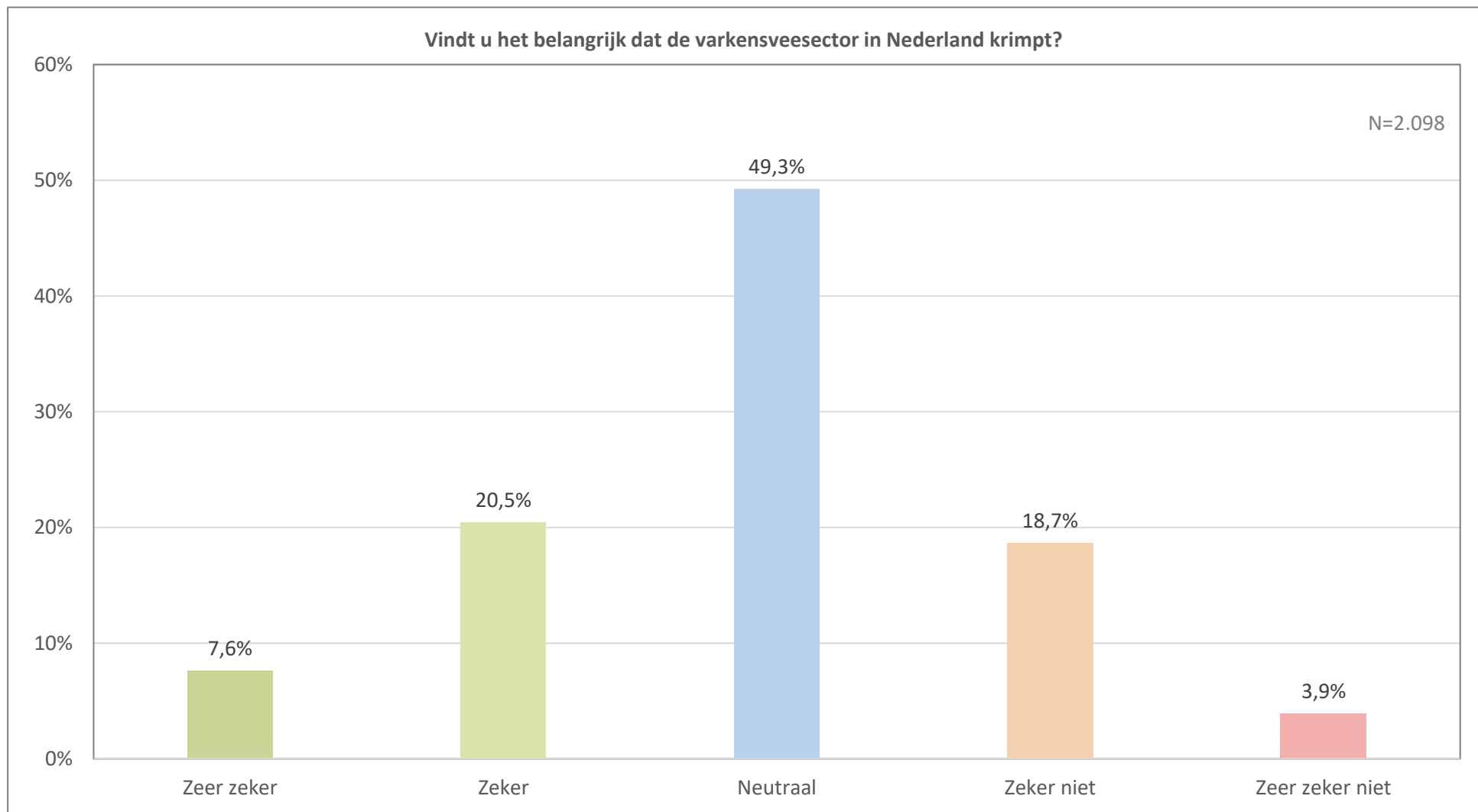
De rol van de overheid en de politiek



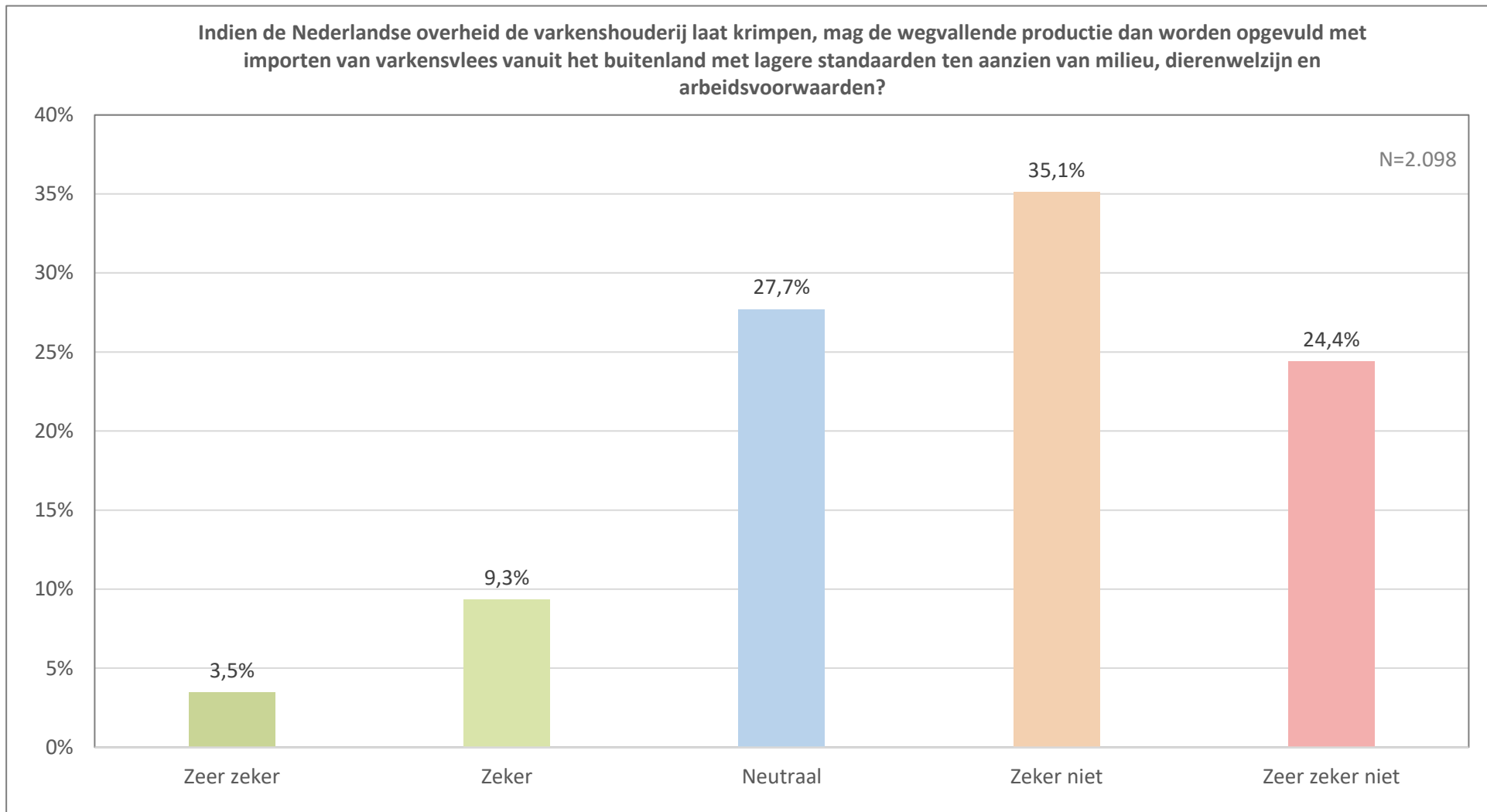


16. De varkenssector en de toekomst

De varkenssector en de toekomst

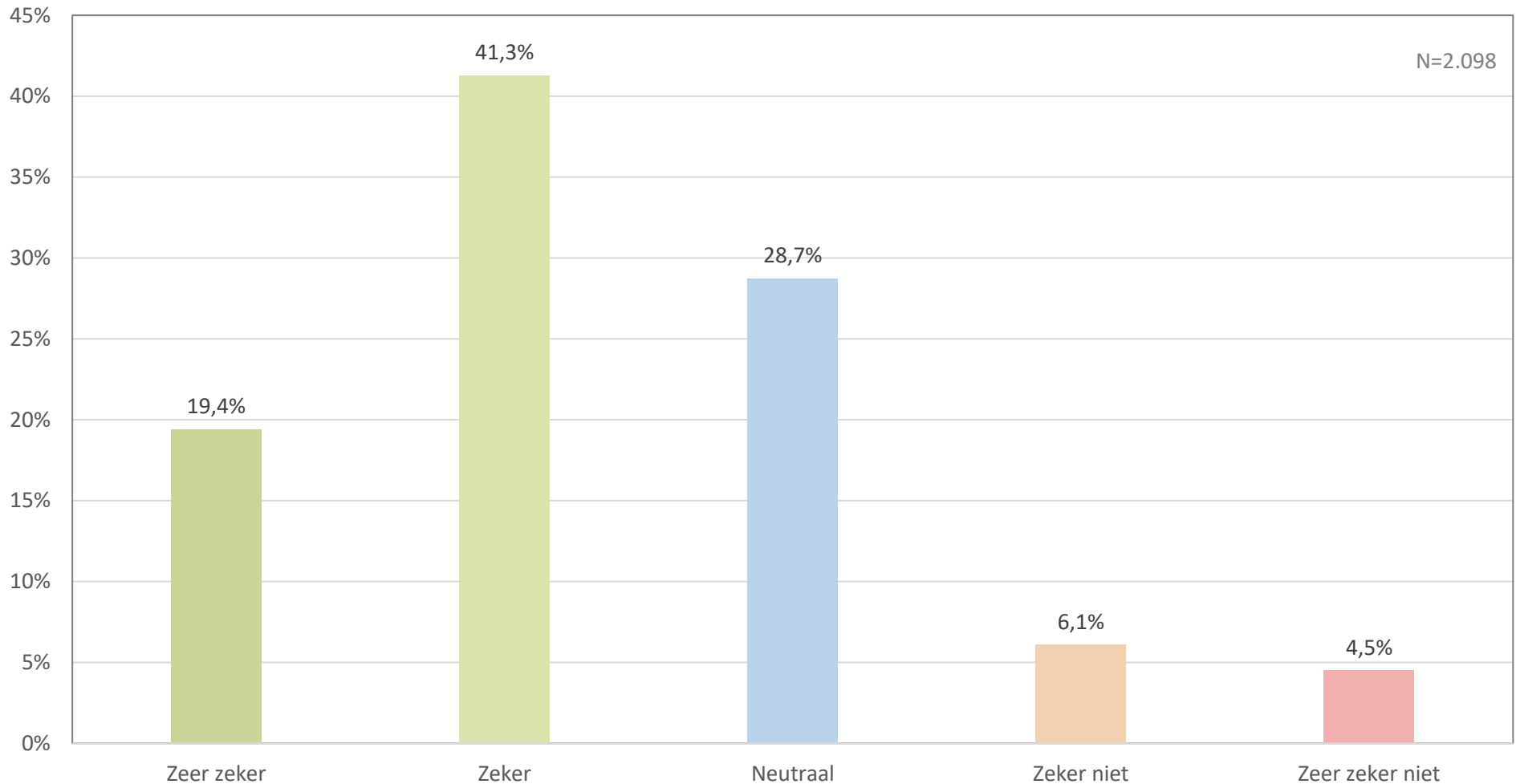


De varkenssector en de toekomst

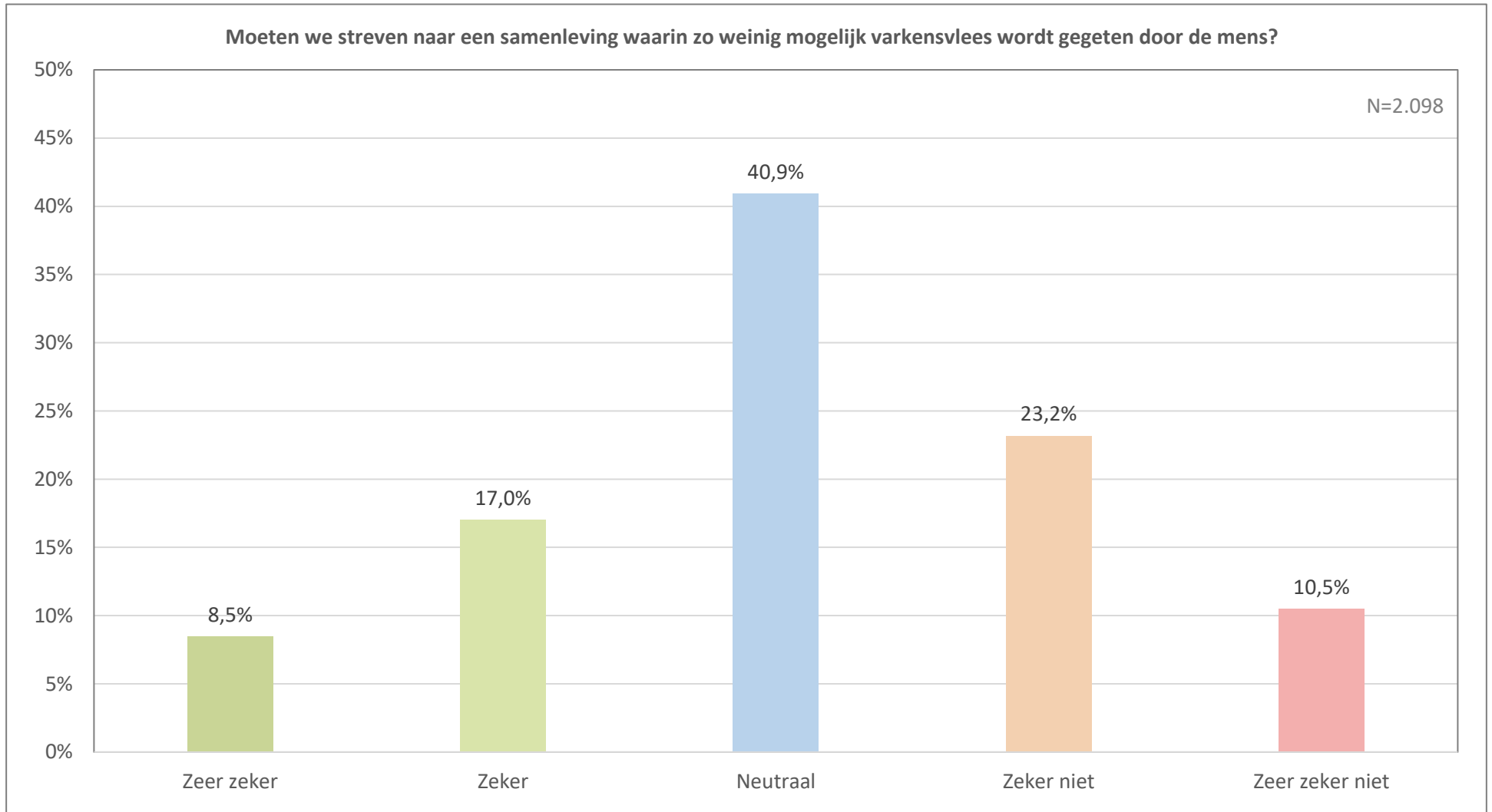


De varkenssector en de toekomst

Hoort varkensvlees ook in de toekomst bij Nederland en ons voedselmenu?

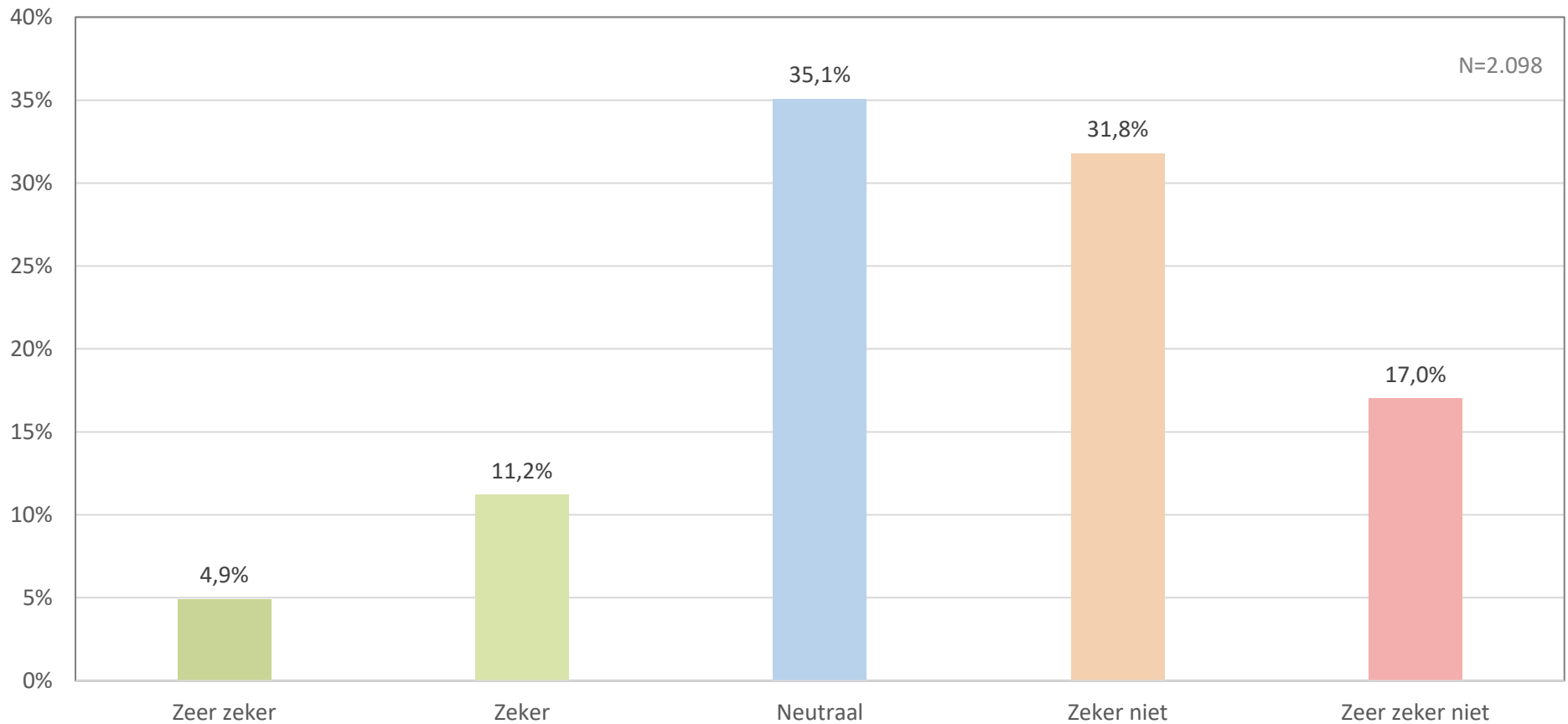


De varkenssector en de toekomst

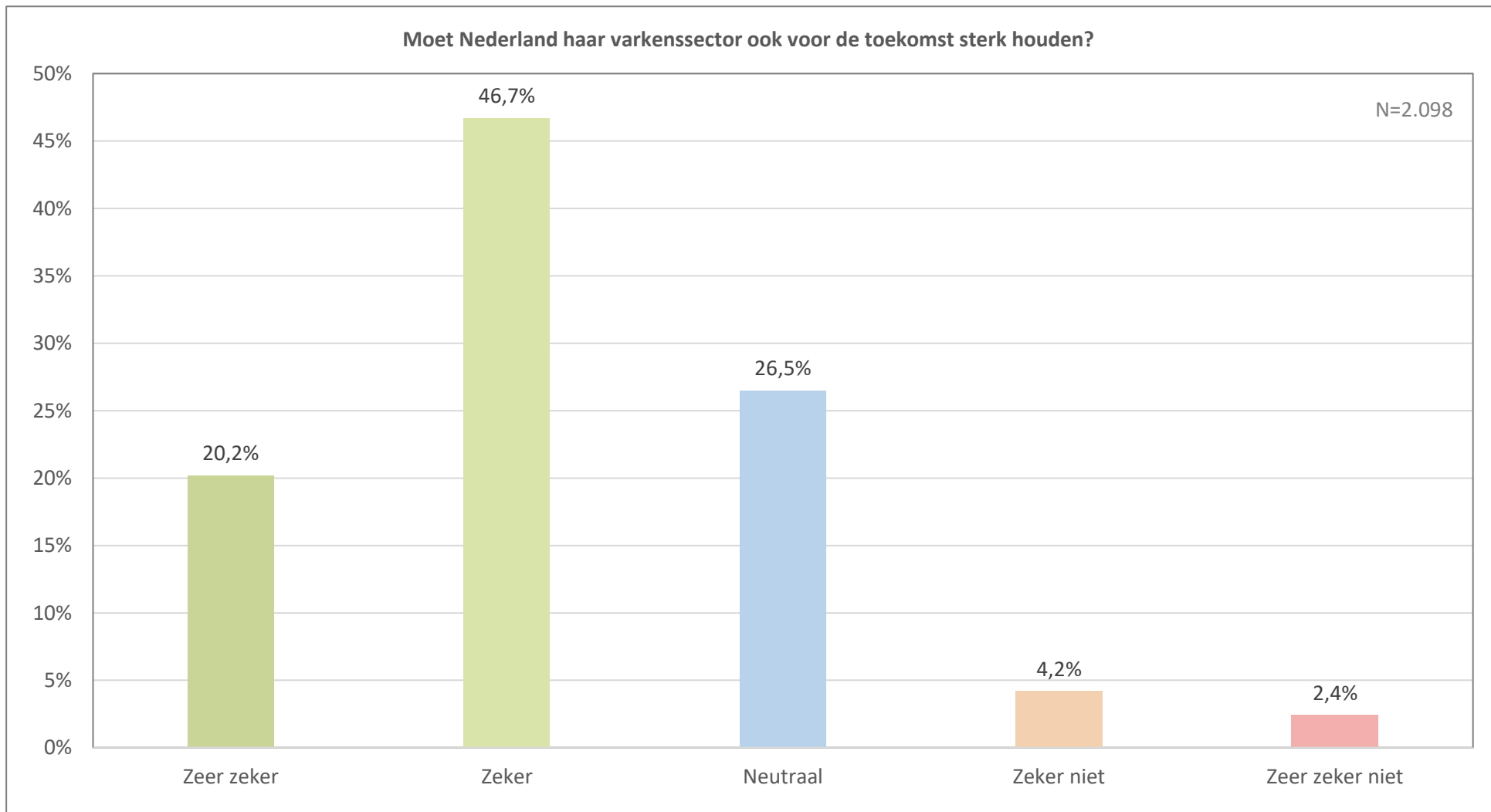


De varkenssector en de toekomst

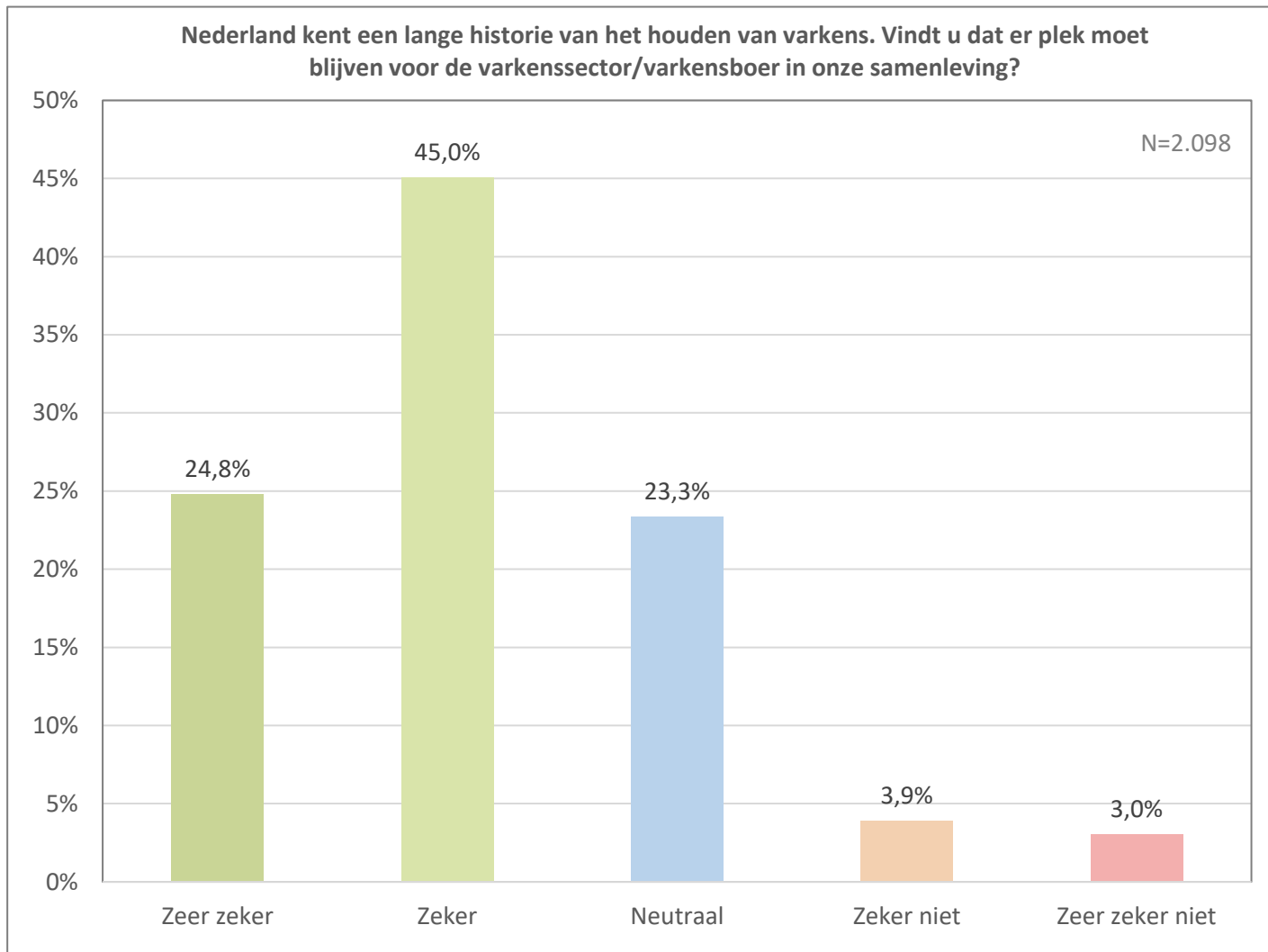
De politiek en natuurbeschermingsorganisaties streven naar het uitbreiden van de oppervlakte natuur. Inmiddels zijn honderdduizenden hectares landbouwgrond omgezet naar natuur en ligt er een agenda om nog minimaal tienduizenden hectares natuur te ontwikkelen. Vindt u dat boerenbedrijven plaats moeten maken voor woningbouw, natuur, industrie, zonneparken, windparken en (lucht)verkeer?



De varkenssector en de toekomst



De varkenssector en de toekomst



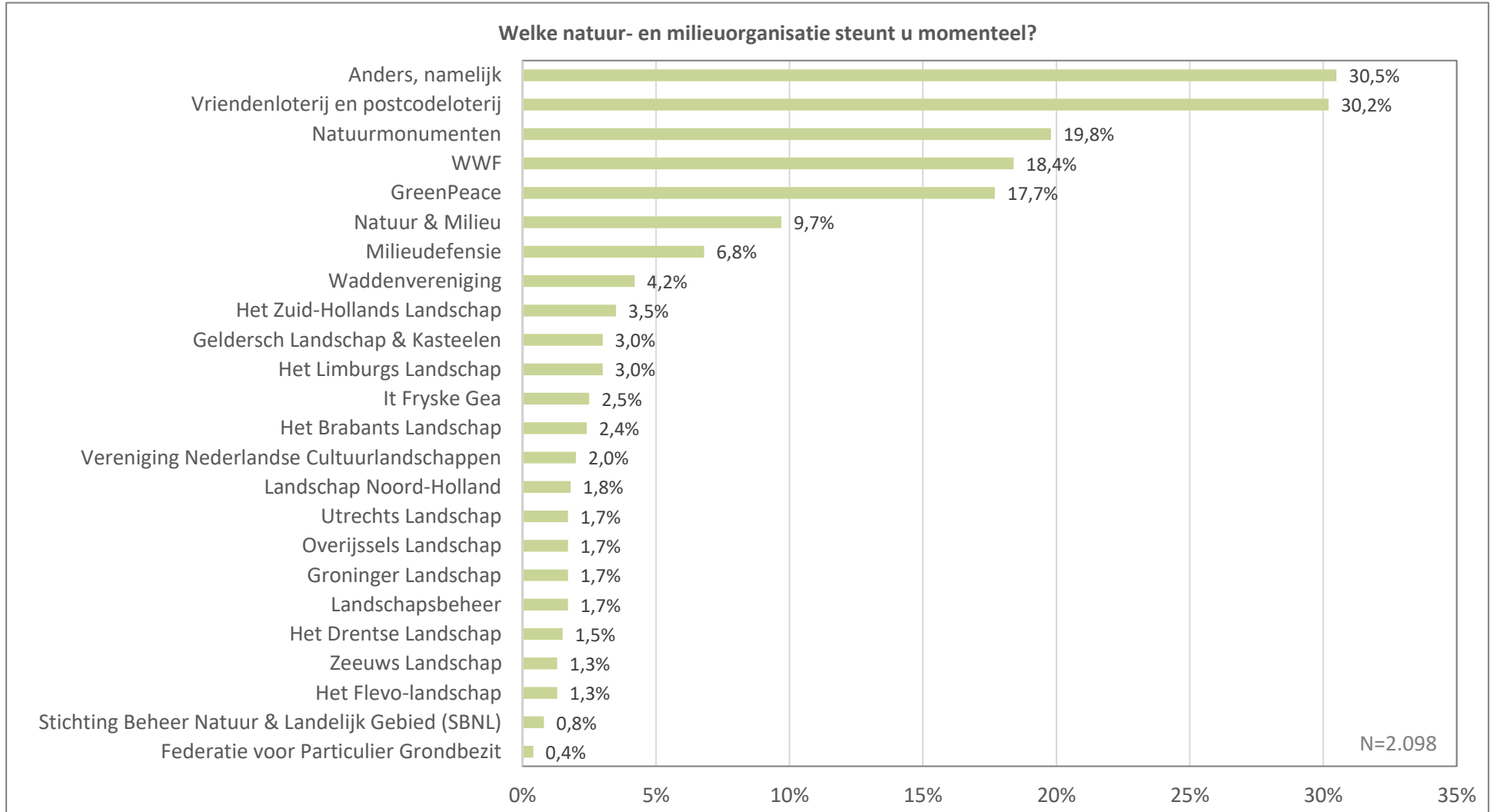
% aanhangers per politieke partij die aangeven dat er plek moet blijven voor de varkenssector / varkensboer in onze samenleving	
SGP	80,6%
PVV	80,4%
JA21!	80,0%
50Plus	78,6%
VVD	77,4%
CDA	77,1%
PvdA	76,8%
Forum voor Democratie	72,0%
SP	68,9%
ChristenUnie	65,7%
D66	56,6%
GroenLinks	43,2%
Partij voor de Dieren	39,6%
DENK	38,5%

17. Natuur-, milieu- en dierenbeschermingsorganisaties



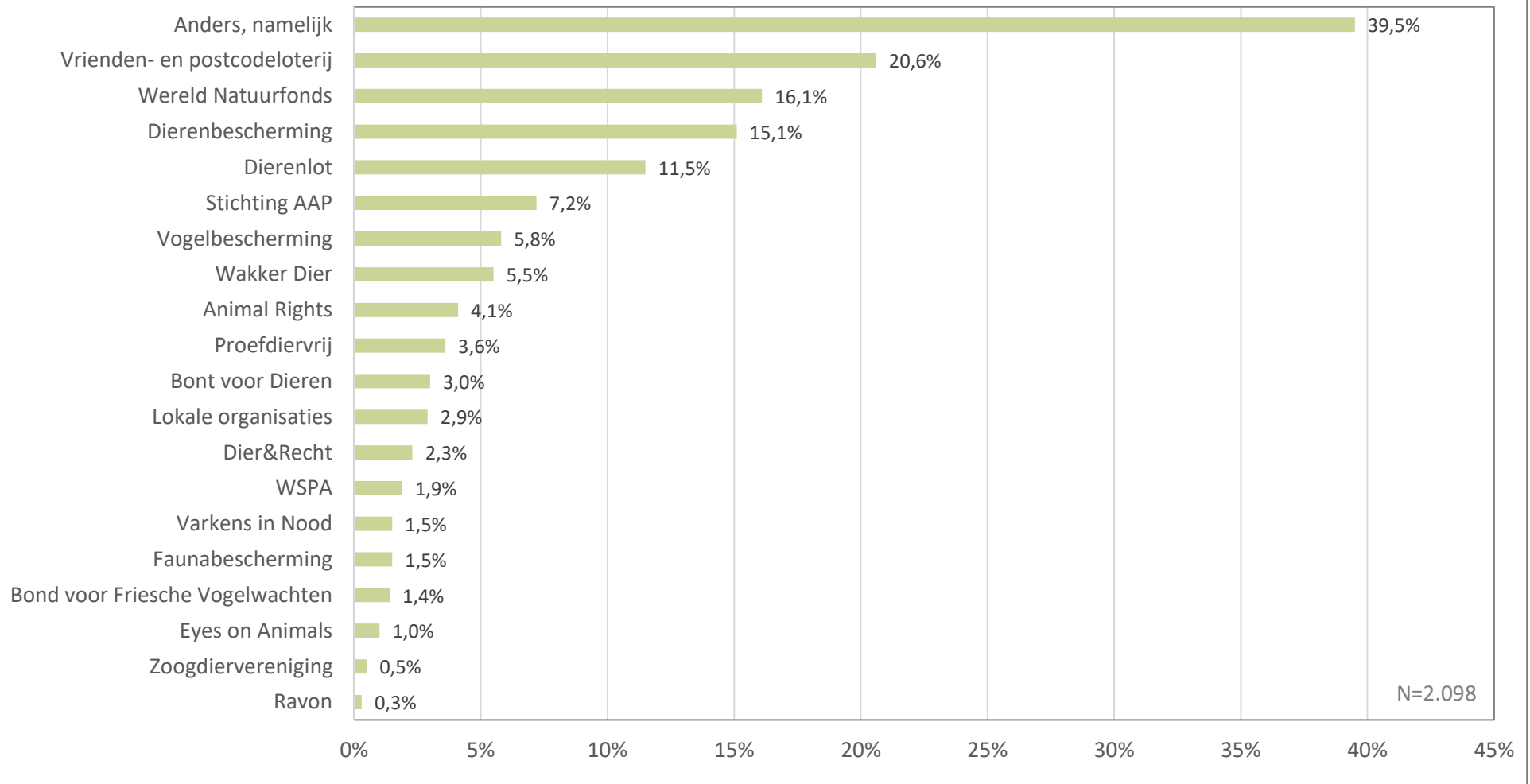
THERE is
NO
PLANET B

Natuur-, milieu- en dierenbeschermingsorganisaties

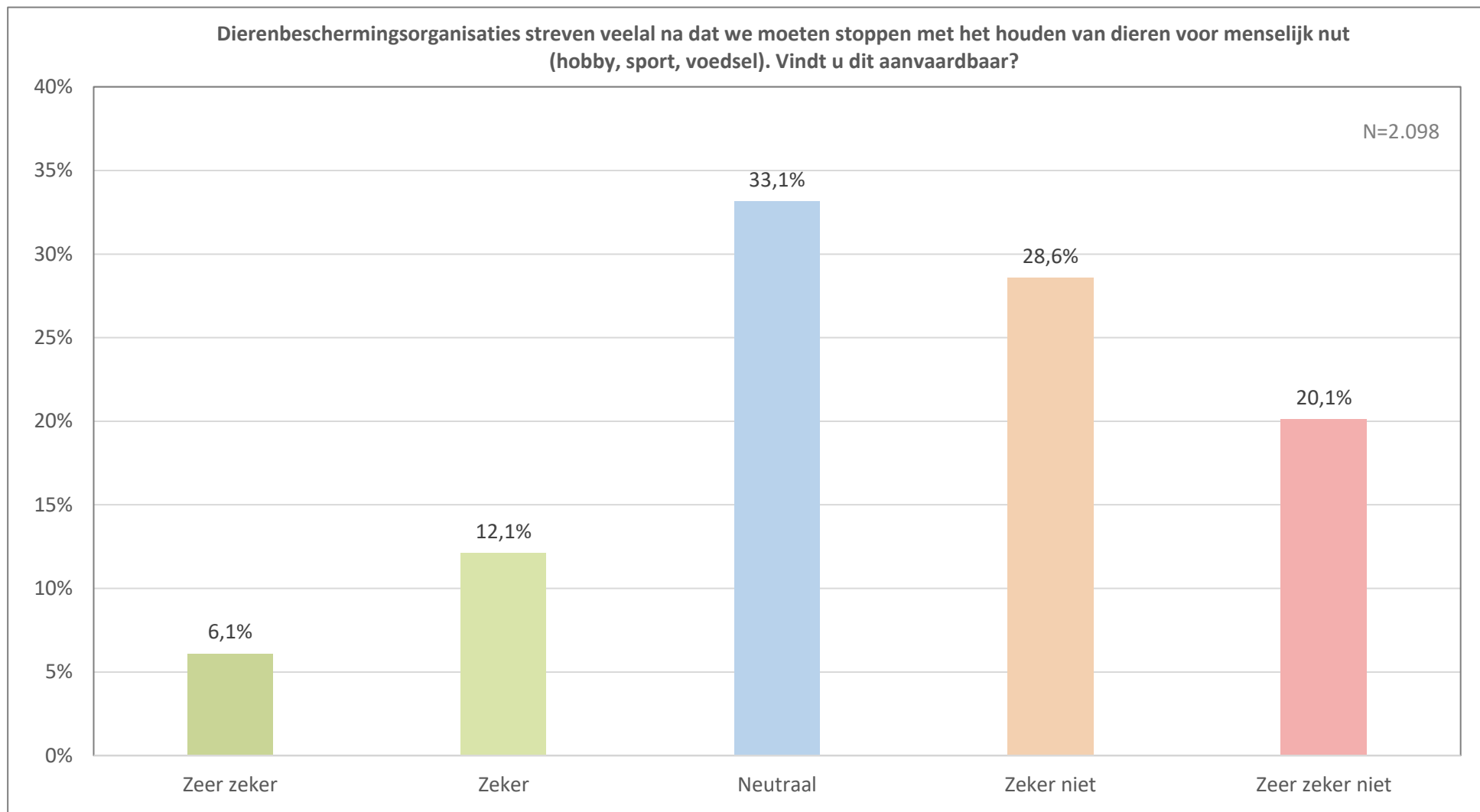


Natuur-, milieu- en dierenbeschermingsorganisaties

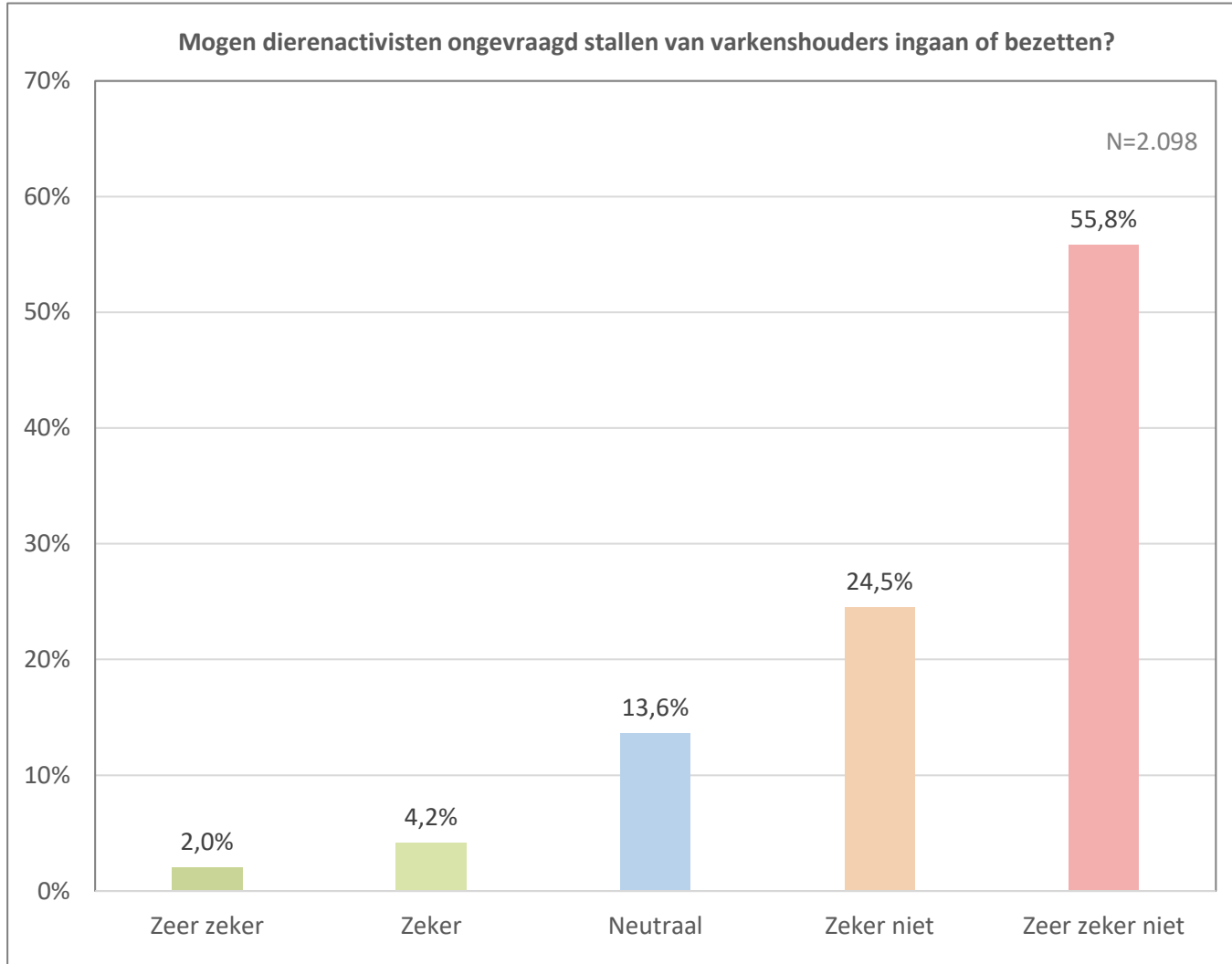
Welke dierenbeschermingsorganisatie steunt u momenteel?



Natuur-, milieu- en dierenbeschermingsorganisaties

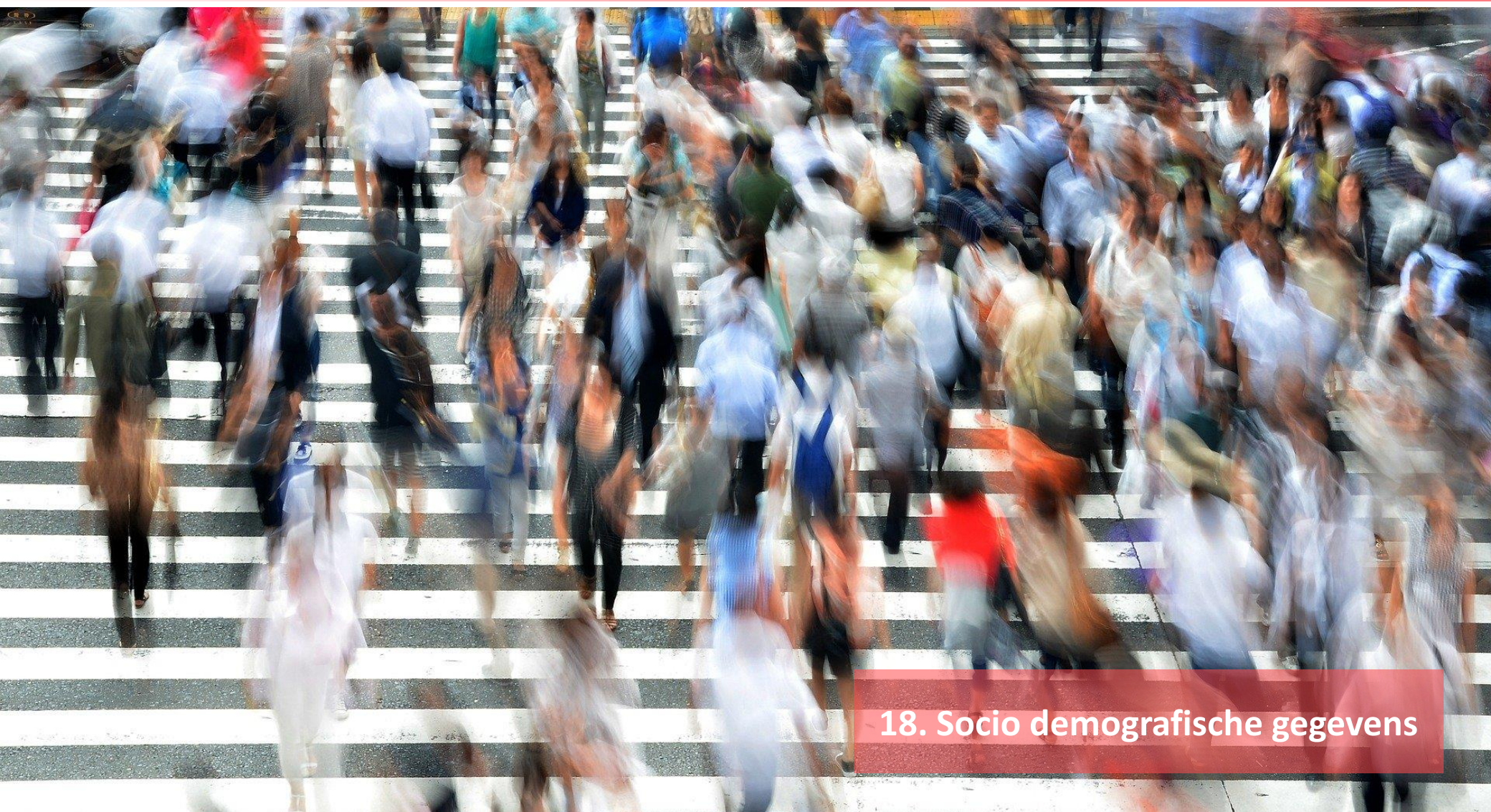


Natuur-, milieu- en dierenbeschermingsorganisaties



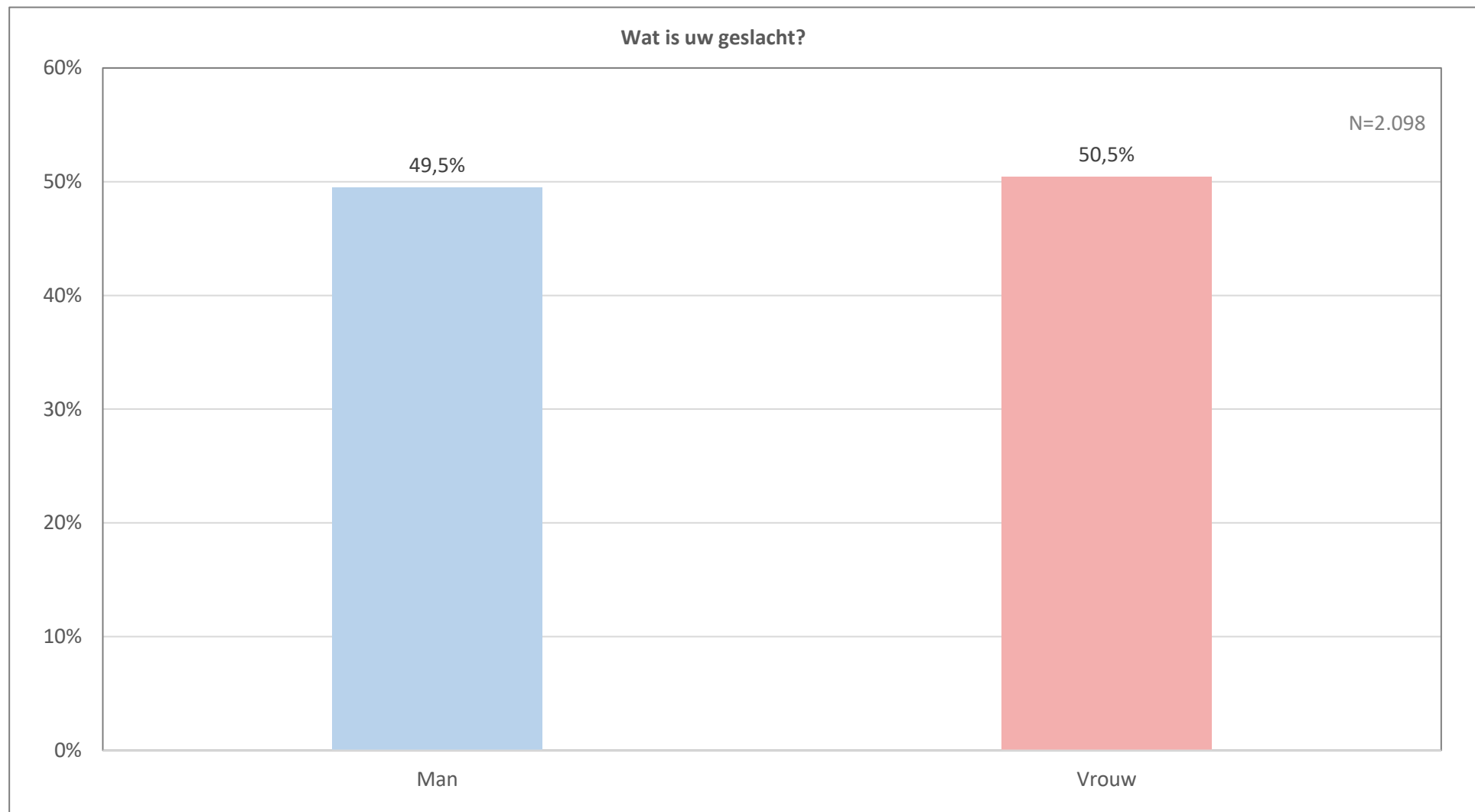
% aanhangers per politieke partij die vinden dat dierenactivisten ongevraagd stallen van varkenshouders ingaan of bezetten

Partij voor de Dieren	15,3%
50Plus	10,9%
D66	9,6%
Forum voor Democratie	8,5%
DENK	8,3%
JA21!	8,0%
PVV	7,8%
GroenLinks	7,3%
SGP	6,3%
ChristenUnie	5,7%
CDA	5,0%
PvdA	4,5%
VVD	4,4%
SP	4,0%

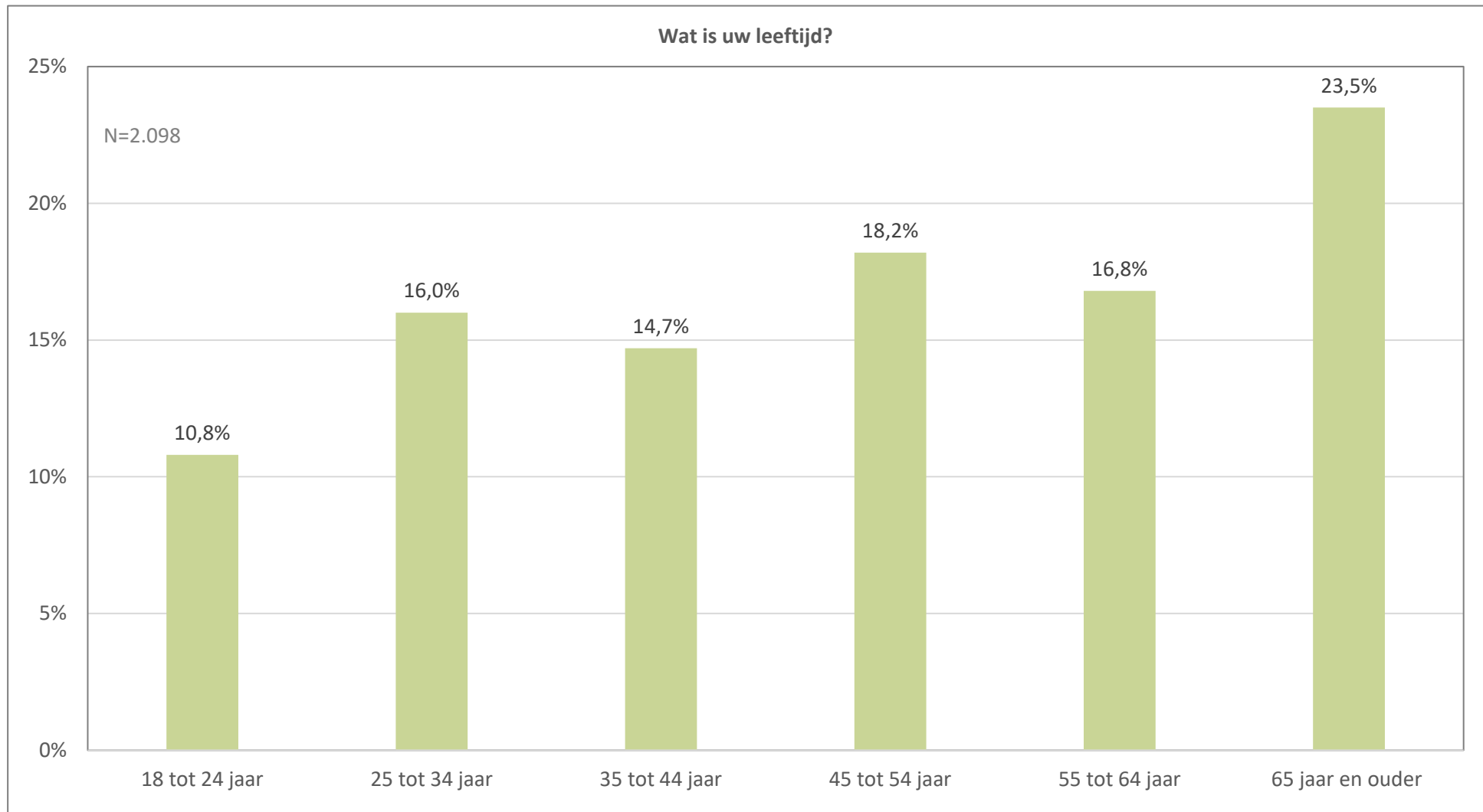


18. Socio demografische gegevens

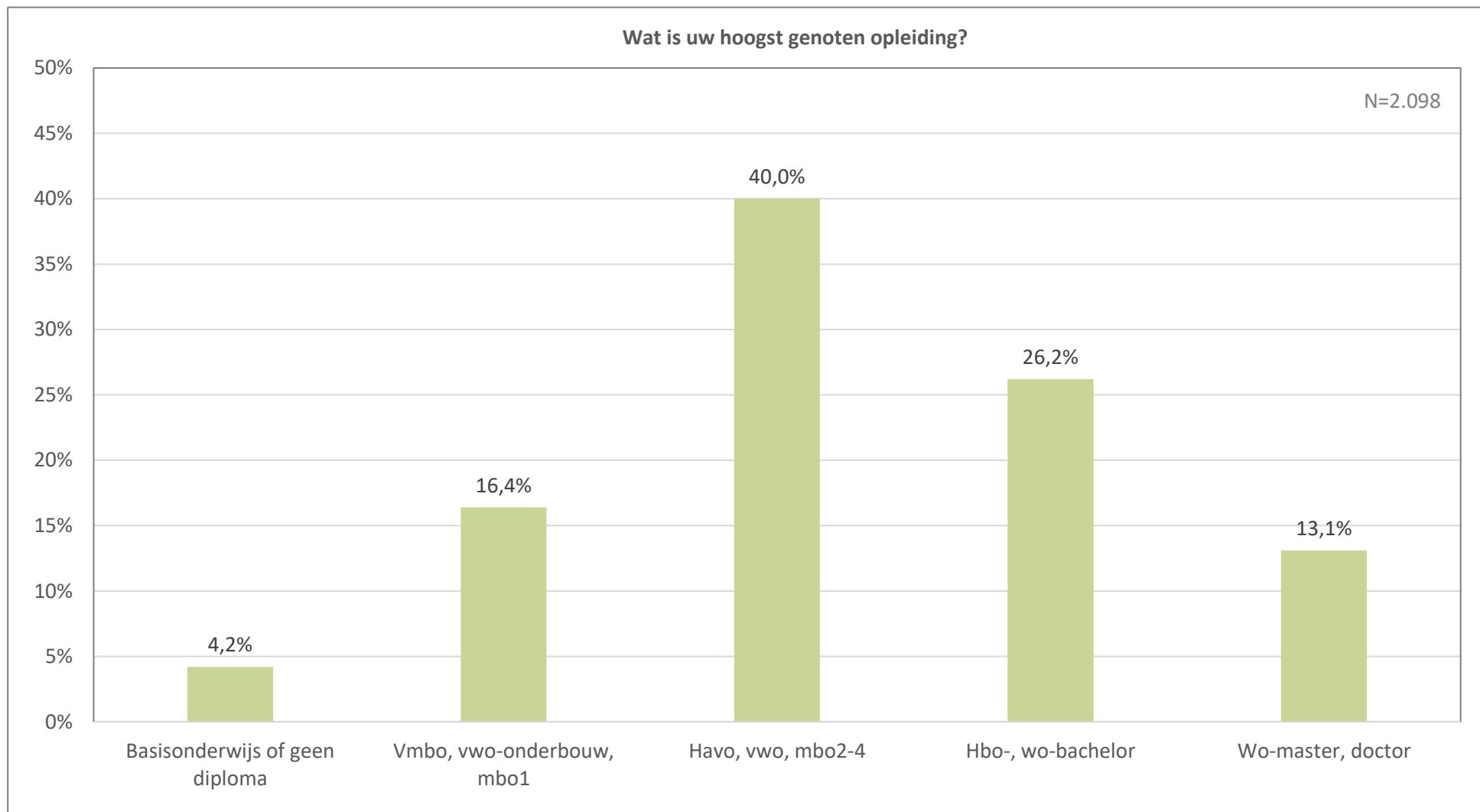
Socio demografische gegevens



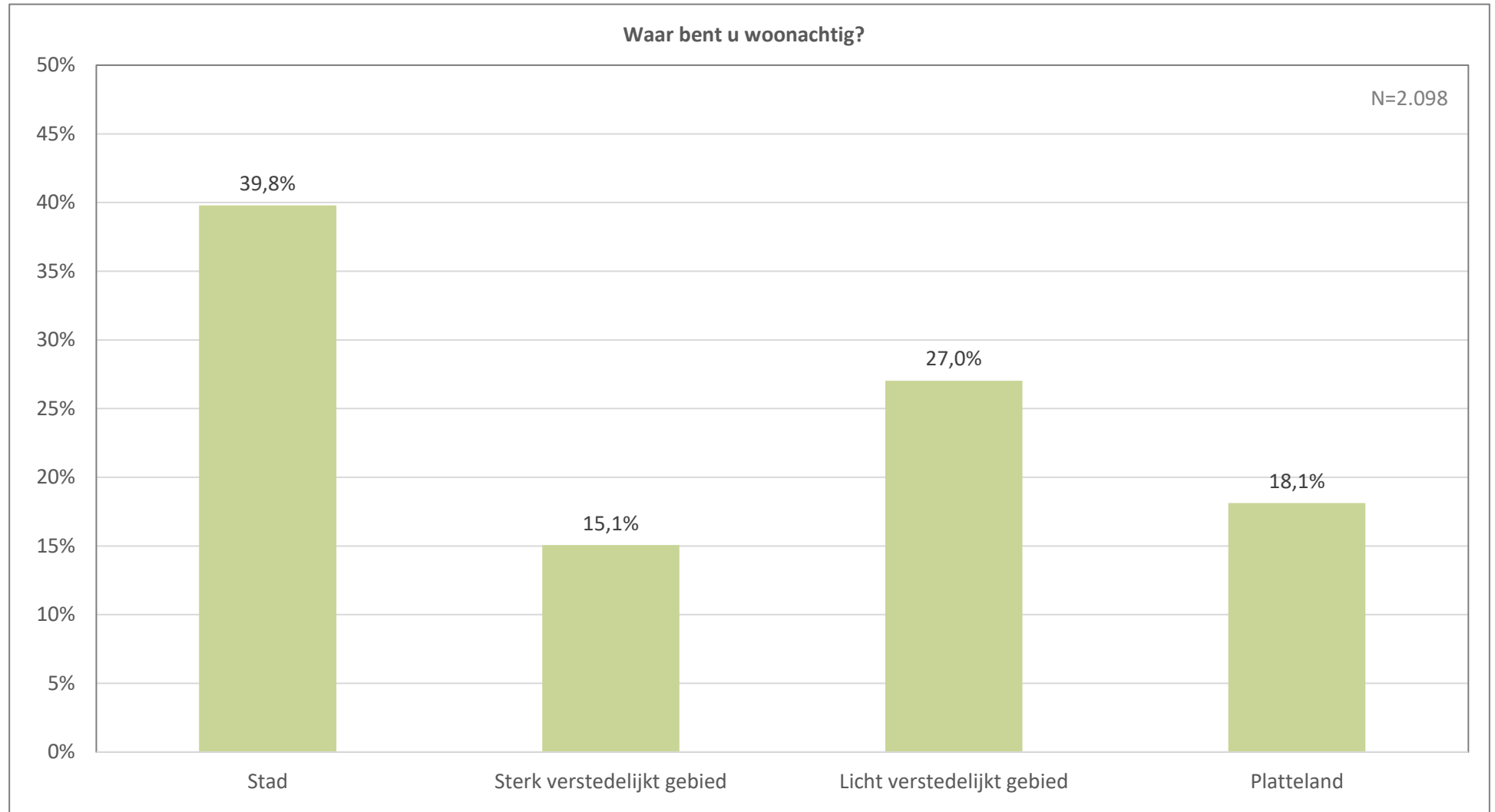
Socio demografische gegevens



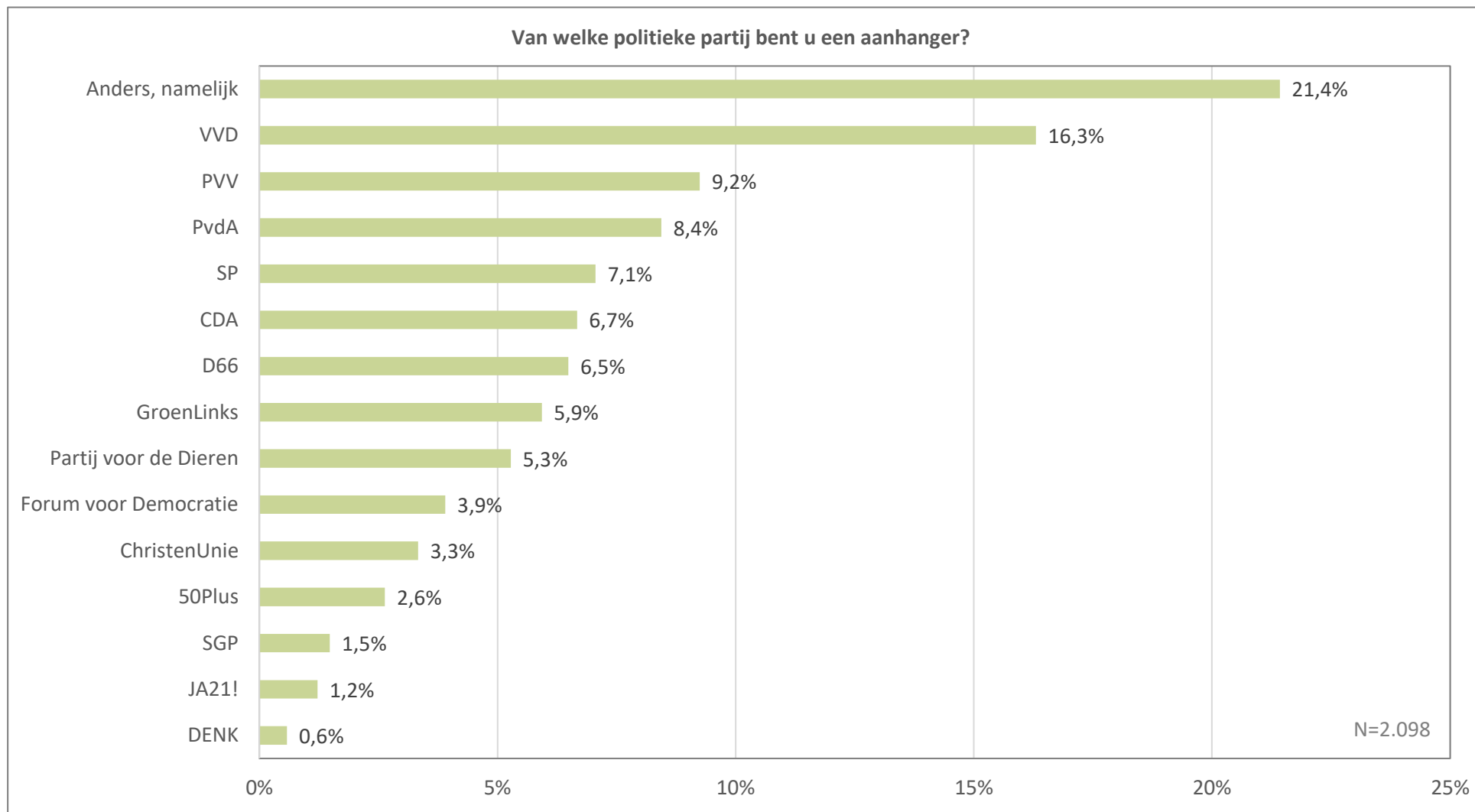
Socio demografische gegevens



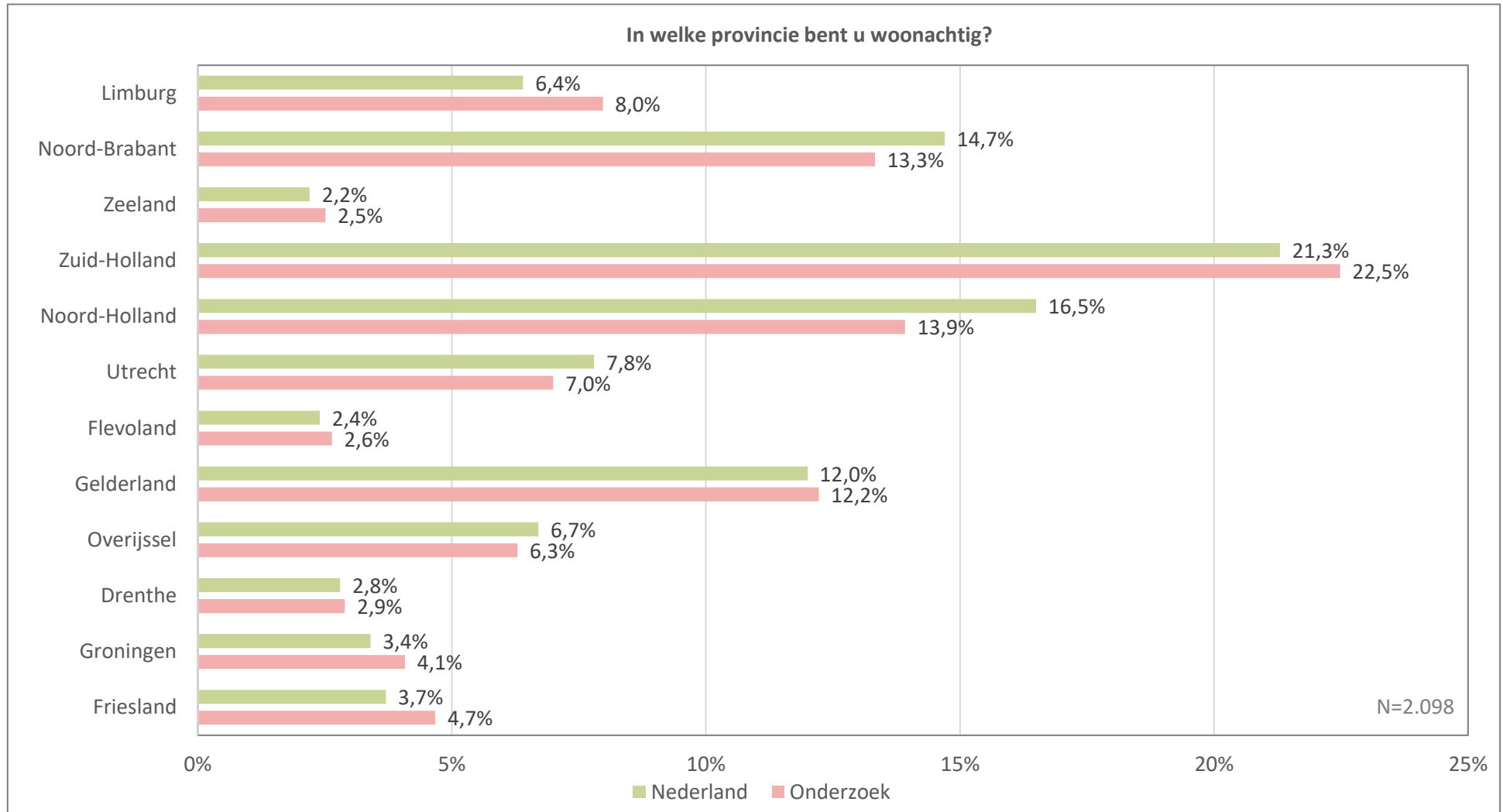
Socio demografische gegevens



Socio demografische gegevens



Socio demografische gegevens





19. Socio demografische gegevens

Conclusies

1. 95,3% van de respondenten eet vlees. De belangrijkste reden om vlees te eten is dat men het lekker vindt (82,7%) gevolgd door ik eet vlees om een gevarieerde hoeveelheid bouwstoffen binnen te krijgen (49,0%). 86,1% van de respondenten eet onder andere varkensvlees. 59,6% heeft een voorkeur voor Nederlands varkensvlees. 60,7% van de respondenten vindt dat varkensvlees ook in de toekomst bij Nederland en ons voedselmenu hoort
2. Varkensvlees met een Beter Leven Keurmerk wordt door 51,5% van de respondenten gekocht, gevolgd door varkensvlees in de reclame, de zogenaamde kiloknaller (31,5%)
3. De respondenten die varkensvlees met een Beter Leven Keurmerk kopen doen dit vooral omdat het welzijnsvriendelijk is (49,7%) en duurzaam (44,7%). Varkensvlees in de reclame wordt vooral gekocht vanwege de prijs (90,4%)
4. 12,5% van de respondenten vervangt varkensvlees (zeer) regelmatig door vegetarische of veganistische producten. 44,0% vervangt varkensvlees zo nu en dan of bij hoge uitzondering door vegetarische of veganistische producten. 43,4% vervangt varkensvlees nooit door vegetarische of veganistische producten
5. 41,7% van de respondenten geeft aan dat de overheid varkensvlees niet duurder mag maken via accijns (belasting) om ons minder varkensvlees te laten eten. Van 22,7% van respondenten mag het varkensvlees wel duurder gemaakt worden
6. 72,3% van de respondenten vindt dat een varkenshouder die aantoonbaar voldoet aan extra eisen van een keurmerk een betere prijs voor zijn varkensvlees moet ontvangen die de meerkosten ruimschoots compenseert. 2,4% van de respondenten is het hier niet mee eens
7. De varkenshouder ontvangt 25% tot 35% van de prijs die u bij de supermarkt betaalt voor varkensvlees. Een kilo varkensvlees 0,91 cent per kilo levend gewicht en 1,21 per kilo geslacht gewicht. Daarvan moet hij alle kosten betalen waarna een minimale marge resteert. 57,5% van de respondenten geeft aan dat de boer voldoende betaald krijgt voor zijn varkensvlees. 10,2% vindt dat de boer voldoende betaald krijgt

Conclusies

8. Supermarkten maken fors winst op varkensvlees, hun marges nemen alsmaar toe. De prijzen die boeren 'af boerderij' ontvangen zijn al meer dan 30 jaar ongewijzigd, terwijl de kosten, maatschappelijke eisen en financiële risico's steeds groter worden. 73,4% vindt dat ontoelaatbaar. 7,4% van de respondenten vindt dit toelaatbaar
9. De Nederlandse varkenssector wordt steeds vaker geconfronteerd met aanvullende (boven)wettelijke eisen onder druk van politieke partijen, beleidsmakers, afnemers, dierenbeschermings-, natuur- en milieuorganisaties. Deze eisen en wensen resulteren in kostprijsverhogingen voor de boer die niet aan hem/haar worden betaald. 44,4% van de respondenten is bereid deze meerkosten te betalen. 15,2% is hier op tegen
10. 50,7% van de respondenten geeft aan dat de varkenssector in staat gesteld moet worden om de investeringen die gedaan zijn eerst terug te verdienen voordat er nieuwe aanvullende eisen komen vanuit de overheid. 8,4% is hier op tegen
11. 72,7% van de respondenten geeft aan dat de borging van dierenwelzijn en milieuvriendelijkheid het belangrijkste is. Een maximum aantal dieren is niet van toepassing indien dierenwelzijn en milieuvriendelijkheid binnen de normen zijn. 21,6% geeft daarentegen aan dat er een maximum moet zitten op het aantal dieren dat een boer mag houden
12. 70,9% van de respondenten stelt het op prijs dat de boeren voor het voedsel zorgen, zodat de Nederlander daar geen omkijken naar heeft en zijn/haar tijd aan andere zaken kan besteden
13. 42,7% van de respondenten is van mening dat het leven op het platteland in de omgeving van een varkensbedrijf veel gezonder of gezonder is dan het leven in verstedelijkt gebied. 10,2% geeft aan dat het leven ongezonder of veel ongezonder is dan het leven in verstedelijkt gebied
14. 53,3% van de respondenten koopt geen varkensvlees uit landen met lagere standaarden voor dierwelzijn en milieu dan Nederland. 10,6% heeft hier geen problemen mee

Conclusies

16. In veel landen zijn regels en handhaving op het terrein van voedselveiligheid, milieu, dierenwelzijn of arbeid minder streng. Hierdoor is varkensvlees uit deze landen soms goedkoper dan Nederlandse producten en minder duurzaam geproduceerd. 66,2% van de respondenten vindt dit niet eerlijk ten opzichte van de Nederlandse varkenshouders
17. Veel Nederlandse boeren produceren voor de EU-markt in West-Europa (afzetmarkt binnen een straal van 800 km). 59% van de respondenten vindt dat deze boeren bestaansrecht moeten houden
18. 52,5% van de respondenten heeft vrees voor een pandemie vanuit het buitenland 7,9% heeft vrees voor een pandemie vanuit de moderne Nederlandse veehouderij
19. 53,2% van de respondenten vindt dat de varkenssector onvoldoende waardering krijgt vanuit de overheid/politiek. Volgens 55,6% krijgt de sector onvoldoende waardering vanuit natuur-, milieu- en dierenbeschermingsorganisaties. 29,7% vindt dat sector onvoldoende waardering krijgt vanuit de samenleving
20. 62,3% van de respondenten vindt dat de politiek het eten van varkensvlees in Nederland niet aan banden mag leggen en 46,8% vindt dat de politiek het eten van voedsel van dierlijke oorsprong, waaronder varkensvlees, niet duurder mag maken door accijns (belasting) te gaan heffen
21. 55,9% van de respondenten geeft aan dat de overheid evenveel aandacht moet besteden aan reductie van fijnstof uit de veehouderij als uit de industrie en het verkeer
22. De politiek en natuurbeschermingsorganisaties streven naar het uitbreiden van de oppervlakte natuur. Inmiddels zijn honderdduizenden hectares landbouwgrond omgezet naar natuur en ligt er een agenda om nog minimaal tienduizenden hectares natuur te ontwikkelen. Vindt u dat boerenbedrijven plaats moeten maken voor woningbouw, natuur, industrie, zonneparken, windparken en (lucht)verkeer. 48,8% van de respondenten is het hier niet mee eens. 16,1% is voorstander

Conclusies

23. Nederland kent een lange historie van het houden van varkens. 69,8% vindt dan ook dat er een plek moet blijven voor de varkenssector/varkensboer in de Nederlandse samenleving
24. 66,9% van de respondenten vindt Nederland haar varkenssector ook voor de toekomst sterk moet houden. De varkenssector mag zich blijven ontwikkelen. NL staat achter de varkenssector